计算机平面设计专业人才培养方案
（2022 级）

铜仁市碧江区中等职业学校
（信息商贸服装部）
二〇二二年五月

目录

一、 专业名称及代码 - 1 -
（一）专业名称 - 1 -
（二）专业代码 - 1 -
（三）学历层次 - 1 -
二、入学要求 - 1 -
三、修业年限 - 1 -
四、人才培养职业面向 - 1 -
五、培养目标与培养规格 - 1 -
（一）培养目标 - 1 -
（二）培养规格 - 2 -
六、课程设置 - 3 -
(一）公共基础课程 - 3 -
（二）专业课程 - 6 -
七、教学进程总体安排 - 10 -
（一）学时安排及教学进度总体安排表 - 10 -
（二）教学实施 - 13 -
八、实施保障 - 14 -
（一）师资队伍 - 14 -
（二）教学设施 - 15 -
（三）教学资源 - 17 -
（四）教学方法 - 17 -

（五）学习评价 - 17 -
（六）质量管理 - 19 -
九、毕业要求 - 20 -
十、附件 - 21 -
附件 1:（一）教学进度安排表 - 21 -
附件 2：（二）变更审批表 - 25 -
附件 3：国家的相关政策文件 - 31 -
附件 4：人才培养需求调研 - 32 -
附件 4-1：计算机平面设计专业人才需求调研报告 - 32 -
附件 5：计算机平面设计专业毕业生跟踪调查报告 - 39 -
附件 6：计算机平面设计专业核心课程标准 - 47 -
附件 6-1《设计构成基础》课程标准 - 47 -
附件 6-2《图形图像处理（PS）》课程标准 - 65 -
附件 6-3 《平面设计创意与制作》课程标准 - 89 -
附件 6-4 《矢量图形设计 AI》课程标准 - 102 -
附件 6-5 《平面设计 CorelDraw》课程标准 - 119 -
附件 6-6 《计算机辅助设计》课程标准 134
附件 6-8： 《VI 设计》课程标准 155
附件 7：计算机平面设计专业重要教学管理制度 169
附件 7-1 计算机平面设计专业课程负责人制度 169
附件 7-2 专业教师联系企业制度 171
附件 7-3 平面设计专业教学评价标准 173

附件 7-4 碧江区中等职业学校计算机平面设计专业课程运行方案.....184
附件 6：学分制转换规则.....186
附件 7 审定意见.....187

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

计算机平面设计

（二）专业代码

710210

（三）学历层次

中专

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年（2+0.5+0.5）

四、人才培养职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
71 信息技术类	信息技术类（7102）	广告服务（7259） 互联网广告服务（7251） 包装装潢及其它印刷（2319）	广告设计师（4-08-08-08） 网络编辑（2-10-02-05） 包装设计师（4-08-08-09）	广告设计、数码照片处理、包装装潢设计。	广告设计师、网页设计师、包装设计师、平面设计师 信息技术处理员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向图形设计公司、广告公司、印刷行业、出版行业、生产企业广告部或企划部、相关设计工作室等领域，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有良好职业道德、人文素养

和艺术素养，掌握广告设计、 包装装潢设计、 工程效果设计、数字影像处理、 图像处理、排版等基本理论知识和技术技能，具备基本审美能力、认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感， 遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养，具有较强的实践能力；

（3）具有职业生涯规划意识，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

（5）具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；

（6）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神。

2. 知识

（1）掌握广告设计师需要的基本理论知识；

（2）掌握网页设计师需要的基本理论知识；

（3）掌握 UI 设计师需要的基本理论知识；

（4）掌握包装设计师需要的基本理论知识；

（5）掌握平面设计师需要的基本理论知识；

（6）了解国内外最新设计流行趋势及相关的商业法律知识。

3. 能力

（1）具备一定的口语和书面表达、信息技术应用能力；

（2）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（3）具有较强的手绘造型与书画造型能力；

（4）具备广告宣传策划、创意、设计、制作的能力；

（5）具备企业形象设计策划、设计的能力；

（6）熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识。

（7）具备包装结构、包装装潢的策划、设计、样品制作的能力；

（8）掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘制技能；

（9）具有综合文本、图像、声音、视频等生成简单的多媒体动画的能力；

（10）掌握摄影构图的手段与技巧，并能联系摄影实践，提高艺术审美能力，具有独立创意构图和拍摄制作的能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一）公共基础课程

表 6-1 公共基础课程教学要求

序号	课程名称(课时)	主要教学内容和要求
1	职业生涯规划(20)	中等职业学校学生必修的一门德育课。其任务是使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要 和自身特点进行职业生涯规划，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

2	职业道德与法律（40）	中等职业学校学生必修的一门德育课程。通过本门课程的学习，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识，成为懂法、守法、用法的公民。
3	经济政治与社会（40）	中等职业学校学生必修的一门德育课。其任务是引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，提高思想政治素质，树立中国特色社会主义共同理想，坚定走中国特色社会主义道路的信念；积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。
4	哲学与人生（40）	中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形 成正确的世界观、人生观和价值观，为人生的健康发展奠定思想基础。
5	心理健康（20）	全面提高学生的心里素质，增进学生的心理健康，培养学生处理现实生活和适用未来职业所必需的心里品质;使学生掌握必要的心理保健知识，增强心理保健意识，提高心理保健能力，为学生未来的创业奠定坚实的基础;通过心理健康教育活动，提高学生的学习能力，培养学生的道德品质，促进学生全面、健康、和谐的发展。
6	语文（288）	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设。 第一学期与第二学期为语文基础知识学习，通过听、说、读、写，使学生了解必需的语文基础知识，接受优秀文化熏陶，具备较强的口头和书面表达能力。 第三学期为文学鉴赏与写作，学生能够顺利阅读和准确理解一般文章、学术论著和文学作品，具有欣赏、分析、评价文学作品的初步能力；具有一定的文学写作能力。第四学期为广告文案设计，要求教学内容与专业相结合，学生具有一定的广告文案设计能力。

7	数学 (288)	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设。通过本门课程的学习，使学生掌握必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。
8	英语 (288)	中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。通过本门课程的学习，使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，初步形成职场英语的应用能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；培养正确的情感、态度和价值观。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。
9	信息技术 (110)	中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。通过本门课程的学习，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，主要内容包括：文字及符号的输入方法、windows操作系统的使用、word、Excel及powerpoint的使用方法等。教学重点为如何利用 powerpoint 软件制作成具有一定设计含量的演讲文稿作品。
10	体育与健康 (180)	中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指 导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体 健康、心理健康和社会适应能力服务。
11	公共艺术： 写字（20） 音乐（20）	通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。
12	历史： 中国历史(40) 世界历史(40)	历史课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是，在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感，培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义 为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。

13	物理 （40）	物理是科学学习领域的一门基础课程，与九年义务教育物理或科学课程相衔接，旨在进一步提高学生的科学素养。物理课程有助于学生继续学习基本的物理知识与技能;体验科学探究过程，了解科学研究方法;增强创新意识和实践能力，发展探索自然、理解自然的兴趣与热情;认识物理学对科技进步以及文化、经济和社会发展的影响:为终身发展，形成科学世界观和科学价值观打下基础。

（二）专业课程

1.专业核心课程

表 6-2 专业基础、核心课程教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	设计基础	内容：(1)设计素描概述；(2)设计素描的意义和形式；(3)鉴赏与分析；(4)形态结构的观察、分析；(5)静态物品描绘；(6)线条表现技巧；(7)透视与空间感的表现，体量的表述；(8)创意素描。 要求：(1)具备基础造型能力；(2)掌握艺术设计造型语言，具备较好的艺术观察能力；(3)掌握物品与空间的结构比例及表现技巧；(4)能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画。	72
2	图形图像处理（PS）	了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、VI 设计等设计创意制作。	162
3	矢量图形设计（AI）	了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。	108

4	平面设计创意与制作	内容： (1)海报设计； (2) 招贴设计； (3)灯箱广告设计；(4) 彩页设计； (5)光盘面设计； (6) 产品造型设计。 要求： (1)能熟练使用图形图象处理软件； (2)具有平面设计的综合素质和技能； (3)能独立完成各种类型项目的设计与制作。	72
5	平面设计（CDR）	了解平面设计与制作的基础知识和规范、印刷要求，熟悉 CorelDraw 的基本设计方法，处理图像制作技术和图像设计技巧。掌握图像制作、合成、设计等为一体的综合性的设计相关技能。	108
6	计算机辅助设计	了解工程制图的基本知识,掌握主流 CAD 软件的使 用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制技能。	72
7	VI 设计	了解企业形象设计中的作用设计方法，通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力。	72

2.专业（技能）方向课

表 6-3 平面广告设计与制作教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	版式设计	掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系，设计要素及其构成规律与方法，以及各种易用性设计的形式特点。	108

表 6-4 工程效果设计教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	工程图纸绘制	了解工程制图的基本知识，理解机械、建筑等工程制图的规范，掌握主流 CAD 软件的使用方法、建筑工程等二维和三维图纸的绘制技能，初步掌握 3D 打印模型图纸的绘制技能。	108

表 6-5 数字成像及后期处理技术教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数码照片艺术处理	了解数码照片的后期处理常识，熟悉常用数码照片后期处理软件,理解前期拍摄的缺陷和不足及摄影作品的艺术效果，掌握数码照片调整、修饰、创意等相关的处理方法与技能。	126

3.选修课

（1）专业选修课（说明：专业选修课选四门满足 16 个学分即可，仅记 4 门。）

三维制作 3D MAX、数字影音编辑与合成、网页设计与制作、INVERTOR 工业产品设计、网站建设与维护。

（2）公共选修课（说明：限定选修两门，任意选修一门即可，仅记三门学分）

限定选修：中华优秀传统文化、职业素养；

任意选修：校本课程、军事理论课。

4.综合实训

根据情况，学生在第四学期选择技能分向强化实践。技能分向结束，学生完成、提交作品作为学生学业重点考核依据。综合实训中重在进行课程知识与技能的综合运用，主要教学内容和要求如下：

表 6-6 综合实训教学要求

序号	学年	学期	课程名称	实训项目	实训地点	考核重点
1	2	3	VI 设计	项目一 VI 入门 项目二 图形标志设计 项目三 文字标志设计 项目四 办公用品系统 项目五 公关用品系统 项目六 导引指示系统 项目七 交通运输系统 附录 赏析	平面设计实训室	重点考核各项目设计的重要环节，包括构思、各系统图形的绘制，标准字、标准色的设计及统一等

2	2	4	平面设计与制作	项目一 VI 设计 项目二 包装设计 项目三 DM 单设计（宣传单页） 项目四 三折页设计 项目五 X 展架设计 项目六 背景板设计 项目七 广告牌设计 项目八 海报设计 项目九 展板设计 项目十 画册设计	平面设计实训室	重点考核各项目设计的重要环节，包括构思、图形设计、色彩设计、文字设计、编排等
3	2	4	数码照片处理	项目一 摄影实训 项目二 人物磨皮 项目三 人物精修 项目四 色调处理 项目五 非主流色调处理专题 项目六 写真设计专题 项目七 人像专项	摄影摄像技术实训室	重点考核滤镜的表面模糊、可选颜色、色相\饱和度、色彩平衡及常用模板、快捷键的使用。

5．顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，集中安排在第五学期进行实习。

表 6-7 顶岗实习安排表

序号	顶岗实习企业类型	顶岗实习岗位	完成工作任务	所需时间	考核标准
1	中、小型广告公司	平面设计员、设计师助理；	客户接待 正确理解客户需求并记录 提出初步方案 完成策划（文案） 实施设计与制作 出小样 听取客户反馈 再度设计与制作 最后作品输出	半年	遵守员工纪律情况；职业道德；客户反映；同事评价；专业能力（美术素养、软件操作、设备使用、设计能力）；每月一次考核，实习结束进行综合考核评价。

2	大中型影楼	数码照片处理	接受批量照片 分档、核对数量、 掌握客户需求 照片分析 艺术处理 核查数量、效果 接受审查 送扩印	半年	遵守员工纪律情况；职业道德；客户反映；同事评价；专业能力（基础知识、设计能力、操作能力）；每月一次考核，实习结束进行综合考核评价。
3	大中型装饰装潢公司	室内设计制图员	客户接待 正确掌握客户需求并记录 实地测量获得数据 绘制草图 完成效果设计	半年	遵守员工纪律情况；职业道德；客户反映；同事评价；专业能力（基础知识、操作能力）；每月一次考核，实习结束进行综合考核评价。

七、教学进程总体安排

（一）学时安排及教学进度总体安排表

本专业开设必修课程 30 门，包括 18 门公共基础课，10 门专业课；选修课供 9 门选修，三年总学时为 3698 学时。

表 7-1 计算机平面设计专业学时统计表

课程类别		总数(门)	总学时	占总学时比例	实践学时	实践学时比例
公共基础课	必修课	18	1574	42.56%	356	22.62%
	选修课	4	54	1.50%	0	0.00%
专业技能课	必修课	10	1710	46.24%	828	48.42%
	选修课	5	360	9.73%	320	88.89%
实习	必修课	1	720	19.47%	720	100%
合计		**38**	**3698**	**100%**	**2224**	**64.14%**

表 7-2 计算机平面设计专业各学期教学环节周数分配表

（单位：周）

环节（学期）	一	二	三	四	五	六	合计	学分	备注
总周数	20	20	20	20		20	100		
教学周数	20	20	20	20		20	100		
课堂教学周数	18	18	18	18		18	90		
复习考试	1	1	1	1		1	5		
入学、毕业教育和军 训	4	1	1	1		1	8		
顶岗实习					26		26		
机动周	1	1	1	1		1	5		
假期	4	8	4	8			24		

碧江区中等职业学校2022级平面设计专业教学进程总体安排

课程类别		序号	课程性质	课程名称	课程编码	学时安排				考核方式	学年/学期/周数/周学时数						备注
											第1学年		第2学年		第3学年		
						学分	总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6	
											20	20	20	20	24	10	
公共基础课程		1	必修课	思想政治(经济政治与社会)	710210001	2	40	40	0	考查			2				
		2		思想政治(哲学与人生)	710210002	2	40	40	0	考查				2			
		3		思想政治(职业道德与法律)	710210003	2	40	40	0	考查		2					
		4		思想政治(心理健康)	710210004	1	20	20	0	考查	1						
		5		思想政治(职业生涯规划)	710210005	1	20	20	0	考查	1						
		6		中国历史	710210006	2	40	40	0	考查		2					
		7		世界历史	710210007	2	40	40	0	考查			2				
		8		语文	710210008	10	288	288	0	考试	3	3	3	3		4	
		9		数学	710210009	10	288	288	0	考试	3	3	3	3		4	
		10		英语	710210010	10	288	288	0	考试	3	3	3	3		4	
		11		信息技术	710210011	4	110	30	70	考查	2	2					
		12		体育与健康	710210012	10	200	20	180	考查	2	2	2	2		2	
		13		艺术（写字）	710210013	1	20	2	18	考查	1						
		14		艺术（音乐）	710210014	1	20	2	18	考查				1			
		15		物理	710210015	2	40	30	10	考查	1	1					
		16		军训（入学教育）	710210016	2	40	0	40	考查	√						开学首
		17		劳动教育	710210017	1	20	0	20	考查	1				实		
		18		习近平新时代特色社会主义	710210018	1	20	20	0	考查		1					
		小计				63	1574	1188	356		18	19	15	14		14	
	专业基础课	1	必修	设计构成基础	710210019	4	54	18	36	考试	3						
		2	必修	图形图像处理(PS)	710210020	11	162	18	144	实操	4	2				3	
	专业核心课	1	必修	矢量图形处理(AI)	710210021	6	108	18	90	实操	2	4					
		2	必修	平面设计（coreldraw）	710210022	8	108	18	90	实操		2	4				
		3	必修	计算机辅助设计（CAD）	710210023	3	72	36	36	实操			4				
		4	必修	平面设计创意与制作	710210024	4	72	18	54	实操				4			
		5	必修	VI设计	710210025	4	72	18	54	实操			4				
		6	必修	版式设计	710210027	2	108	18	90	实操				4	习	2	
	拓展	1	必修	工程图纸绘制	710210028	6	108	0	108	实操				2		4	
		2	必修	数码照片艺术处理	710210030	8	126	0	126	实操				3		4	
	实习	1	必修		710210031	40	720	0	720	鉴定							
		小计				96	1710	162	1548		9	8	12	13		13	
必修课合计						159	3284	1350	1904		27	27	27	27		27	课时27
选修课程	专业选修课	1	限定	三维制作3D MAX	710210032	4	72	8	64	考查	2	2					每学期期末安排选择下学期选修课程，学生从学校安
		2	选修	数字影音编辑与合成	710210033	4	72	8	64	考查	2	2					
		1	任意选修	网页设计与制作	710210034	4	72	8	64	考查			2	2			
		2		inventor（产品设计）	710210035	4	72	8	64	考查			2	2			
		3		网站建设与维护	710210036	4	72	8	64	考查			2	2			
		小计				20	360	40	320								
	公共选修课	1	限定	中华优秀传统文化（线上学	710210037	1	18	18	0	考查	√						
		2	选修	职业素养（线上学习）	710210038	1	18	18	0	考查				√			
		1	任意	校本课程（线上学习）	710210039	1	16	16	0	考查							
		2	选修	军事理论课（线上学习）	710210040	2	36	36	0	考查							
		小计				3	54	54	0								
		选修课合计				23	414	88	320								

（二）教学实施

1.教学要求

（1）公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在计算机平面设计领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（2）专业技能课

根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，收集真实的企业项目、综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

2.教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式，以平面设计市场的行业规范为实际的教学管理要求。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

3.教学评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐渐形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是保证人才培养质量的首要条件，因此实施本人才培养方案对教师的数量和素质有一定的要求。信息商贸服装部拥有一支师德高尚、素质优良、技艺精湛、结构合理、专兼结合的师资队伍。本专业目前在校生 228 人，共有专任教师 18 人，师生比为 12：1；中高级职称 12 人，占专任教师的 66.7%；外聘教师 2 人，占专任教师 11.1%；“双师”型教师 13 人，占专任教师 72%。专业带头人 1 人，区级骨干教师 4 人，硕士以上 1 人，全部具有“双师”证书，具备丰富的企业实践经验。

表 8-1 计算机平面设计专业校内专任教师统计

序号	姓名	职称	年龄	最高学历	专业（学术）带头人或骨干教师	双师素质教师
1	龙琳	一级	36	大学本科	专业带头人/区骨干教师	是
2	田双勇	一级	33	大学本科	区骨干教师	是
3	余静	一级	31	大学本科	否	是
4	程秀芳	二级	30	大学本科	否	是
5	王秋华	一级	35	大学本科	否	是
6	陈丽	一级	37	大学本科	区骨干教师	是
7	李茜	一级	35	硕士	区骨干教师	是
8	卢文杰	外聘	28	大学本科	否	否
9	田超平	二级	36	大学本科	否	否
10	冉光前	一级	42	双本科	否	否
11	蒙阿莲	高级	38	大学本科	否	是
12	代琳	一级	35	大学本科	否	是
13	杨霞	一级	42	大学本科	否	否
14	杨胜朝	二级	31	大学本科	否	否
15	黄小燕	一级	31	大学本科	否	是
16	何翼	副教授	48	硕士	否	是
17	张垚琳	二级	25	大学本科	否	是
18	杨雪	二级	28	双学位	否	是

（二）教学设施

1．校内实训

学校为专业发展投入 400 多万元，打造多工位、高标准、规范化实训机房 8 间，美术造型实训室 2 间，功能齐全，设备先进，能满足专业教育教学要求。

图 8-1 计算机平面设计专业校内实训室设置

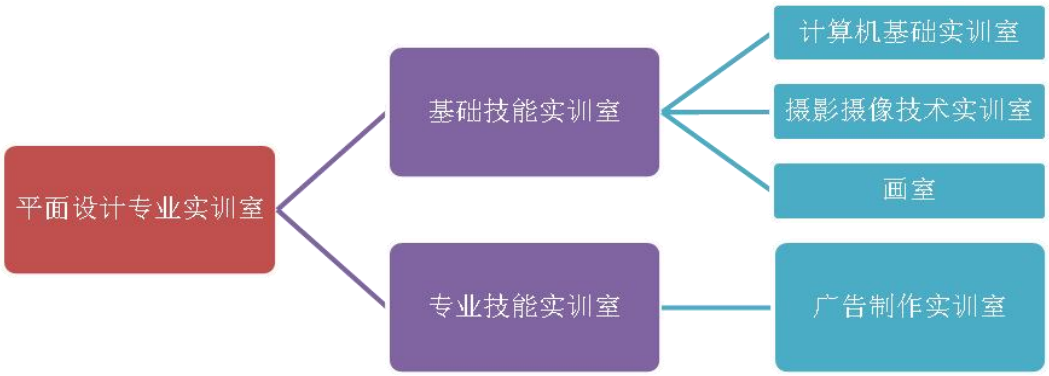


表 8-2 计算机平面设计专业实训室实训设备

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能（技术参数与要求）	数量（台/套）	备注
1	计算机基础实训室	公共基础课： 计算机应用基础 专业核心课： 常用工具软件 图形图像处理 网页美工 计算机辅助设计 平面广告设计与制作专业（技能）方向课： 桌面排版技术 工程效果设计专业	学生用计算机	CPU：≧主流多核	120	
				内存：≧2GB		
				硬盘：≧250GB		
				显卡：集成显卡		
				显示器：分辨率≧1024×768		
				网卡：≧1 个		
			教师用计算机	同上	2	
			多媒体教学环境	投影仪、实物展台	1	
			软件	Office 2010 办公软件	122	

		（技能）方向课：三维制作 3D MAX		常用工具软件		
				图形图像处理软件（PS cc、AI c6、CDR x8）		
				多媒体制作软件（PR、AE）		
				桌面排版软件 ID cc 2018		
				三维制作 3D MAX 2016		
				网页美工 Dreamweaver CC		
				Flash CC		
2	摄影摄像实训室	数字成像及后期处理专业（技能）方向课：摄影摄像技术	数字媒体设备	数码相机、数码摄像机	25	
				灯光、背景布、静物台	1 套	
			数码照片洗印设备		1	可选
			高清投影仪、演示用计算机		1	
			彩色喷墨打印机	分辨率：≧1200×1200dpi;可打印照片纸；幅面：≧A4	1	
3	画室	核心专业课：设计基础	画架		56	
			画板		56	
			透台		56	
			美术灯		10	
			石膏像组		20	
			静物台		6	
			衬布		10 张	
4	广告制作实训室	平面广告设计与制作专业（技能）方向课：广告创意与制作	学生用计算机	软硬件配置同上	56	
			教师用计算机	软硬件配置同上	1	
			数位手绘板		57	
			彩色激光打印机	分辨率：≧1200×600dpi; 速度：≧12ppm 幅面：≧A3	1	

2．校外实训

计算机平面设计专业与铜仁博宇传媒有限公司、铜仁博视传媒有限公司、铜仁大自然文化传媒有限公司、维纳斯婚纱摄影等十多家企

业建立深度校企合作，实现了“互利双赢、资源共享”的良好合作氛围。

（三）教学资源

每门课程有相应的教材（实训讲义）、数字教学资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。学校严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，具备健全的教材选用制度；能够根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

对实施教学应该采取的方法指导建议， 指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

（五）学习评价

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾素质、知识、能力等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。

公共基础课程由课程主讲教师组织考核；专业技能课程采用“课程考核＋职业技能认证”的方式进行考核；课程实训项目由指导教师组织考核，若由校内外教师共同承担实训指导任务，以校内指导教师考核为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主。

（1）知识考核：采用过程考核为主进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、机试、答辩、论文、总结、报告等形式进行，

重点在于考核学生的知识运用能力。学生成绩考核是教学过程中的重要环节，是正确评价和检验学生对所学知识掌握程度的重要手段。为保证考核的全面性，突出职业特点，要坚持理论内容与实践项目的考核同步进行。《语文》、《数学》、《英语》、《德育》、《计算机应用基础》等课程学习结束后，统一组织学生参加“铜仁市公共基础课统考测试”。

（2）综合实践考核：

课程实训项目由指导教师评定。考核方式为实际操作，根据课程性质一致采用分模块考核的方法。凡评定成绩达到及格及以上标准的可视为该项目合格。分模块考核占总成绩的 60%，平时成绩（含作业、提问、测验、学习态度等）占总成绩的 40%。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

（3）顶岗实习考核

顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习周记、对学生的指导记录进行评定，并填写《顶岗实习鉴定表》，企业指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业知识解决生产实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定，并填写《顶岗实习鉴定表》，校内和校外指导教师的评价各占一定比重。

（3）能力、素质考核：采用项目化教学，考核与评价采用“课程考核+项目考核”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和项目考核成绩两部分汇总得出。课程考核采取卷面考核，项目考核按照项目分别进行，考核成绩由各个项目考核成绩按权重累加。每个项目成绩都是从知识、技能、态度 3 方面考核，考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、机试、答辩和实操等。百分制与五级记分制的对比换算关系为：90 分以上

为优秀，80～90 分为良好，70～80 分为中等，60～70 分为及格，60 分以下为不及格。对于国家职业资格证书对应的项目或课程，可直接参加对应资格证书的认证考核，通过国家职业资格认证的，可不再参加课程考核，且成绩评定为优秀。

（六）质量管理

建立健全校（系）两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体，现对我专业人才培养的质量标准如下：

（一）合格标准

1.修满本专业学分：202 学分。

2. 德育合格。

3. 毕业测试达标。

4. 实习合格。

（二）良好标准

达到合格标准，并且具备下列条件之一者，为良好。

1. 无不及格科目，平均成绩 75 分以上。

2. 获得部系三好学生、优秀学生干部等荣誉称号。

3. 获部系技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。

4. 参加志愿者活动获得部系以上表彰者。

（三）优秀标准

达到合格标准，并且具备下列条件之一者，为优秀。

1. 无不及格科目，平均成绩 85 分以上。

2. 获得校级以上优秀学生干部、三好学生等荣誉称号。

3.获得校级以上技能大赛及文体活动竞赛三等奖以上。

4.参加志愿者活动获得校级以上表彰者。

九、毕业要求

（1）按学分制转换规则，达到人才培养质量评价合格标准。

（2）实习及毕业测试达标。

（3）德育合格。

十、附件

附件 1:（一）教学进度安排表

表 7-3 碧江区中等职业学校 2021 级平面设计专业教学进程总体安排

课程类别	序号	课程性质	课程名称	课程编码	学时安排				考核方式	学年/学期/周数/周学时数						备注
					学分	总学时	理论学时	实践学时		第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年		
										1	2	3	4	5	6	
										20	20	20	20	18	10	
公共基础课程	1	必修课	思想政治(经济政治与社会)	710210001	2	40	40	0	考查			2		实习		
	2		思想政治(哲学与人生)	710210002	2	40	40	0	考查				2			
	3		思想政治(职业道德与法律)	710210003	2	40	40	0	考查		2					
	4		思想政治(心里健康)	710210004	1	20	20	0	考查	1						
	5		思想政治(职业生涯规划)	710210005	1	20	20	0	考查	1						
	6		中国历史	710210006	2	40	40	0	考查		2					

	7		世界历史	710210007	2	40	40	0	考查			2				
	8		语文	710210008	10	288	288	0	考试	3	3	3	3		4	
	9		数学	710210009	10	288	288	0	考试	3	3	3	3		4	
	10		英语	710210010	10	288	288	0	考试	3	3	3	3		4	
	10		信息技术	710210011	4	110	30	70	考查	2	2					
	12		体育与健康	710210012	10	200	20	180	考查	2	2	2	2		2	
	13		艺术（写字）	710210013	1	20	2	18	考查	1						
	14		艺术（音乐）	710210014	1	20	2	18	考查				1			
	15		物理	710210015	2	40	30	10	考查	1	1					
	16		军训（入学教育）	710210016	2	40	0	40	考查	√						开学前 1 周
	17		劳动教育	710210017	1	20	0	20	考查	1						
	18		习近平新时代特色社会主义思想	710210018	1	20	20	0	考查		1					
	小计				63	1574	1188	356		18	19	15	14		14	

	专业基础课	1	必修	设计构成基础	710210019	4	54	18	36	考试	3						
		2	必修	图形图像处理(PS)	710210020	11	162	18	144	实操	4	2				3	
	专业核心课	1	必修	矢量图形处理(AI)	710210021	6	108	18	90	实操	2	4					
		2	必修	平面设计（coreldraw)	710210022	8	108	18	90	实操		2	4				
		3	必修	计算机辅助设计（CAD)	710210023	3	72	36	36	实操			4				
		4	必修	平面设计创意与制作	710210024	4	72	18	54	实操				4			
		5	必修	VI 设计	710210025	4	72	18	54	实操			4				
		6	必修	版式设计	710210027	2	108	18	90	实操				4		2	
	专业拓展课	1	必修	工程图纸绘制	710210028	6	108	0	108	实操				2		4	
		2	必修	数码照片艺术处理	710210030	8	126	0	126	实操				3		4	
	实习	1	必修		710210031	40	720	0	720	鉴定							
	小计					96	1710	162	1548		9	8	12	13		13	

必修课合计						159	3284	1350	1904		27	27	27	27		27	周课时 30 节
选修课程	专业选修课	1	限定选修	三维制作 3D MAX	090300036	5	90	18	72	考查	2	3					每学期期末安排选择下学期选修课程，学生从学校安排的课程中至少选择一门课程，获得相应的学分可用于总学分核算。
		2		数字影音编辑与合成	090300037	5	90	18	72	考查	2	3					
		1	任意选修	网页设计与制作	090300038	5	90	18	72	考查			2	3			
		2		inventor（产品设计）	090300039	5	90	18	72	考查			2	3			
		3		网站建设与维护	090300040	5	90	18	72	考查			2	3			
		小计(选四门)				20	360	72	288								
	公共选修课	1	限定选修	中华优秀传统文化（线上学习）	090300018	1	18	18	0	考查	√						
		2		职业素养（线上学习）	090300019	1	18	18	0	考查				√			
		1	任意选修	校本课程（线上学习）	090300020	1	18	18	0	考查		√					
		2		军事理论课（线上学习）	090300021	2	36	36	0	考查	√						
		小计				3	54	54	0								
		选修课合计				23	414	108	288								

附件 2：（二）变更审批表

铜仁市中等职业学校专业人才培养方案

审 批 表

年　　级 2022 级

专业名称 计算机平面设计

专业代码 710210

专业化方向 平面广告设计与制作

招生对象 初中毕业生或具有同等学力者

填报日期：2022 年 5 月 1 日

说　明

一、本表一式三份。审批后，一份学校存档，一份区（县）教育局存档，另一份市教育局存档。

二、专业人才培养方案如需重新修订，须在修订后一周内将修订原因及内容的详细说明和修订后的专业性人才培养方案审批表报区（县）教育局审核，报市教育局主管部门审批，市直属中职学校直接报市教育局。

三、从2022级起，每年专业设置审查备案时，需报送本表审批。新设专业需依据《贵州省省中等职业学校专业设置管理办法实施细则（试行）》、《铜仁市中等职业教育专业设置指导意见》要求报送材料审查备案。

制定依据	执行国家、省、市文件	1.《国家职业教育改革实施方案》（职教20条）（国发〔2019〕4号）文件。 2.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）文件。 3.《教育部职成司关于组织做好职业院校业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)文件。

<table>
<tr><td rowspan="4"></td><td></td><td colspan="3">4. 《教育部办公厅关于印发中等职业学校公共基础课程方案的通知》（教职成厅〔2019〕6 号）文件。
5.《省教育厅办公室关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（黔教办职成函〔2019〕307 号）。
6.《市教育局关于做好中等职业学校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》文件。</td></tr>
<tr><td>参照的指导性人才培养方案</td><td colspan="3">中等职业学校计算机平面设计专业教学标准（试行）</td></tr>
<tr><td>行业专家意 见</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>其 它</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">培养目标</td><td colspan="3">本专业坚持立德树人，面向图形设计公司、广告公司、印刷行业、出版行业、生产企业广告部或企划部、相关设计工作室等领域，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有良好职业道德、人文素养和艺术素养，掌握广告设计、 包装装潢设计、 工程效果设计、数字影像处理、 图像处理、排版等基本理论知识和技术技能，具备基本审美能力、认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">职业（岗位）面向、职业资格、继续学习专业</td><td>职业（岗位）</td><td>职业资格要求</td><td colspan="2">继续学习专业</td></tr>
<tr><td>广告设计、数码照片处理、包装装潢设计</td><td>平面设计师</td><td>广告设计专业</td><td>平面设计专业</td></tr>
<tr><td rowspan="2">综合素质及职业能力</td><td>综合素质</td><td colspan="3">（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感， 遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；
（2）具有良好的职业道德和职业素养，具有较强的实践能力；
（3）具有职业生涯规划意识，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；
（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
（5）具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、</td></tr>
</table>

			创造美的能力； （6）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神。
	职业能力	行业通用能力	具备图像处理、图形绘制、特效设计、文字编排、色彩运用、版式排列、主题创意、鼠绘艺术、手绘艺术、构成艺术、合成艺术、透视艺术等职业化操作能力。
		职业特定能力	具备在广告、数码、包装、书籍装帧、插画、工业设计等职业岗位的工作能力。
		跨行业职业能力	（1）具备一定的口语和书面表达、信息技术应用能力； （2）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

学校对校本计划说明	

	年 月 日
学校党组织审核意见	年 月 日
县区教育局审核意见	

	年 月 日
市教育局审批意见	年 月 日

附件 3：国家的相关政策文件

依据教育部、财政部有关文件要求和精神，确定计算机平面设计专业人才培养层次、规格，以及专业改革方向和发展路径。

1.《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）（国发〔2019〕4 号）文件。

2.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）文件。

3.《教育部职成司关于组织做好职业院校业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61 号)文件。

4. 《教育部办公厅关于印发中等职业学校公共基础课程方案的通知》（教职成厅〔2019〕6 号）文件。

5.《省教育厅办公室关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（黔教办职成函〔2019〕307 号）。

6.《市教育局关于做好中等职业学校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》文件。

附件 4：人才培养需求调研

1.计算机平面设计行业企业调研，侧重了解毕业生就业主要去向和人才培养规模。

2.计算机平面设计职业岗位调研，侧重分析职业岗位典型工作任务，围绕职业岗位所需的知识、能力和素质，确定专业人才培养目标与规格。

3.近年来实施毕业生跟踪调查，侧重了解毕业生就业创业状况和学生对本专业人才培养的建议，并据此每年修订完善人才培养方案。人才需求调研和毕业生跟踪调查见附件 1 和附件 2。

附件 4-1：计算机平面设计专业人才需求调研报告

一、 专业人才需求调研基本情况

（一）调研目的

通过对铜仁市行业、企业调研，了解计算机平面设计相关产业发展现状和未来发展趋势，明确社会发展对本专业人才的需求情况，更好地把握办学方向，找准人才培养定位，了解职业能力，获取岗位工作任务，合理开发课程与教学内容，落实实践教学条件和教师培养方向，为探索适合本专业中职层次专业教学课程体系奠定基础。通过调研，为计算机平面设计专业教学指导方案的编写工作提供基础资料和依据，使计算机平面设计专业培养的人才更符合用人企业的要求，与企业实现零距离对接，更好地为中高职衔接做好准备工作。

（二）调研对象

重点调研铜仁市、碧江区、江口、沿河、石阡、印江、思南、松桃县等地计算机平面设计相关企业的人事经理及从事设计行业的企业员工。

（三）调研项目

1．铜仁市计算机平面设计专业行业现状

2．铜仁市行业、企业平面设计人才需求规模、职业岗位（群）及素质能力要求。

（四）调研时间

2022 年 4 月 9 日-2022 年 4 月底

（五）调研方法

1.问卷调研

⑴对铜仁市计算机平面设计相关企业的人事经理及从事设计行业的企业员工采用问卷调查；

⑵对毕业生主要就业单位采用问卷调查。

2.走访调研

对川达广告公司、天赋传媒公司、辉腾图文公司、维纳斯婚纱摄影公司、华天图文广告有限公司爱尚图文广告公司、博视传媒有限公司和博宇文化传媒有限公司等平面设计相关企业，进行走访调研。

3.专家座谈会

调研邀请行业专家、企业代表、进行了人才培养方案和课程体系建设的座谈研讨。

4.调研组织

⑴成立专业调研小组，部系主任担任组长，专业组组长任副组长带队牵头。

⑵2022 年 4 月 9 日至 4 月 15 日，问卷调研及走访调研。

⑶2022 年 4 月 16 日至 4 月 25 日，整理调研资料，数据分析，编写调研报告。

二、专业人才需求调研数据分析

㈠专业人才需求总量与结构数据分析

1.铜仁市计算机网络专业人才需求分析

根据铜仁人才市场发布的 2021 年度人才需求目录显示：高素质、

高层次人才短缺；创新型人才、复合型人才、外向型人才十分紧缺；支柱产业、高新技术产业人才需求旺盛；高级技能型人才严重不足，其中电子信息类人才排在紧缺人才需求的第一位。根据铜仁人才市场预测，铜仁市每年需要计算机高技能实用型人才约 3000 人，其中铜仁市主城区需求 500 人以上。

2.铜仁市平面设计人才需求分析

在铜仁市调查的企业近 40 家，其中有平面设计专业对口广告、传媒公司，有与计算机专业相关的单位（如电脑公司、软件公司）、服务类企业单位、制造业企业单位；有国有企业、三资企业、个体企业及民营企业及其它企业。从被调查企业的分布和性质来看，我们认为此次调查的安排是比较合理的，具有广泛的代表性。

㈡专业人才能力素质情况分析

1.各业务管理部门对人才的能力及素质要求

通过发放问卷、座谈等方式，对铜仁市、碧江区、江口、沿河、石阡、印江、思南、松桃县等地计算机平面设计相关企业调研，调研结果显示：对人才能力的总体要求为复合型人才，要求有良好的职业道德，具有专业、社会各方面的综合能力。对人才素质及能力要求见表 2-3。

表 2-3 各业务管理部门对人才的能力及素质要求

类别	要求
素质	①热爱平面设计，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬。 ②遵纪守法、诚实守信、乐于助人，道德素养好，身心健康。
能力	①具有较强的专业服务能力 ②具有较强人际交往能力、沟通协调能力、语言表达能力 ③具有较强的团队合作能力、环境适应能力、情绪管理能力 ④具有一定的应用写作能力

2.企业对计算机平面设计人才的能力及素质要求

通过发放问卷、座谈等方式，对对川达广告公司、天赋传媒公司、

辉腾图文公司、维纳斯婚纱摄影公司、华天图文广告有限公司爱尚图文广告公司、博视传媒有限公司和博宇文化传媒有限公司等平面设计相关企业调研，调研结果显示：对人才能力的总体要求为专业技能型人才，要求有良好的职业道德、较强的专业技能和独立工作的能力。对人才素质及能力要求见表 2-4

表 2-4 相关企业对计算机平面设计人才的能力及素质要求

类别	要求
素质	①遵守职业道德、行为规范、爱岗敬业、忠于职守； ②遵纪守法、诚实守信、乐于助人，道德素养好，身心健康。 ③忠诚于企业
能力	①有独立工作能力 ②具有较强人际交往能力、沟通协调能力 ③具有较强的环境适应能力、情绪管理能力
专业能力	对员工色彩的感悟和把握能力 要求较高 熟练掌握常用设计软件，包括 PS、AI、CDR、CAD 等，综合使用多种软件实现自己的创意 具备一定的设计理论知识、印刷设备操作技能以 及良好的创意思维

（三）职业岗位（群）的情况

相关行业对计算机平面设计岗位的设置情况:高端设计公司的计算机平面设计岗位分类比较详细，但同时这些企业对人才学历的要求也比较苛刻。接受中职生就 业的企事业单位往往要求一人多能，岗位划分并不是很细致。结合《广告管理条例施行细则》和我们的调研结果，总结相 关行业提供的计算机平面设计岗位，主要有市场调研分析、业 务联系、顾客接待、文案排版、平面设计、平面作品制作与发 布、广告策划、作品编审、项目管理等各类计算机平面设计工 作岗位。

（四）毕业生胜任的岗位

1．与专业定位对应的岗位群

在相关企业里面，工作任务最多是文字排版、图片处理，效果图、展板、宣传单页的设计、制作、发布等，对应的岗位主要是广告文员、助理设计师、印刷操作工，这三项岗位的工 作难度都不大，非常适

合刚入职的中职毕业生。

2.可拓展的岗位群

目前，很多计算机平面设计相关企业急需业务联系、业务推广、产品销售人员，在熟悉专业知识的基础上，学生经过企业短期培训，可以较快地入门相关工作。

3.职业发展

通过几年对中职毕业生就业跟踪显示，学生在广告文员、助理设计师、印刷操作工岗位上认真学习，不断进取，发展目标为设计师、广告文案专员、设计主管（总监），对于具备良好的沟通能力、组织协调能力的设计师也可以成为店面经理、独立企业主。

三、专业人才需求调研的收获及体会

㈠摸清了铜仁市计算机平面设计发展方向

通过调研，更加清楚铜仁市各相关企业的发展情况，同时也真正了解铜仁市计算机平面设计的发展方向。

㈡了解专业人才就业去向及岗位

通过调研进一步了解计算机平面设计专业毕业生的就业方向主要是广告设计公司、影楼婚庆公司、网站建设公司、形象设计工作室等中小型企业，从事文字排版、照片处理，展板、宣传单页设计、产品印刷、网页美工、家装制图等工种

㈢了解计算机网络职业岗位所需的知识、能力和素质

通过调研，一般企业认为毕业生在本专业知识方面知识基本恰当，能基本满足工作需要。但是对平面类企业（如图文广告，文化等）来说，学生的专业知识还是有待加深加强的。另一方面沟通协调以及团队合作精神也是很重要的，特别是在计算机公司非常注重合作意识培养，本专业毕业生在这方面有一定的欠缺。此外，在创新能力上还是存在着很大的不足，对于发展迅速的计算机平面设计行业，创新能

力是必不可少的能力之一。所以在校期间需要加强学生以上能力的培养。

四、对专业建设及其改革发展的建议

（一）学校计算机平面设计专业教学改革建议

1.引入企业的生产与管理模式，配套专门化实训设备。配备相应的实训室和必要的实训设备，使实训室功能与行业所需要的实践技能紧密结合，形成工学结合、专业理论与实践相结合的教学改革路线，逐步开办生产+教学基地的校办工厂,建立工作室，给学生提供真实的工作环境，使学生通过实践训 练掌握符合行业需求的职业技能。

2.逐步推进教学方法和教学手段的改革。采用任务驱动、项目引导等教学方法，将理论教学与企业的项目实践合二为一，利用多媒体教学系统和网络教学等手段，让学生边学边做；为学生联系对口实习基地，按照工作流程逐步完成学习任务，部分内容在校内学习，部分内容在企业实习基地进行，让学生亲历完整的生产过程，突出对学生职业行动能力的培养。

3.结合学生的年龄和心理特征，利用业余时间开展多种校园文化活动，结合课堂教学举办各类设计比赛，在活动中学生团结协作、相互沟通、展示才艺，以此培养学生积极向上 的学习生活态度和健康人格以及发展学生综合能力。

（二）学校计算机平面设计专业课程设置建议

学校的课程建设应不断扩充学生的知识面。逐步搭建教学平台，建设教学资源库。以培养学生的职业行动能力为目标,为社会和国家培养具有扎实计算机平面设计专业基本素养、强烈社会责任感和良好人文素养的高素质应用型人才。

五、结语

通过调研，让我们了解到在今后的教学过程中计算机平面设计专

业应该更加注重工学结合。计算机平面设计专业在工学结合方面要积极探索，建立工学结合的长效机制，吸收行业、企业的资源进入教学过程。在专业设置、培养方案、教学运行 等方面参与并融入到专业人才培养工作中，进一步加快师资队 伍、实践基地建设，实现学校与社会的结合，师生与劳动者的结合，教学和生产实际的结合，构建适应经济社会发展需要的、符合学校实际的人才培养模式和途径。

附件 5：计算机平面设计专业毕业生跟踪调查报告

一、毕业生跟踪调查基本情况

㈠调研目的

为进一步了解社会对人才培养的要求及毕业生的培养质量，了解毕业生对学校教育教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学资源、教学方式、管理模式及学习支持服务等方面的意见和建议，了解用人单位对计算机平面设计专业毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求以及对本专业教学改革的意见和建议，推动、推进教育教学改革。根据毕业生、用人单位的意见和社会对人才的要求，进一步完善本专业人才培养模式和课程设置。

㈡调研对象

2020 届计算机平面设计专业毕业生 30 人；

2021 届计算机平面设计专业毕业生 40 人；

铜仁博视传媒有限公司、铜仁博宇传媒有限公司、铜仁大自然传媒有限公司、维纳斯婚纱摄影等 12 家用人单位；

㈢调研项目

1.用人单位对毕业生的思想品德和敬业精神的评价；

2.用人单位对毕业生的工作态度，工作能力，应变能力和创新能力的评价；

3.毕业生对各专业教学计划与课程设置适应性的评价；

4.毕业生对计算机平面设计专业教学与管理工作的意见和建议；

5.用人单位对计算机平面设计教学与管理工作的意见和建议；

6.用人单位对毕业生的满意度调查；

7.毕业生对学校的整体评价；

㈣调研时间

2022 年 3 月——2022 年 4 月

㈤调研方法

1.问卷法；

2.访问法；

3.座谈法；

4.电话访谈法。

㈥调研形式

将计算机平面设计专业毕业生调查问卷通过电子邮件的方式发给被调查者，被调查者则通过传真、E-mail、快递等形式将调查结果反馈；实地走访用人单位，由班主任在班级群里或者电话访问的形式对学生毕业生进行调研。

㈦调研组织

1.2022 年 3 月向 20 名毕业生发放调查问卷；

2.2022 年 4 月回收 20 份调查问卷；

3. 2022 年 4 月—7 月实地走访铜仁博视传媒有限公司等 6 家用人单位并进行访谈跟踪调查；

4.2022 年 3 月—4 月进行数据统计分析，撰写毕业生跟踪调查报告。

二、毕业生就业质量调研情况分析

㈠毕业生就业岗位分布情况分析

1.平面设计公司或企业：有 20 名学生在毕业后选择在省内和省外的企业工作。占调查人数的 28.6%。

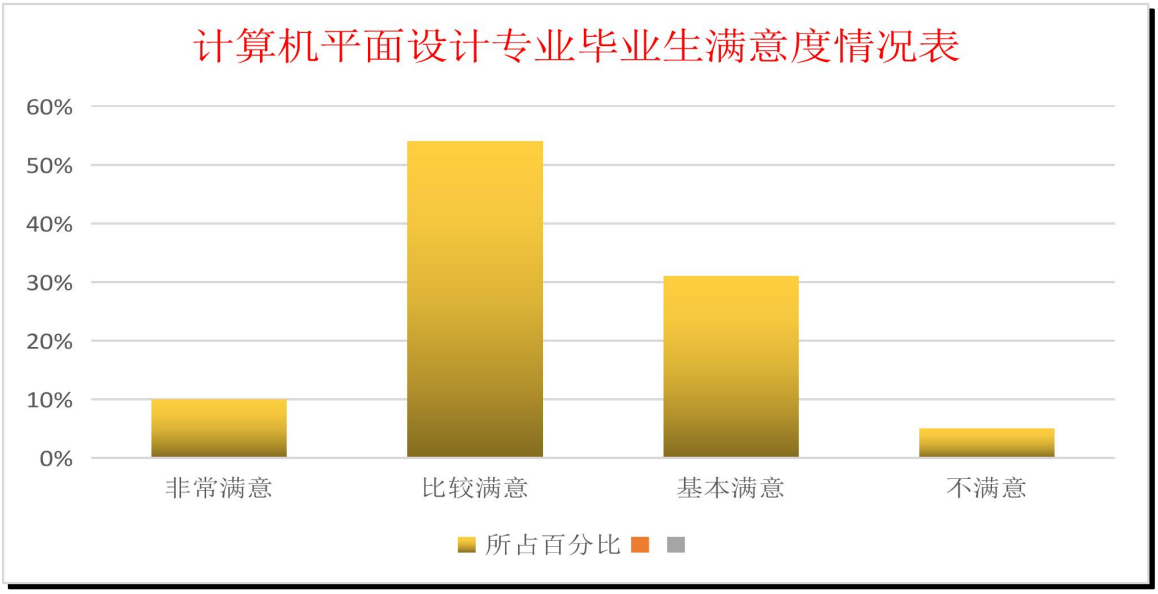
2.自主创业：3 名毕业生在毕业后先在企业工作后，毅然选择回乡自主创业，在各县及各乡镇开设电脑公司、汽车维修服务公司等服务单位，从事计算机软，硬件销售、上门技术服务。占调查人数的 4.3%。

3.继续升学：45 名毕业生考入高一级专科学校，继续深造。占

调查人数的 64.3%

由此可见，计算机平面设计专业毕业生大多数是继续进入高一级学府进行深造，其次是在对口的平面设计公司上班。升学就业专业对口率为较高。

㈡毕业生就业满意度情况分析



95%的毕业生对目前的工作或者学习生活感到满意（54%的毕业生对目前工作比较满意；31%的基本满意；10%的非常满意）。

图 1　计算机平面设计专业毕业生就业满意度情况

由图可见，计算机平面设计专业毕业生的就业满意度较高，进一步的调查显示，学生更加愿意到高一级院校继续深造，对学历和继续深造的要求和需求比较高。其次不继续深造的学生专业对口率比较高，是毕业生对目前的工作的满意度较高的重要原因。

㈢毕业生就业薪酬水平对比分析

通过本次调查显示，学生就业后薪酬相差较大，这与工作的岗位有密切的关系，在行政事业单位工作的薪酬在 1500-2500 元，差距主要受各地区的薪酬水平差异造成；在企业工作的薪酬在 2500-3000 元，差距主要由个人能力的大小造成；在电脑营销企业工作的薪酬差距较大，低的只有 1500 元，高的月薪可达万元以上，差距主要由销

售业绩造成，；自主创业的学生收入差距也较大，经营状况好的月收入可在 5000 元以上，差的也在 2000 元左右，总之，计算机平面设计专业毕业生就业后，薪酬情况是较好的，毕业生可以继续深造攻读更高的学历和锻炼更强的能力，也可以认真从事专业相关的工作，生活还是比较理想的，并且事业上升的通道是畅通的。

收入水平	收入程度	高（5000 元以上）	较高（3000 元-5000 元）	中等（1500 元-3000 元）	较低（1000 元-1500 元）	低（1000 元以下）
	百分比（%）	10	8	69	8	5

表 2　毕业生收入情况

（四）用人单位对毕业生的评价分析

通过调查，用人单位对计算机平面设计专业毕业生质量是满意的，包括思想文化素质、实际工作能力、团结协作精神、奉献精神、诚信度、科学求实作风和工作适应能力等，对心理素质、专业知识和技能、开拓创新精神表示基本满意。

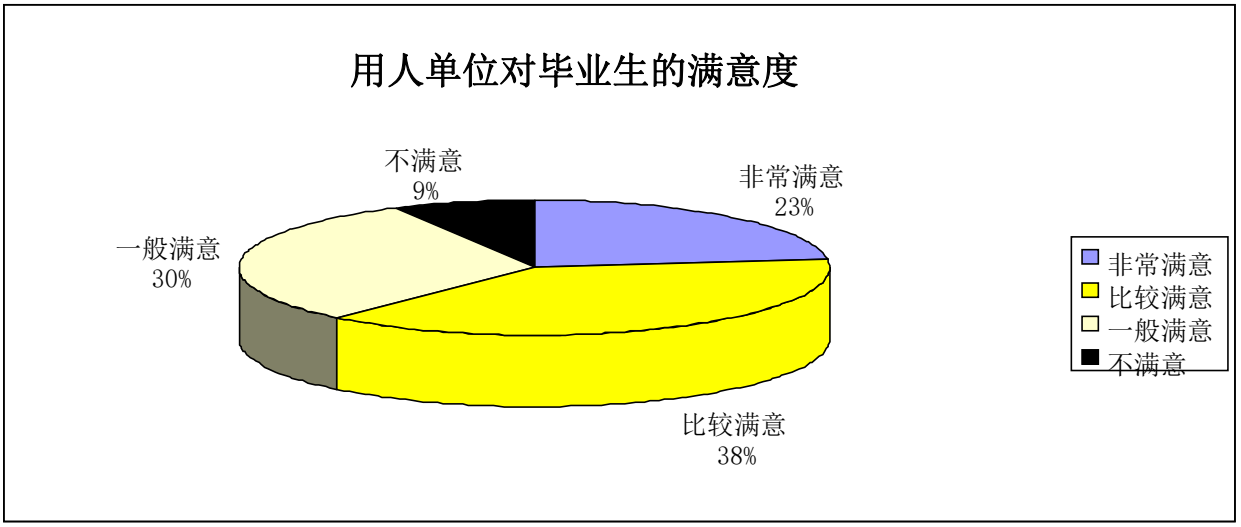


图 3 用人单位对计算机平面设计毕业生的满意度

用人单位真诚地对专业提出了以下改进建议：一是进一步加强学生实际操作能力和动手能力的培养；二是加强学生综合素质的培养，在合作能力、实践能力和创新能力等方面进一步提高；三是在人才培

养和教学管理上加强专业知识和素质能力的训练。

（五）毕业生对行业企业的认同感分析

调查结果显示，5 名毕业生感觉计算机平面设计行业较辛苦，有转行的打算，认同感一般，占调查人数的 20%；3 名学生已从事其他行业工作，占调查人数的 12%；12 名学生对行业认同感较高，占调查人数的 48%；5 名学生对行业认同感非常高，占调查人数的 20%；调查总体情况显示，毕业生对计算机平面设计行业认同有待提高。

	非常认同	比较认同	一般	不认同
所占就业人数百分比	20%	48%	20%	12%

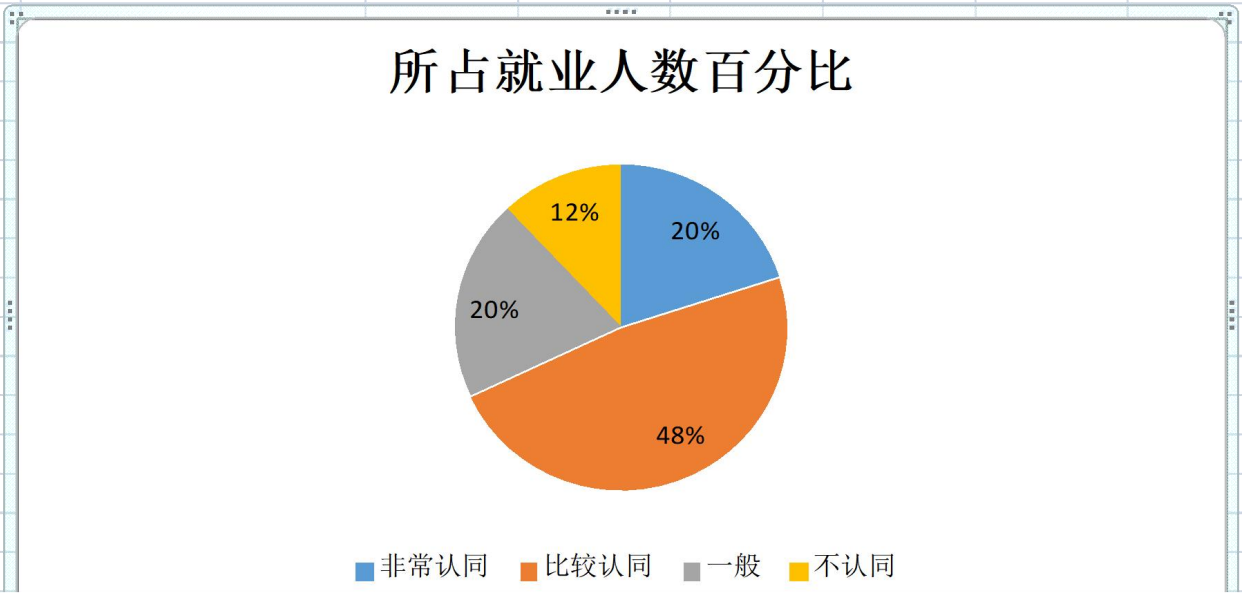


图 4　计算机平面设计专业毕业生行业企业认同感情况

（六）用人单位对毕业生的满意度

通过对 13 个用人单位对毕业满意度的调查，3 个用人单位非常满意，5 个用人单位比较满意，4 个用人单位基本满意，1 个用人单位不满意。用人单位对毕业生的满意度为 92.3%。

三、毕业生对学校及其专业发展的建议

㈠进一步加强实践教学

表 5. 毕业生对计算机平面设计专业教育教学改革所提建议一览

表

评价项目	加强动手能力和专业技能的培养	加强处理人际关系的能力、组织协调能力及协作精神的培养	加强基础知识的培养，拓宽知识面	加强政治素质的培养，加强个人道德和修养	加强人生观、敬业精神和工作态度方面的培养	加强专业知识的培养	加强计算机实际操作能力的培养	加强外语能力的培养
百分比（%）	24	18	11	21	13	9	2	2

由表 5 可见，毕业生对计算机平面设计专业教育教学改革所提建议排在首位的是加强动手能力和专业技能的培养以及个人道德素养的提升方面。他们反应，在工作岗位中才发现在校期间加强实践锻炼的重要性及开设校内外实习的必要性。因此，毕业生建议，应当更加重视培养学生的动手能力和专业技能。

㈡加大就业指导工作力度

表 6　毕业生对学校就业工作所提建议一览表

评价项目	对毕业生就业指导工作给予更多的重视	加强就业指导部门对毕业生个人的沟通、咨询和指导	提高就业指导工作者的专业知识和技能	加强对人才市场变化趋势的分析和研究	充实就业信息，提高信息的准确性	加强学校同用人单位的沟通	加强对毕业生的思想教育工作	进一步完善就业政策	其他
百分比（%）	20.53	21.05	12.05	13.79	12.25	9.55	4.7	5.65	0.43

由表 6 可见，毕业生对学校就业工作所提建议排在第一位的便是对毕业生就业指导工作给予更多的重视和加强就业指导部门对毕业生个人的沟通、咨询和指导。加强就业指导队伍建设也是毕业生比较

关注的方面。

㈢重视培养学生的综合素质

学校不仅应当教会学生从事实际工作所需要的专业知识和技能，还应当加强人生观、敬业精神和工作态度方面的培养，加强毕业生的表达能力、人际交际能力、团队合作能力、组织协调能力及吃苦耐劳精神的培养，提高学生的综合素质，以适应社会发展的需要。同时毕业生还建议，应当让学生多参加社会实践，在社会实践当中培养学生的综合素质，以提高个人道德和修养。

四、对专业人才培养工作的思考及建议

通过本次毕业生质量跟踪调查，使计算机平面设计专业师生深受启发，对此次调查中所反映的问题，为进一步完善本专业人才培养模式和课程设置，有针对性地进行教育教学工作改革，从而提高办学水平和教学质量，为了毕业生就业，提高计算机平面设计专业教育教学水平，也为了计算机平面设计专业未来的发展前途，应在以下几个方面采取措施，以提高教学质量，加快学校的建设和发展，培养高素质的人才。

㈠专业培养目标和定位，必须要与社会市场的需求接轨

专业应根据市场需求来制订教学计划，进行专业设置和课程设置，制定人才培养模式，加强学生的专业技能训练和实际动手能力的培养。

㈡加大教学改革力度

首先，要继续加强专业结构和课程设置的改革。专业调整既要着眼于学校的办学条件，更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置既要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。要加强学生技能的训练和职业文化的教育，使学生毕业后能较快的适应市场的需求；同时也加强管理能力、电脑和业务等方面内容的课程教学，培养学生综合能力。其次，要加强教学内

容、方法与手段上的改革。注意教学内容的更新，要改变过去只重知识传授的做法，根据市场需求，选取适宜的教学内容授课，加强实践技能的训练；在教学方法与手段上，是要改变过去的被动灌输方法，以启发式教育为主，加强学生独立思考问题能力的培养；要努力改变以基础理论课教学为主的教学方式，要求根据需求，理论知识够用为原则。第三，要加强实践教学。加强实践教学环节，将实训课学生进一步提升，以缩短学生毕业后与社会的适应期。同时，进一步加强政校企合作，为实践教学创造良好的条件，保证顶岗实习质量。

㈢精心组织多种学生活动，培养和锻炼学生的多方面能力。

调查结果表明，无论是用人单位还是毕业生本人，都表示在工作和学习中计算机平面专业学生的集体主义精神、团队合作精神、开拓创新精神等综合能力有待提高。建议多组织学生开展诸如社会调查、社会服务以及各类文娱、体育活动等。

附件 6：计算机平面设计专业核心课程标准

附件 6-1《设计构成基础》课程标准

一、课程信息

课程名称：设计构成

课程编码：710210018

适用专业：计算机平面设计专业

授课对象：三年制中职学生

课程性质：必修课

课程类型：B（理论+实践）课

开发方式：自选课程

学时学分：72 学时,4 学分

并行课程：《PS》《矢量图形设计 Illustrator》

后续课程：《平面设计创意与制作》

二、课程目标定位

（一）课程性质

《设计构成基础》作为设计领域的一门专业基础学科，主要包括平面构成、色彩构成、立体构成三大板块知识，平面构成主要通过训练平面造型图像元素进行构成组合，增强学生的图像元素创造和应用能力；色彩构成主要通过学习色彩基础知识及训练色彩应用，增强学生的色彩敏锐性，色彩的应用能力；立体构成主要是通过训练学生的立体造型提升学生的立体造型能力，特别侧重于产品包装设计，了解纸张材料的性质，造型情感表达。总之，《设计构成基础》存在于一切设计领域，它不仅培养学生用抽象手法表现美，也引导学生从社会

需求出发进行设计创作。

《设计构成基础》课程是计算机平面设计专业一门基础必修课程，是培养学生专业能力的核心课程之一。本课程采用理实一体化教学，具有很强的实践性和应用性，它是利用计算机进行平面设计的重要基础课程，是从事平面广告设计、包装设计、装饰设计、排版编辑、网页制作、图文印刷、动漫、游戏制作等工作的必备基础课，也是提高学生审美能力、创新能力、设计能力的典型课程。

（二）课程目的

《设计构成基础》作为基础的设计思维训练是设计类专业必不可少的基础课程，其学习的目的在于认识设计，掌握基本的设计语言和设计方法，并具备基本的造型设计能力，为以后的设计实践打好坚实的基础，同时培养以下几个方面的能力：一、感知能力，通过训练队设计构成要素--形态、色彩、空间的敏锐地观察、感悟、理解与体验，从而培养良好的感知力。二、造型审美能力，具有良好的造型审美能力是进行专业设计的基础，在设计构成基础课程中，通过一系列设计原理和设计法则的学习，学生能从二维到三维到四维，从感性到理性，灵活有效地创造具有审美价值的视觉形式和视觉效果。三、创造性思维能力，设计构成的教学以开发和拓展学生的创造性设计思维为主，通过一些合理而有效的课题训练激发学生的兴趣和创造的热情，使学生能够以创造性的思维方式认识和对待设计中出现的问题，运用新的视觉元素，寻求新的视觉效果，以创造新的视觉形式。

(三)课程设计思路

1．培养模式——校企合作

按照“借助社会力量办学，按照企业要求育人”的要求，2016年，铜仁市碧江区中等职业学校与碧江区经开区达成产学研合作协议、与贵州山久长青智慧云科技有限公司和天德科技有限公司签订校

企合作协议， 2018 年与鲲鹏通讯有限公司签订校企合作协议，并在 2019 年通过调研向川大广告传媒公司、铜仁博宇传媒公司、铜仁大自然文化传播公司、铜仁维纳斯婚纱摄影公司输送大批实习生，在实训室建设规划、课程设置、学历教育、行业培训、物联网技术应用和科研平台等方面展开深度合作，为本课程提供完全模拟一线岗位环境，可充分满足学生在本门课程的实践教学需要。

根据计算机平面设计专业“校企合作、产学一体、工学结合、订单培养”人才培养模式，《设计构成基础》课程积极探索以企业人才标准作为课程培养目标、以真实项目作为教学内容载体、以企业任务划分教学模块、以企业真实环境构建学习环境、将企业文化引入教学管理机制、将行业标准引入课程评价体系进而实现课程全程的校企共建。

2.课程目标——针对职业能力

通过广泛的市场调研,并与多名企业实践专家进行座谈,确定了与平面设计相关的职业岗位群有：平面设计师、数码设计师、效果图设计师。岗位职业能力包括：桌面排版技术应用、广告创意与制作能力、装饰装潢设计能力、数码照片艺术处理能力。

通过将岗位群的工作过程、工作内容转化成相对独立的工作项目（一组具有相关性的工作任务组成的工作领域）,然后再对工作项目进行分解和细化,获得每个工作项目的具体工作任务（工作过程中需要完成的具有相对独立性的任务）,并对完成工作任务应掌握的职业能力做出较为详细的描述，形成了工作任务分析表。如下表

工作领域	工作任务	工作能力
平面设计师	图形图像处理技术	能与客户进行有效沟通
	桌面排版技术	能进行广告需求分析
	广告设计与制作	能进行广告设计与制作
数码设计师	数码照片艺术处理	能精修人像

	图像合成	能处理缺陷照片
	版式设计	能合成封面、海报、制作特效字幕
效果图设计师	施工图绘制	掌握一定施工知识
	效果图绘制	能根据客户需求制作效果图
	效果图合成表现	美化效果图

三、课程目标

学生通过学习本门课程，培养其感知能力、造型审美能力和创造性思维能力，了解平面元素创造、色彩的使用、立体造型能力的方法，最终能够把这些基础知识合理应用到平面设计当中，为设计学习和创作打下良好基础。

（一）知识目标

- 掌握设计构成概念；
- 掌握平面构成概念；
- 掌握平面构成造型要素概念；
- 掌握平面构成的基本形与骨格概念；
- 掌握平面构成的形式美法则概念；
- 掌握平面构成的基本形形式概念；
- 掌握色彩构成概念；
- 掌握色彩基础理论概念；
- 掌握色彩的情感与心理感应概念；
- 掌握色彩色彩对比与调和概念；
- 掌握色彩的采集、重构与形式美法则概念；
- 掌握立体构成概念；

- 掌握立体构成的造型要素概念；
- 掌握立体构成的形式美法则概念；
- 掌握立体构成的造型形式与方法概念；
- 掌握材料的选择与加工概念；

（二）能力目标

- 具有使用和创作平面构成造型要素的能力；
- 具有使用和创作平面构成的基本形与骨格的能力；
- 具有使用和创作平面构成的形式美法则的能力；
- 具有使用和创作平面构成的基本形形式的能力；
- 能合理应用色彩的能力；
- 能具有色彩采集、重构与形式美法则的能力；
- 具有使用和创作平面构成造型要素的能力；
- 具有使用和创作立体构成的造型要素的能力；
- 具有使用和创作立体构成的形式美法则的能力；
- 具有使用和创作立体构成的造型形式与方法的能力；
- 具有熟练材料的选择与加工的能力；

（三）素质目标

- 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；
- 具有良好的心理素质和职业道德素质；
- 具有高度责任心和良好的团队合作精神；
- 具有合理采购、应用工具和材料以及保存保管的能力；
- 具有较强的图形图像创意思维和健康的审美意识，以及较

高的艺术设计和鉴赏能力。

四、课程内容与要求

序号	项目名称	工作任务	知识要求	技能要求	教学情境或教学设计	建议学时
1	设计构成概述	1．了解设计构成的概念、构成要素及其发展； 2．了解设计构成的学习目的、学习方法及表现技巧	1．设计构成的概念 2．设计构成的发展 （1）包豪斯对设计构成发展的影响 （2）设计构成在日本的发展 （3）设计构成在香港的发展 3．学习目的 （1）培养感知能力（2）培养造型审美能力 （3）培养创造性思维能力 4 学习方法 （1）重视基础理论知识的学习 （2）多考察、多思考 （3）理性思维与感性思维相结合 （4）发挥个性，鼓励创新 （5）实际的设计应用 5．表现技巧 （1）传统艺术设计（2）仿生设计 （3）创新设计	初步认识设计构成，培养设计构成的兴趣	情境 1 理论教学	4
2	平面构成	1. 了解平面构成造型要素； 2. 了解平面构成的基本形与骨格； 3. 平面构成的形式美法则： 4．平面构成的基本形式。	了解平面构成造型要素； （1）点 （2）线 （3）面 了解平面构成的基本形与骨格； （1）基本形 （2）骨格 平面构成的形式美法则： 变化与统一	1. 掌握点、线面绘制方法； 2 基本形与骨格的绘制方法； 3. 掌握四种形式美法则的手法 掌握平面构成的九种基本形式的应用方法	情境 1 理论教学 情境 2 示范演示、练习法	30

			（2）对称与均衡 （3）对比与调和 （4）节奏与韵律 4．平面构成的基本形式。 （1）重复构成 （2）近似构成 （3）渐变构成 （4）发射构成 （5）特异构成 （6）密集构成 （7）对比构成 （8）肌理构成 （9）分割构成			
3	色彩构成	1．了解色彩基础理论； 2．了解色彩的情感与心理感应； 3. 色彩对比与调和 4. 色彩的采集、重构与形式美法则	了解色彩基础理论； 色彩的形成 （2）色彩的分类 （3）色彩三要素 （4）色彩的混合 （5）色彩体系 2．了解色彩的情感与心理感应； （1）色彩的情感 （2）色彩的心理感应 3. 色彩对比与调和 （1）色彩的对比 （2）色彩的调和 （3）色彩错视 4. 色彩的采集、重构与形式美法则 （1）色彩的采集 （2）色彩的解构与重组 （3）色彩构成的形式美法则	1. 掌握色彩的绘制方法； 2. 掌握色彩的合理应用； 3. 掌握色彩的对比与调和方法 4. 掌握色彩的采集、重构与形式美法则方法。	情境 1 理论教学 情境 2 示范演示、练习法	30
4	立体构成	1．了解立体构成的造型要素； 2．了解立体构成的形式美法则； 3. 立体构成的造	了解立体构成的造型要素； （1）点 （2）线 （3）面 （4）体块	1．掌握立体构成的造型要素的制作； 2．掌握立体构成的形式美法则的	情境 1 理论教学 情境 2 示范演	48

		型形式与方法 4. 材料的选择与加工	了解立体构成的形式美法则； （1）对称与均衡 （2）对比与调和 （3）节奏与韵律 （4）稳定与轻巧 立体构成的造型形式与方法 半立体构成 （2）线材的立体构成 （3）面材的立体构成 （4）体块的立体构成 （5）综合立体构成 材料的选择与加工 （1）材料的分类 （2）材料的属性 （3）材料肌理及色彩 （4）材料的加工技法 （5)常用材料的构造属性及加工方法	应用； 3. 掌握立体构成的造型形式与方法 4. 掌握材料的选择与加工方法。	示、练习法	
5	设计构成的外延	1．了解空间构成的概念； 2．了解光构成的概念	空间构成； （1）空间概述 （2）空间构成概述 光构成 （1）光与艺术设计 （2）光构成概述 （3）光构成的创意技巧	认识空间构成与光构成	情境 1 理论教学	8
6	设计构成的应用于欣赏	欣赏平面构成的应用； 欣赏色彩构成的应用； 欣赏立体构成的应用； 欣赏空间构成的应用； 欣赏光设计构成	1. 平面构成的应用欣赏； 2. 色彩构成的应用欣赏； 3. 立体构成的应用欣赏； 4. 空间构成的应用欣赏； 5. 光设计构成的应用欣赏。	掌握设计构成的应用领域	情境 1 演示法	8

		的应用。				

五、实施建议

（一）教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	设计构成基础	隋凌燕	电子工业出版社	2014 年 2 月
2	设计三大构成	文健、陈璧晖、邓泰、胡娉	中国建材工业出版社	2017 年 3 月

（二）教学建议

1.深入了解学生情况，因材施教，全体学生参与学习

深入了解学生情况，教学设计要根据学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足不同类型和不同层次学生的需求，使每个学生都能照顾到，让每个学生都能参与课堂学习，参与动手作业：

（1）深入了解学生个人学习情况，家庭情况，学习意愿，理想目标；

（2）根据掌握的学生情况进行教学设计，针对性强，涉及面全，实效性高；

（3）创造条件让学生能够学习他们自己感兴趣的问题并参与学习。

2.全面系统教学，突出重难点，为学生全面发展和终身发展奠定基础

教学设计和教学内容要全面、系统，重难点突出并有良好的解决方法，让教学知识深入浅出，充分考虑终身发展的基础性及现阶段的实用性：

（1）科任教师要全面熟悉教材，研究教材，明确教学目标；

（2）教学过程知识点要全面系统，重难点突出，并能有良好解决重点和难点的方法；

（3）教学过程要充分考虑终身发展的基础性作用和现阶段的实用性。

3.学生学习过程以理论为基础铺垫，激发思维为主、模仿为辅

学生学习过程先以系统的理论知识作基础铺垫，再通过模仿优秀案例作品训练，最终在创作过程中训练思维，让学生真正掌握良好的设计思维，创作原创设计作品:

（1）注重理论+实践一体教学，理论是创作的指导依据，实践是按照依据发散思维；

（2）模仿可以借鉴优秀作品的手法和思维，通过大量借鉴能活学活用，为独立创作打下基础；

（3）学生训练过程一定要注重思维发散，这样才能培养出设计思路，这样才能增强学生设计的想法；

4、加强“任务驱动型”的教学，加强指导练习成果

本《标准》以学生 “能做某事“的描述方式设定各级目标要求。教师应该避免单纯传授设计构成知识的教学方法，尽量采用“任务驱动型“的教学途径。

教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用设计构成知识，完成学习任务。

在设计“任务驱动型“教学活动时，教师应注意以下几点:

（1）任务要有明确的目的并具有可操作性；

（2）任务要以学生的生活经验和兴趣为出发点，内容和方式要尽量真实；

（3）任务要有利于学生学习设计构成知识、提高实际应用能力；

（4）任务应积极促进设计构成学科和其他学科间的相互渗透和联系，使学生的思维和想像力、审美情趣和艺术感受、协作和创新精神等综合素质得到发展；

（5）任务要能够促使学生利用各种教学资源获取、处理和使用信息，发展用设计构成知识解决实际问题的能力；

（6）任务不应该仅限于课堂教学，而要延伸到课堂之外的学习和生活之中。

5、引导学习方法、观察生活、采集素材及创作

正确引导学生学习，让学生知其然也知其所以然，不光要讲授知识，更要教会学生自主学习的方法，让学生主动学习，热爱学习。本课程的作业题材大多源于生活，要教育学生多观察生活，在生活中需求灵感，采集素材，最终进行创作，让他们在学习设计构成的过程中逐步学会如何学习。教师应做到：

（1）认真备课，教学新课知识注重教育学生自主学习方法和习惯；

（2）创作条件，引导或带领学生观察生活中的三大构成元素；

（3）布置课外任务，让学生深入大自然采集素材；

（4）加强理论知识讲授，加强对素材的整理和创作；

(5)引导学生在学习过程中进行自我评价并根据需要调整自己的学习目标和学习策略。

6、利用现代教育技术，拓宽学生学习设计构成的渠道

教师要充分利用现代教育技术，开发设计构成的教学资源，拓宽学生学习渠道，改进学生学习方式，提高教学效果。在条件允许的情况下教师应做到：

（1）利用视听媒体和网络资源等，丰富教学内容和形式，提高课堂教学效果；

（2）利用计算机和多媒体教学软件，探索新的教学模式，促进个性化学习；

（3）合理地开发和利用计算机技术报刊、图书馆和网络等多种资源，为学生创造自主学习的条件。

7、不断更新知识结构，适应现代社会发展对设计构成课程的要求

教师应不断更新知识结构，适应现代社会发展对设计构成课程的要求。为此，教师应该做到：

（1）准确把握本课程标准的理念、目标和内容，运用教育学和心理学理论，研究设计构成教学的规律。根据学生的心理特征和实际情况，选择和调整设计构成教学策略；

（2）发展课堂教学的调控和组织能力，灵活运用各种教学技巧和方法；

（3）掌握现代教育技术，并能在自己的继续学习和实际教学之中加以运用；

（4）自觉加强艺术设计文化素养，拓宽知识面，设计构成要结合到平面设计当中去，并能教为所用；

（5）要根据教学目标、学生的需要以及客观条件，积极地和有创造性地探索有效的教学方法；

（6）不断对自己的教学行为进行反思，努力使自己成为具有创新精神的研究型教师。

（三）教学基本条件

1、教学团队

《平面设计》课程组成立于 2015 年，通过从企业和高校引进、教师培训、企业锻炼、自身提高等途径，形成了一支执教水平高、团结协作精神好、社会责任感强、服务意识鲜明、应用先进技术的“双师型”结构教学团队。专业团队共有 19 名教师，中级教师 11 人，高级教师 1 人，2 名骨干教师，双师型教师 13 人，占专业总教师人数 68%。

2、校内实训

学校为专业发展投入 400 多万元，打造多工位、高标准、规范化实训机房 8 间，美术造型实训室 2 间，功能齐全，设备先进，能满足专业教育教学要求。

3、校外实训

计算机平面设计专业与铜仁博宇传媒有限公司、铜仁博视传媒有限公司、铜仁大自然文化传媒有限公司、维纳斯婚纱摄影等十多家企业建立深度校企合作，实现了“互利双赢、资源共享”的良好合作氛围。

（四）课程资源的开发与利用

积极开发和合理利用课程资源是设计构成课程实施的重要组成部分。设计构成课程资源包括设计构成教材以及有利于发展学生设计构成综合应用能力的其他所有学习材料和辅助设施。设计构成处理教学的特点之一是要使学生尽可能多地从不同渠道、以不同形式接触和学习设计构成 ，力争做到学为所用。因此，在设计构成教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体光盘资料、各种形式的网络资源、报刊杂志等等。

为了提供丰富的课程资源，开拓教和学的渠道，更新教和学的方式，增强设计构成教学的开放性和灵活性，设计构成课程要充分

利用图书馆、 电子阅览室、音像设备等基本的和常规的教学设施，应尽可能为学生的自主学习创造条件。

在开发设计构成课程资源时，要充分利用信息技术和互联网络。网络上的各种媒体资源以及专门为设计构成教学服务的网站为各个层次的设计构成教学提供了丰富的资源。另外，计算机和网络技术又为个性化学习和自主学习创造了条件。通过计算机和互联网络，学生可以根据自己的需要选择学习内容和学习方式。具有交互功能的计算机和网络学习资源还能及时为学生提供反馈信息。再有，计算机和网络技术使学生之间相互帮助、分享学习资源成为可能。因此，学校和教师要积极创造条件，使学生能够充分利用计算机和网络资源，根据自己的需要进行学习。学校还可以建立自己的设计构成教学网站，开设网络课程，进一步增加学习的开放性和灵活性。

学校应该鼓励和支持学生参与课程资源的开发。鼓励学生制作个人主页、班级网站、协会网站进行交流学习和资源共享。

要注意开发和利用多层次、多类型的设计构成课程资源，满足不同层次的需求。不能一味追求课程资源的多样性而增加学生的经济负担，更不能造成课程资源的浪费。学校要建立有效的课程资源管理体系。已经具备的课程资源要充分利用，要杜绝课程资源闲置的现象。要不断地对课程资源进行更新和补充。

六、教学评价

评价是设计构成课程的重要组成部分。科学的评价体系是实现课程目标的重要保障。设计构成课程的评价应根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和结果的有效监控。通过评价，使学生在设计构成课程的学习过程中不断体验进步与成功，认识自我，建立自信，促进学生设计构成综合应用能力的全面发展；使教师获取设计构成教学的反馈信息，对自己的教学行为进行反思和适当的调整，促进教师

不断提高教育教学水平；使学校及时了解课程标准的执行情况，改进教学管理，促进设计构成课程的不断发展和完善。

设计构成课程的评价体系要体现评价主体的多元化和评价形式的多样化。评价应关注学生设计构成综合应用能力的发展过程以及学习效果，采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，既关注结果，又关注过程，使对学习过程和学习结果的评价达到和谐统一。

（一）体现学生在评价中的主体地位

学生是学习的主体，无论是教学还是评价都应以学生的设计构成综合应用能力发展为出发点。评价应有益于学生认识自我、树立自信；应有助于学生反思和调控自己的学习过程，从而促进设计构成应用能力的不断发展。教师应使学生认识到自我评价对于学习能力发展的意义，并学会自我评价的方法。在各类评价活动中，学生都应是积极的参与者和合作者。评价应是教学活动的有机组成部分，通过评价使学生学会分析自己的成绩与不足，明确努力的方向。

（二）注重形成性评价对学生发展的作用

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价，鼓励学生 与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。

(三)注意评价方法的多样性和灵活性

教师应注意根据学生的年龄特征和学习风格的差异采取适当的评价方式。在日常的形成性评价中，应允许学生根据自己的特长或优势选择适合自己的评价方式。如果学生对自己某次课堂测验成绩不满意，可以与教师协商，暂不记录成绩，学生在经过更充分的准备之后，可再次参加评价。

(四)注重评价结果对教学效果的反馈作用

教师要时刻关注评价对学生学习和教师教学的反馈作用。例如：

1. 评价是否促进了学生自主性的发展和自信心的建立?

2. 是否反映了学生学习的成就?

3. 是否反映了教师教学中的成功之处与不足?

4. 是否反映了学生学习中的问题或不足?

教师要根据评价的反馈信息及时调整教学计划和教学方法。

(五)终结性评价要注重考查学生理论水平和实际应用能力

终结性评价（如期末考试、结业考试等)是检测学生设计构成能力发展程度的重要途径，也是反映教学效果、学校办学质量的重要指标之一。终结性评价必须以考查学生设计构成综合应用能力为目标，力争科学地、全面地考查学生在经过一段学习后所具有的设计构成应用水平。测试可以采取理论考试、实际绘制、现场表达设计思路等形式，全面考查学生设计构成综合应用能力。

(六)注意处理教学与评价的关系

进行评价时，应当考虑评价活动占课堂整体教学时间的比例。要注重评价的实际效果。要避免使用过于烦琐的评价程序，占用过多的教学时间进行评价。不能为评价而评价或以评价为目标进行教学。

(七)各级别的评价要以课程目标为依据

对学生学习的评价应以课程目标及相应级别的教学目标为依据。评价 可分为两个层面：由学生、教师共同组织进行形成性评价；由教师、学校共同组织进行终结性评价。

七、教学项目设计

(一)、期末作品展

(二)、中小型企业项目交流

八、课程资源

（一）教材配套资源

(二)相关网站

腾讯课堂、网易云课堂、万门大学、淘宝课堂

我要自学网 https://www.51zxw.net/

花瓣网 https://huaban.com/

包图网 https://ibaotu.com/

千图网 https://www.58pic.com/

红动网 http://www.redocn.com/

设计之家 http://www.sj33.cn/article/

自媒体时代，各类自学网站。

九、课程标准审定意见

《设计构成》课程标准基本框架设计合理，课程目标定位准确，设计思路清晰，教学内容标准，典型工作任务、学习项目具体，教学

内容组织安排合理，教学要求详细，教学条件能满足课程教学需要，教学方法与考核评价合理，课程资源丰富。经计算机平面设计专业委员会审定，同意实施。

专业指导委员会主任签字：

审定时间： 年 月

附件 6-2《图形图像处理（PS）》课程标准

一、课程信息

课程名称：图形图像处理（PS）

课程编码：710210019

适用专业：计算机平面设计专业

授课对象：三年制中职学生

课程性质：必修课

课程类型：B（理论+实践）课

开发方式：校企合作开发课程

学时学分：144 学时,11 学分

前导课程：《计算机应用基础》

并行课程：《设计基础》《矢量图形设计 Illustrator》

后续课程：《网页设计与制作》《计算机辅助设计 CAD》

二、课程目标定位

（一）课程性质

图形图像处理作为平面设计领域的重要组成部分，在各行各业中有着广泛的应用。Photoshop 是 Adobe 公司推出的一款目前非常流行、应用非常广泛的图片处理软件。Photoshop 图像处理就是借助 Photoshop 软件来实现图形图像的绘制、图像的编辑、修饰、合成、特效制作、创意设计等。

《Photoshop 图形图像处理》课程是计算机平面设计专业一门技术必修课程，是培养学生专业能力的核心课程之一。本课程采用理实一体化教学，具有很强的实践性和应用性，它是利用计算机进行平面设计、网页设计、美术设计、多媒体应用软件开发制作的重要基础课程，是从事平面广告设计、包装设计、装饰设计、排版编辑、网页制作、图

文印刷、动漫、游戏制作等工作的必备基础课，也是提高学生审美能力、创新能力、设计能力的计算机应用软件的典型课程。

（二）课程目的

该课程针对平面设计师、插画设计师、网络美工、动画美术设计师等工作岗位要求，培养学生图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理、VI 设计等技能，达到“会、熟、快、美”的岗位要求。通过对 Photoshop 软件的讲授与学习，让学生达到熟练处理图像与灵活创作设计的要求。学生应掌握平面绘图的方法；掌握图层、通路径等在图像处理中的应用；掌握常用的滤镜效果并在创作中应用；掌握图形图像的输出等知识点。使学生掌握图形图像处理的基本理论和基本操作，并具有一定的广告设计和综合创作能力，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力，为其成长为一名合格的平面设计与制作人员奠定良好的基础，帮助学生在学习制作图像的过程中，培养审美能力，形成创新意识。

(三)课程设计思路

1. 培养模式——校企合作

按照“借助社会力量办学，按照企业要求育人”的要求，2016 年，铜仁市碧江区中等职业学校与碧江区经开区达成产学研合作协议、与贵州山久长青智慧云科技有限公司和天德科技有限公司签订校企合作协议， 2018 年与鲲鹏通讯有限公司签订校企合作协议，并在 2019 年通过调研向川大广告传媒公司、铜仁博宇传媒公司、铜仁大自然文化传播公司、铜仁维纳斯婚纱摄影公司输送大批实习生，在实训室建设规划、课程设置、学历教育、行业培训、物联网技术应用和科研平台等方面展开深度合作，为本课程提供完全模拟一线岗位环境，可充分满足学生在本门课程的实践教学需要。

根据计算机平面设计专业“校企合作、产学一体、工学结合、订

单培养”人才培养模式，《图形图像处理》课程积极探索以企业人才标准作为课程培养目标、以真实项目作为教学内容载体、以企业任务划分教学模块、以企业真实环境构建学习环境、将企业文化引入教学管理机制、将行业标准引入课程评价体系进而实现课程全程的校企共建。

2.课程目标——针对职业能力

通过广泛的市场调研,并与多名企业实践专家进行座谈,确定了与网络互联技术相关的职业岗位群有：广告设计师、室内设计师、数字影音后期处理员。岗位职业能力包括：桌面排版技术应用、广告创意与制作能力、装饰装潢设计能力、数码照片艺术处理能力。

通过将岗位群的工作过程、工作内容转化成相对独立的工作项目（一组具有相关性的工作任务组成的工作领域）,然后再对工作项目进行分解和细化,获得每个工作项目的具体工作任务（工作过程中需要完成的具有相对独立性的任务）,并对完成工作任务应掌握的职业能力做出较为详细的描述，形成了工作任务分析表。如下表

工作领域	工作任务	工作能力
广告设计师	桌面排版技术	能与客户进行有效沟通
	广告设计与制作	能进行广告需求分析
室内设计师	室内整体风格设计	能与客户进行有效沟通
	软装布局设计	能规范的绘制室内设计图
	室内装潢	能根据装潢材料布局设计
数字影音后期处理员	数码照片艺术处理	能精修人像
	数字影音编辑与合成	能处理缺陷照片

三、课程目标

学生通过学校本门课程，了解进行图形图像处理的一般思路和过程，掌握并利用 Photoshop 进行图形图像处理的基本方法和手段。通过整体教学过程，学生能够掌握 Photoshop 软件课程中的各个知识

点，能够把所有的知识内容相融合，能独立的对图片进行简单的处理；能够进行平面的相关创意设计。

（一）知识目标

1．掌握 Photoshop 的基本操作、基本概念；

2．掌握文件操作与颜色设置；

3．掌握文件操作与颜色设置；

4．掌握图像的绘图与编辑；

5．掌握路径与图形托绘制；

6．掌握图层、蒙板与通道的运用；

7．掌握色彩校正；

8．掌握文字输入与特效制作；

9．掌握滤镜的运用；

10．掌握 Photoshop 中图片的输出、打印的基本处理知识；

11．掌握如何运用 Photoshop 制作网页；

12．掌握 Photoshop 综合案例实训制作。

（二）能力目标

1．具有熟练使用 Photoshop 中各主要工具、各主要菜单的能力；

2．具有对图形图像进行熟练制作和处理的能力；

3．能够进行数码图片处理、色彩修饰；

4．能够制作背景、按钮、标题等网页元素；

5．能根据自己的想象处理图片及根据本人的要求处理图片的能力；

6．具有使用图像输入、输出及打印的能力；

7．具有使用 Photoshop 制作相关案例的能力。

（三）素质目标

1．具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；

2．具有良好的心理素质和职业道德素质；

3．具有高度责任心和良好的团队合作精神；

4．具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；

5．具有较强的图像处理创意思维和健康的审美意识，以及较高的艺术设计鉴赏能力。

四、课程内容与要求

序号	项目名称	工作任务	知识要求	技能要求	教学情境或教学设计	建议学时
1	基本概念与基本操作	1．主要介绍 Photoshop CS6 的运行环境要求； 2.了解 Photoshop 应用领域； 3．初步掌握基础知识的界面窗口及各组成部分的功能。	1．叙述约定 2．Photoshop CS6 的运行环境 （1）硬件要求 （2）运行环境要求 （3）其他输入输出设备 3．Photoshop 应用领域 （1）Photoshop 的用途 （2）案例赏析 4．基本概念 （1）位图和矢量图 （2）像素与分辨率 （3）图像尺寸 （4）图像文件大小 （5）颜色模式 （6）常用文件格式 5．Photoshop CS6 界面 （1）Photoshop CS6 界面布局 （2）工具箱 （3）控制面板的显示与隐藏 （4）退出 Photoshop CS6	1.对 Photoshop7 的工作方式有一个总体认识； 2．在于介绍并且使学生掌握 Photoshop 界面的各个组成部分以及提供给我们的各种不同的工具和调板，文件操作等内容； 3．对使用 Photoshop 影像处理的基础知识要求。	情境 1 Photoshop CS6 的运行环境	2
2	**文件操作与颜色设置**	1.了解文件的基本操作； 2.了解图像显示控制； 3.掌握设置图像文件大小、标尺、网格、参考线、附注：	1．文件操作 （1）新建文件 （2）打开文件 （3）存储文件 （4）关闭文件 2．图像显示控制 （1）【缩放】工具 （2）【抓手】工具	1．计算机描述色彩有其独特的方式，本次教学目的是了解各种色彩模式及其工作原理，Photoshop 调整图像色彩的方法，为学习调整图层，填充图层提供技术支持；	情境 1 文件操作 情境 2 认识颜色，颜色填充	6

		4. 掌握设置颜色与填充颜色等内容。	（3）屏幕显示模式 3. 设置图像文件大小 （1）查看图像文件大小 （2）调整图像文件大小 （3）调整图像画布大小 4. 标尺、网格、参考线及附注 （1）设置标尺 （2）设置网格 （3）设置参考线 （4）设置附注 （5）设置语音批注 5. 设置颜色与填充颜色 （1）设置颜色 （2）填充颜色	2.Photoshop 中各项图像的色彩调整和控制方法； 3. 对图像颜色模式之间的转换的方法作一般掌握。		
3	**选择和移动图像**	1.掌握选择工具、选择命令、填充工具和移动工具的使用方法； 2. 熟悉各工具的属性以及功能之间的联系和区别。	1. 选择工具 （1）绘制矩形和椭圆形选区 （2）制作照片的边框 （3）【椭圆选框】工具练习 （4）利用【套索】工具绘制选区 （5）【多边形套索】工具练习 （6）利用【魔棒】工具选择图像 2. 【选择】命令 （1）利用【色彩范围】命令选择图像 （2）利用【抽出】命令选择图像 3. 编辑选区 （1）移动选区 （2）显示、隐藏和取消选区 （3）反向和羽化选区 （4）修改选区 （5）变换选区 （6）存储和载入选区 （7）其他编辑选区命令 4. 【移动】工具	1. 熟悉选区的工具；掌握使用套索工具创建选区； 2. 掌握事业魔术棒选中大范围的选区； 3. 熟练掌握通过图层颜色来建立选区。	情境 1 利用选取工具抠图	6

			（1）移动图像 （2）移动复制图像 （3）复制图像 （4）变换图像			
4	**绘画和编辑图像**	1.主要讲解绘画、修复图像、编辑图像工具和编辑图像菜单命令； 2．掌握工具和命令操作。	1．绘画 （1）使用绘画工具 （2）选择画笔 （3）设置画笔 （4）设置画笔属性 （5）定义画笔 （6）替换图像颜色 （7）面部化彩妆 （8）绘制梅花国画 2．渐变颜色 （1）设置渐变样式 （2）设置渐变方式 （3）设置渐变选项 （4）编辑渐变颜色 （5）绘制苹果 3．擦除图像 （1）【橡皮擦】工具 （2）【背景橡皮擦】工具 （3）【魔术橡皮擦】工具 4．历史记录 （1）【历史记录画笔】工具 （2）【历史记录艺术画笔】工具 （3）设置【历史记录】面板 （4）创设图像快照 5．修复、修饰图像 （1）【污点修复画笔】 （2）【修复画笔】工具 （3）【修补】工具 （4）【红眼】工具 （5）【仿制图章】工具 （6）【图案图章】工具 6．编辑、测量图像工具	1．了解绘图工具的使用方法，可以随意绘制修改图片，学习图像编辑的操作，使学生在巩固基本操作的同时，图像编辑的功能和技巧； 2．画笔工具的设置，使用方法，特别是画笔属性栏，图像的基本编辑命令； 3.Photoshop 中文字的处理要求，了解历史面板的作用和使用方法，对填充和描边命令要求。	情境 1 制作一幅自画像	8

			（1）【模糊】工具、【锐化】工具和【涂抹】工具 （2）【减淡】和【加深】工具 （3）【海绵】工具 （4）【标尺】工具 7．编辑图像命令 （1）中断操作 （2）恢复上一步的操作 （3）多次还原与重做 （4）恢复到最近一次存盘 （5）渐隐恢复不透明度和模式 （6）复制和黏贴图像 （7）删除所选图像 （8）图像描边 （9）定义和填充图案 （10）消除图像黑边或白边			
5	**绘制路径与图形**	1．了解各种路径工具和形状工具的功能及使用方法； 2．掌握通过【路径】面板可以在路径和选区之间进行转换； 3．对路径进行填充过描边等操作	1．绘制路径 （1）路径的构成 （2）使用路径工具 （3）设置路径属性 （4）【路径】面板 （5）选择人物图像 （6）绘制丝巾 （7）绘制邮票 2.绘制图形 （1）图形的类型 （2）绘制图形 （3）定义形状图形 （4）绘制闪闪的红星	1．学习 Photoshop 中路径的使用，通过路径的操作来完成一些其他绘图工具不能完成的工作； 2．路径的建立方法和对路径的应用； 3．对使用各种绘制工具创建路径的方法要求。	情境 1 绘制星星、月亮等简单形状 情境 2 路径工具绘制丝巾和邮票	8
6	**图层、蒙板和通道**	1．了解图层、蒙板与通道的概念； 2．掌握基本操作方法和使用技巧；	1．图层 （1）图层的概念 （2）图层与选区的关系 （3）图层面板 （4）图层类型 （5）新建图层、图层组 （6）新建智能对象图层	1．学习 Photoshop 中通道的知识及蒙版的使用方法，从而应用通道和蒙版处理图像； 2．通道的操作方法，Alpha 通道的使用方法；	情境 1 设计海报 情境 2 报纸广告	8

			（7）变换智能对象 （8）自动更新智能对象 （9）自动更新矢量智能对象 （10）编辑修改智能滤镜 （11）导出智能对象内容 （12）替换智能对象内容 （13）隐藏、显示和激活图层 （14）复制图层 （15）删除图层 （16）排列图层 （17）链接图层 （18）合并图层 （19）栅格化图层 （20）对齐与分布图层 （21）图层样式 （22）填充层与调整层 2．蒙板 （1）蒙板概念 （2）蒙板类型 （3）蒙板与选区的关系 （4）编辑蒙板 （5）无缝拼接全景风景画 3．通道 （1）通道原理 （2）通道类型 （3）通道面板 （4）通道用途 （5）创建新通道 （6）复制和删除通道 （7）将颜色通道显示为原色 （8）分离通道 （9）合并通道 4．通道计算 （1）利用【应用图像】命令选择图像 （2）【计算】命令	3. 蒙版的特点和使用方法。		
7	**色彩校正**	1. 了解图形色彩校正的命令；	1. 色彩管理设置 2. 检查图像色彩质量	1. 掌握色彩校正的基础技能；	情境 1 调节人物图像	6

		2. 通过案例，掌握各校正命令	（1）直方图 （2）查看图像的色彩质量 3. 图像校正命令 （1）【色阶】命令 （2）【曲线】命令 （3）【色彩平衡】命令 （4）【亮度/对比度】命令 （5）【黑白】命令 （6）【色相/饱和度】命令 （7）【匹配颜色】命令 （8）【替换颜色】命令 （9）【可选颜色】命令 （10）【通道混合器】命令 （11）【渐变映射】命令 （12）【照片滤镜】命令 （13）【阴影/高光】命令 （14）【曝光度】命令 （15）【反光】命令 （16）【色调均化】命令 （17）【阈值】名利 （18）【色调分离】命令 （19）【变化】命令 4. 综合案例	2. 处理平面作品的一些基础色彩校正； 3. 掌握色彩修饰在 Photoshop 中的操作方法。	色彩达到影楼效果	
8	**输入文字与文字特效**	1. 了解【文字】工具的使用方法； 2. 熟悉字体的显示设置、文字的创建、文字的转换、变形和跟随路径等操作。	1. 输入文字 （1）将文字设置为中文显示 （2）输入文字 （3）【文字】工具的属性栏 （4）【字符】面板 （5）【段落】面板 （6）将文字转换为路径 （7）将文字层转换为工作层 （8）转换点文本与段落文本 （9）变形文字	1. 学习对文字的工具使用和文字效果的处理，学习在设计过程中将如何添加文本和设置； 2. 学习怎样使设计作品中的文字效果更加生动形象； 3. 进行剖析，选择富有创新思维或技能应用突出的作品做成实物进行应用，以激励学生的创作热情。	情境 1 闪光钻石文字 情境 2 荧光立体文字 情境 3 水滴文字 情境 4 斑驳金属文字 情境 5 多彩立体文字 情境 6 雪花文字 情境 7 塑料发光文字	10

			（10）路径文字 2. 文字特效 （1）制作发射光线效果字 （2）制作透明塑料质感效果字 （3）制作奶酪效果字		情境 8 金边豪华文字 情境 9 卡通立体文字 情境 10 草地文字	
9	**滤镜**	1.了解 Photoshop CS6 中滤镜进行了解； 2. 掌握常用工具的使用方法和技巧。	1. Photoshop 滤镜 （1）【转换为智能滤镜】命令 （2）在图像中应用单个滤镜 （3）在图像中应用多个滤镜 （4）【抽出】命令 （5）【液化】命令 （6）【图案生成器】命令 （7）【消失点】命令 （8）【风格化】滤镜 （9）【画笔描边】滤镜 （10）【模糊】滤镜 （11）【扭曲】滤镜 （12）【锐化】滤镜 （13）【视频】滤镜 （14）【素描】滤镜 （15）【纹理】滤镜 （16）【像素化】滤镜 （17）【渲染】滤镜 （18）【艺术效果】滤镜 （19）【杂色】滤镜 （20）【其他】滤镜 （21）【Digimarc（作品保护）】滤镜 2. 增加工具滤镜 （1）增加工具滤镜的安装 （2）Knockout2.0 （3）Neat Image Pro （4）S-Spline Pro 1.09	1.处理透视或作品材质外观的菜单“子程序”工具。学习它们在整个图层、选区及独立的色彩通道中的使用法； 2. 要求 Photoshop 的内部滤镜的特性及使用方法； 3. 了解 Photoshop 的外挂滤镜的使用方法。	情境 1 利用“液化”滤镜修改美女身形 情境 2 利用“查找边缘”滤镜制作彩色速写 情境 3”表面模糊”滤镜制作水彩效果 情境 4 打造雨天效果 情境 5 制作极坐标特效 情境 6 制作阳光沙滩效果	8

10	**打印图像与系统优化**	1. 了解黑白位图与双色调图的性质及设置方法； 2. 初步掌握图像操作的方法； 3.了解Photoshop系统优化设置、动作的设置与使用。	1 .黑白位图与双色调图 （1）黑白位图 （2）双色调图 2. 打印图像 3. Photoshop 系统优化 （1）预设管理器 （2）首选项设置 4. 动作的设置与使用 （1）【动作】面板 （2）记录动作 （3）插入菜单项目、停止和不可记录命令 （4）设置切换对话开、关和排除 （5）播放动作 （6）编辑动作 （7）管理动作	1. 了解常用的图像输入设备的特性及其输入方式； 2. 了解 Photoshop 中图像输出的设置及方法。 3. 掌握系统优化的常用方法。	情境 1 打印黑白图像 情境 2 打印彩色图像	4
11	**Web 图形处理与自动化操作**	1. 认识 Web 安全色。 2. 掌握切片工具的使用方法。 3. 掌握创建、编辑切片的方法。 4. Web 图形的优化和输出。 5. 掌握如何使用动作实现自动化操作。 6. 掌握批处理文件的方法	1. Web 安全色 （1）将非安全色转化为安全色 （2）在安全色状态下工作 2.切片的创建与编辑 3.制作网页翻转按钮 4.Web 图形输出 (1)存储为 Web 所用格式 (2) Web 图形优化格式详解 5.文件的自动化操作 (1)认识“动作”面板 (2)录制与应用动作 (3)在动作中插入项目 (4)播放动作 (5)指定回放速度 (6)管理动作和动作组 6.自动化处理大批量文件	1.掌握网页制作的基本工具-切片工具 2.掌握动作实现大批量文件处理的方法	情境 1 动作插入菜单项目、插入停止、插入路径 情境 2 批处理图像文件	8
12	**网页制作**	1. 了解有关切片的类型、创建和编辑切片、存储不同	1 图片切片 （1）切片的类型 （2）创建切片	1. 了解网页制作的基本方法； 2. 能够运用切片工具	情境 1 个人博客网站设计 情境 2 时尚	8

		格式网页图片的方法； 2．初步掌握简单动画的制作。	（3）编辑切片 2．存储网页图片 （1）存储为 JPG 格式图片 （2）存储为 GIF 格式图片 （3）优化存储网页图片 3．综合案例--------制作网页动画 （1）制作流动的文字 （2）制作变换颜色的向日葵动画	对图片进行超级链接的建立； 3. 能够运用 photoshop 的各项功能进行网页图片。	旅游网站设计	
13	**标志设计**	1.了解标志的相关知识 2.了解标志设计适用场合	1.标志设计相关知识 (1)标志的类型 (2)标志与色彩 2．VI 设计相关知识 (1)什么是 VI (2)vi 设计的一般原则 3.实战演练	1.了解标志设计的类别； 2.掌握相关场合标志设计。	情境 1 音乐电台标志 情境 2 旅行社标志 情境 3 饮料标志 情境 4 汽车俱乐部标志 情境 5 酒吧标志 情境 6 化妆品标志 情境 7 企业标志 情境 8 婴儿用品店标志 情境 9 服装标志	8
14	**招贴海报设计**	1.了解招贴海报的相关知识 2.掌握在招贴海报设计中图片的使用方法 3.掌握招贴设计中文字常用效果的制作	1.关于招贴海报设计 (1)招贴海报的分类 (2)招贴海报设计表现技法 2.实战演练	1.了解招贴海报设计注意事项； 2.掌握各类常用招贴海报设计方法。	情境 1 矢量风格户外招募广告 情境 2 化妆品平面广告 情境 3 华丽珠宝创意广告 情境 4 手机创意广告 情境 5 奇幻电影海报	8

					情境 6 主题公园宣传招贴	
15	**创意特效和视觉艺术**	1.了解常用的特效 2.初步掌握素材和特效组合 3.认识光效制作的原理 4.了解 3D 技术各种参数指标	1.创意特效概述 2.视觉艺术概述 3.实战演练	1.掌握多种素材的组合与搭配应用； 2.熟练掌握光效元素的运用； 3.掌握3D技术的应用。	情境 1 果汁饮料创意广告 情境 2 奢侈品购物创意招贴 情境 3 可爱立体卡通效果创意 情境 4 三维立体创意海报 情境 5 头脑风暴自己创意	6
16	**画册样本设计**	1.了解画册的类型 2了解各种画册的尺寸 3.掌握折页类样本的制作方法 4.掌握多个对象对齐分布的方法	1.画册样本设计的相关知识 (1)尺寸、排版等基本知识介绍 (2)各种类型画册风格介绍 2.实战演练	1.掌握折页类样本的制作方法； 2.掌握多个对象对齐分布的方法； 3.掌握多页画册的制作方法。	情境 1 房地产企业画册 情境 2 服装卖场宣传画册 情境 3 医疗画册 情境 4 食品画册 情境 5 招商画册 情境 6 菜谱折页外页设计 情境 7 工作室画册	8
17	**书籍装帧和版面设计**	1.了解书籍装帧设计相关知识 2.了解封面设计基本思路	1.书籍装帧设计相关知识 (1)书籍装帧设计的基本元素 (2)常用印刷字体的应用 (3)书籍装帧设计的相关知识 2.实战演练	1.了解书籍装帧相关知识； 2.掌握杂志封面设计思路； 3.掌握图书装帧制作方法； .掌握书记立体效果制作方法。	情境 1 制作影楼全家福版式 情境 2 时装杂志大图版式 情境 3 时尚杂志封面设计 情境 4 青春文艺小说装帧设计 情境 5 古风鉴赏图书设计 情境 6 旅游书籍设计	8

					情境 7 儿童图书设计	
18	**包装设计**	1.了解包装礼盒设计相关知识 2.了解包装设计基本思路	1. 包装礼盒设计相关知识 (1)礼盒包装相关原色 (2)常用的包装材料 (3)各种图案和包装材料的适配性 2.实战演练	1.了解包装礼盒设计相关知识； 2.掌握礼盒包装立体效果的制作； 3.掌握膨化食品包装设计思路； 4.掌握包装袋的质感表达方法。	情境 1 中国风礼盒手提袋的制作 情境 2 膨化食品薯片包装设计 情境 3 盒装花生牛奶包装设计 情境 4 绿茶瓜子包装设计 情境 5 淡雅名茶礼盒包装 情境 6 阅兵礼盒包装设计	8

五、实施建议

（一）教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	Photoshop Cs6 平面设计从入门到精髓	瞿颖健 草茂鹏	清华大学出版社	2018 年
2	Photoshop Cs6 平面设计实例教程	杨璐	人民邮电出版社	2017 年

（二）教学建议

1．面向全体学生，为学生全面发展和终身发展奠定基础

教学设计要符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足不同类型和不同层次学生的需求，使每个学生的身心得到健康的发展。在教学中教师应该注意：

（1）鼓励学生大胆地使用 Photoshop 图形图像处理技术，对他们学习过程中的失误和错误采取宽容的态度；

（2）要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间；

（3）鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展 Photoshop 图形图像处理综合应用能力；

（4）创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

2．关注学生的情感，营造宽松、民主、和谐的教学氛围

学生只有对自己、对 Photoshop 图形图像处理及其文化学习有积极的情感，才能保持 Photoshop 图形图像处理学习的动力并取得好的成绩。消极的情感不仅会影响 Photoshop 图形图像处理学习的效果，而且会影响学生的长远发展。因此，在 Photoshop 图形图像处理教学中教师应该自始至终关注学生的情感，努力营造宽松、民主、和谐的教学氛围。

Photoshop 图形图像处理教师要做到:

（1）尊重每个学生，积极鼓励他们在学习中的尝试，保护他们的自尊心和积极性；

（2）把 Photoshop 图形图像处理教学与情感教育有机地结合起来，创设各种合作学习的活动，促使学生互相学习、互相帮助，发展合作精神；

（3）特别关注性格内向或学习有困难的学生，尽可能多地为他们创造 Photoshop 图形图像处理应用与实践的机会；

（4）建立融洽、民主的师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效果，互相鼓励和帮助，做到教学相长。

3．倡导“目标驱动型”的教学途径，培养学生 Photoshop 图形图像处理综合应用能力

本《标准》以学生 “能做某事”的描述方式设定各级目标要求。教师应该避免单纯传授 Photoshop 图形图像处理知识的教学方法，尽量采用“目标驱动型”的教学途径。

教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用 Photoshop 图形图像处理，完成学习任务。

在设计“目标驱动型”教学活动时，教师应注意以下几点：

（1）活动要有明确的目的并具有可操作性；

（2）活动要以学生的生活经验和兴趣为出发点，内容和方式要尽量真实；

（3）活动要有利于学生学习 Photoshop 图形图像处理知识、提高实际应用能力；

（4）活动应积极促进 Photoshop 图形图像处理学科和其他学科间的相互渗透和联系，使学生的思维和想象力、审美情趣和艺术感受、协作和创新精神等综合素质得到发展；

（5）活动要能够促使学生利用各种教学资源获取、处理和使用信息，发展用 Photoshop 图形图像处理解决实际问题的能力；

（6）活动不应该仅限于课堂教学，而要延伸到课堂之外的学习和生活之中。

4．加强对学生学习策略的指导，为他们终身学习奠定基础

使学生养成良好的学习习惯和形成有效的学习策略是 Photoshop 图形图像处理课程的重要任务之一。教师要有意识地加强对学生学习策略的指导，让他们在学习和运用 Photoshop 图形图像处理技术的过程中逐步学会如何学习。教师应做到：

（1）积极创造条件，让学生参与制订阶段性学习目标以及实现目标的方法；

（2）引导学生结合 生活体验，采用推测、查阅或询问等方法进行学习；

（3）设计探究式的学习活动，促进学生实践能力和创新思维的发展；

（4）引导学生运用观察、发现、归纳和实践等方法，学习 Photoshop 图形图像处理知识；

(5)引导学生在学习过程中进行自我评价并根据需要调整自己的学习目标和学习策略。

5．拓展学生的艺术设计视野， 促进学生的 Photoshop 图形图像处理学习

Photoshop 图形图像处理技术与艺术设计有密切的联系，Photoshop 图形图像处理的应用是艺术设计的现实体现。教师应处理好二者的关系，努力使学生在学习 Photoshop 图形图像处理的过程中了解艺术设计的文化 。教师要善于通过活动来开阔学生的文化视野，并诱导、保护学生的好奇心，培养他们的自主性和创新意识。

6．利用现代教育技术，拓宽学生学习和运用 Photoshop 图形图像处理的渠道

教师要充分利用现代教育技术，开发 Photoshop 图形图像处理教学资源，拓宽学生学习渠道，改进学生学习方式，提高教学效果。在条件允许的情况下教师应做到：

（1）利用视听媒体和网络资源等，丰富教学内容和形式，提高课堂教学效果；

（2）利用计算机和多媒体教学软件，探索新的教学模式，促进个性化学习；

（3）合理地开发和利用计算机技术报刊、图书馆和网络等多种资源，为学生创造自主学习的条件。

7．不断更新知识结构，适应现代社会发展对 Photoshop 图形图像处理课程的要求

教师应不断更新知识结构，适应现代社会发展对 Photoshop 图形图像处理课程的要求。为此，教师应该做到：

（1）准确把握本课程标准的理念、目标和内容，运用教育学和心理学理论，研究 Photoshop 图形图像处理教学的规律。根据学生的心理特征和实际情况，选择和调整 Photoshop 图形图像处理教学策略；

（2）发展课堂教学的调控和组织能力，灵活运用各种教学技巧和方法；

（3）掌握现代教育技术，并能在自己的继续学习和实际教学之中加以运用；

（4）自觉加强艺术设计文化素养，拓宽知识面；

（5）要根据教学目标、学生的需要以及客观条件，积极地和有创造性地探索有效的教学方法；

（6）不断对自己的教学行为进行反思，努力使自己成为具有创新精神的研究型教师。

（三）教学基本条件

1．教学团队

《平面设计》课程组成立于 2015 年，通过从企业和高校引进、教师培训、企业锻炼、自身提高等途径，形成了一支执教水平高、团结协作精神好、社会责任感强、服务意识鲜明、应用先进技术的“双师型”结构教学团队。专业团队共有 19 名教师，中级教师 11 人，高级教师 1 人，4 名区级骨干教师，双师型教师 13 人，占专业总教师人数 68%。

2．校内实训

学校为专业发展投入 400 多万元，打造多工位、高标准、规范化

实训机房 8 间，美术造型实训室 2 间，功能齐全，设备先进，能满足专业教育教学要求。

3．校外实训

计算机平面设计专业与铜仁博宇传媒有限公司、铜仁博视传媒有限公司、铜仁大自然文化传媒有限公司、维纳斯婚纱摄影等十多家企业建立深度校企合作，实现了“互利双赢、资源共享”的良好合作氛围。

（四）课程资源的开发与利用

积极开发和合理利用课程资源是 Photoshop 图形图像处理课程实施的重要组成部分。Photoshop 图形图像处理课程资源包括 Photoshop 图形图像处理教材以及有利于发展学生 Photoshop 图形图像处理综合应用能力的其他所有学习材料和辅助设施。Photoshop 图形图像处理教学的特点之一是要使学生尽可能多地从不同渠道、以不同形式接触和学习 Photoshop 图形图像处理 ，力争做到学为所用。因此，在 Photoshop 图形图像处理教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体光盘资料、各种形式的网络资源、报刊杂志等等。

为了提供丰富的课程资源，开拓教和学的渠道，更新教和学的方式，增强 Photoshop 图形图像处理教学的开放性和灵活性，Photoshop 图形图像处理课程要充分利用图书馆、 电子阅览室、音像设备等基本的和常规的教学设施。应尽可能为学生的自主学习创造条件。

在开发 Photoshop 图形图像处理课程资源时，要充分利用信息技术和互联网络。网络上的各种媒体资源以及专门为 Photoshop 图形图像处理教学服务的网站为各个层次的 Photoshop 图形图像处理教学提供了丰富的资源。另外，计算机和网络技术又为个性化学习和自主学习创造了条件。通过计算机和互联网络，学生可以根据自己的需要选择学习内容和学习方式。具有交互功能的计算机和网络学习资源还

能及时为学生提供反馈信息。再有，计算机和网络技术使学生之间相互帮助、分享学习资源成为可能。因此，学校和教师要积极创造条件，使学生能够充分利用计算机和网络资源，根据自己的需要进行学习。学校还可以建立自己的 Photoshop 图形图像处理教学网站，开设网络课程，进一步增加学习的开放性和灵活性。

学校应该鼓励和支持学生参与课程资源的开发。鼓励学生制作个人主页、班级网站、协会网站进行交流学习和资源共享。

要注意开发和利用多层次、多类型的 Photoshop 图形图像处理课程资源，满足不同层次的需求。不能一味追求课程资源的多样性而增加学生的经济负担，更不能造成课程资源的浪费。学校要建立有效的课程资源管理体系。已经具备的课程资源要充分利用，要杜绝课程资源闲置的现象。要不断地对课程资源进行更新和补充。

六、教学评价

评价是 Photoshop 图形图像处理课程的重要组成部分。科学的评价体系是实现课程目标的重要保障。Photoshop 图形图像处理课程的评价应根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和结果的有效监控。通过评价，使学生在 Photoshop 图形图像处理课程的学习过程中不断体验进步与成功，认识自我，建立自信，促进学生 Photoshop 图形图像处理综合应用能力的全面发展；使教师获取 Photoshop 图形图像处理教学的反馈信息，对自己的教学行为进行反思和适当的调整，促进教师不断提高教育教学水平；使学校及时了解课程标准的执行情况，改进教学管理，促进 Photoshop 图形图像处理课程的不断发展和完善。

Photoshop 图形图像处理课程的评价体系要体现评价主体的多元化和评价形式的多样化。评价应关注学生 Photoshop 图形图像处理综合应用能力的发展过程以及学习效果，采用形成性评价与终结性评

价相结合的方式，既关注结果，又关注过程，使对学习过程和学习结果的评价达到和谐统一。

(一)体现学生在评价中的主体地位

学生是学习的主体，无论是教学还是评价都应以学生的Photoshop 图形图像处理综合应用能力发展为出发点。评价应有益于学生认识自我、树立自信；应有助于学生反思和调控自己的学习过程，从而促进 Photoshop 图形图像处理应用能力的不断发展。教师应使学生认识到自我评价对于学习能力发展的意义，并学会自我评价的方法。在各类评价活动中，学生都应是积极的参与者和合作者。评价应是教学活动的有机组成部分，通过评价使学生学会分析自己的成绩与不足，明确努力的方向。

(二)注重形成性评价对学生发展的作用

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价，鼓励学生 与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。

(三)注意评价方法的多样性和灵活性

教师应注意根据学生的年龄特征和学习风格的差异采取适当的评价方式。在日常的形成性评价中，应允许学生根据自己的特长或优势选择适合自己的评价方式。如果学生对自己某次课堂测验成绩不满意，可以与教师协商，暂不记录成绩，学生在经过更充分的准备之后，可再次参加评价。

(四)注重评价结果对教学效果的反馈作用

教师要时刻关注评价对学生学习和教师教学的反馈作用。例如：

1、评价是否促进了学生自主性的发展和自信心的建立?

2、是否反映了学生学习的成就?

3、是否反映了教师教学中的成功之处与不足?

4、是否反映了学生学习中的问题或不足?

教师要根据评价的反馈信息及时调整教学计划和教学方法。

(五)终结性评价要注重考查学生 Photoshop 软件综合应用能力

终结性评价（如期末考试、结业考试等)是检测学生 Photoshop 软件综合应用能力发展程度的重要途径，也是反映教学效果、学校办学质量的重要指标之一。终结性评价必须以考查学生 Photoshop 图形图像处理综合应用能力为目标，力争科学地、全面地考查学生在经过一段学习后所具有的 Photoshop 图形图像处理应用水平。测试可以采取笔试、机试、大作业、课程设计等形式，全面考查学生 Photoshop 图形图像处理综合应用能力。

(六)注意处理教学与评价的关系

进行评价时，应当考虑评价活动占课堂整体教学时间的比例。要注重评价的实际效果。要避免使用过于烦琐的评价程序，占用过多的教学时间进行评价。不能为评价而评价或以评价为目标进行教学。

(七)各级别的评价要以课程目标为依据

对学生学习的评价应以课程目标及相应级别的教学目标为依据。评价 可分为三个层面：由学生、教师共同组织进行形成性评价；由教师、学校共同组织进行终结性评价；由学校组织实施中级 Photoshop 图形图像处理国家高新等技能证书考试。

七、教学项目设计

(一)、期末作品展

(二)、中小型企业项目交流

八、课程资源

（一）教材配套资源

(二)相关网站

腾讯课堂、网易云课堂、万门大学、淘宝课堂

我要自学网 https://www.51zxw.net/

花瓣网 https://huaban.com/

包图网 https://ibaotu.com/

千图网 https://www.58pic.com/

自媒体时代，各类自学网站。

九、课程标准审定意见

《图形图像处理（PS）》课程标准基本框架设计合理，课程目标定位准确，设计思路清晰，教学内容标准，典型工作任务、学习项目具体，教学内容组织安排合理，教学要求详细，教学条件能满足课程教学需要，教学方法与考核评价合理，课程资源丰富。经计算机平面设计专业委员会审定，同意实施。 专业指导委员会主任签字： 审定时间： 年 月

附件 6-3 《平面设计创意与制作》课程标准

《平面设计创意与制作》课程标准

一、课程信息

课程名称：平面设计创意与制作

课程编码：710210023

适用专业：计算机平面设计专业

授课对象：三年制中职学生

课程性质：必修课

课程类型：B（理论+实践）课

开发方式：自选教材

学时学分：72 学时（18 学时理论，54 学时实践）,4 学分

并行课程：《VI 设计》、《计算机辅助设计》

二、课程目标定位

（一）课程性质

《平面设计创意与制作》是计算机平面设计专业的专业核心课。该课程与已开设的其他专业课程有着紧密联系，有着承上启下的重要作用。通过对 Photoshop 软件、AI 软件以及计算机基础、设计基础的系统学习，能够加强学生专业基础知识，让学生熟练掌握图像处理与制作的基本技巧，同时能让学生通过运用其所学知识与制作技巧完成专业课程的后期创意制作任务，为从事平面广告设计、包装设计、产品造型设计、装潢设计、网页设计、印刷制版等行业打下坚实的基础。

《平面设计创意与制作》课程是计算机平面设计专业一门综合技术必修课程，是培养学生专业能力的核心课程之一。是对其他课程的综合梳理与运用，本课程采用理实一体化教学，以实践为主，理论为

辅，具有很强的实践性和应用性，是从事平面广告设计、包装设计、装饰设计、排版编辑、网页制作、图文印刷、动漫、游戏制作等工作的前导运用课程，也是提高学生审美能力、创新能力、设计能力的计算机应用软件的课程。

（二）课程设计思路

1.培养模式——校企合作

按照“借助社会力量办学，按照企业要求育人”的要求，2016年，铜仁市碧江区中等职业学校与碧江区经开区达成产学研合作协议、与贵州山久长青智慧云科技有限公司和天德科技有限公司签订校企合作协议， 2018 年与鲲鹏通讯有限公司签订校企合作协议，并在2019 年通过调研向川大广告传媒公司、铜仁博宇传媒公司、铜仁大自然文化传播公司、铜仁维纳斯婚纱摄影公司输送大批实习生，在实训室建设规划、课程设置、学历教育、行业培训、物联网技术应用和科研平台等方面展开深度合作，为本课程提供完全模拟一线岗位环境，可充分满足学生在本门课程的实践教学需要。

根据计算机平面设计专业“校企合作、产学一体、工学结合、订单培养”人才培养模式，《图形图像处理》课程积极探索以企业人才标准作为课程培养目标、以真实项目作为教学内容载体、以企业任务划分教学模块、以企业真实环境构建学习环境、将企业文化引入教学管理机制、将行业标准引入课程评价体系进而实现课程全程的校企共建。

课程设计理念： 通过理论讲述使学生掌握平面创意设计与制作的基本原理和基本方法；通过项目学习与训练使学生进一步理解掌握平面制作的基本职能预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制等的理解。

课程设计思路：以就业为导向，以能力为本位，以职业技能为主线，以情境+单元课程为主题，以夯实基础、适应岗位为目标，尽可

能形成基于职业岗位、工作过程的课程体系。本课程是一门实践性很强的课程，所以要运用多媒体教学手段在多媒体教室进行教学，对软件的使用进行现场操作讲解，以便使学生及时掌握所学的内容。

本课程的突出特征是理论教学与实践都有，要理论与实践必须结合。应认真组织学生上机练习，并将本节课的项目教学列出来。让学生从项目练习中明确学习目的，从而掌握实操技能。

由于本课程具有理论与实践机密结合的特点，因此要将学生作业与课内实践结合起来，通常理论课指导在先，结合项目作业操作完之后，进行专业评价。又由于本课程操作性较强，要求学生在充分利用课内时间的同时，通过大量的作业练习熟练、出色的掌握这门课程。

本课程作为实习前的重要课程，目的是让学生在实习前进行项目的不断强化训练，让学生提前具备企业工作的认知和基础操作能力，能够很好的与学生的实习进行深度连接。让学生在企业能有企业文化、项目策略的沟通、团队协作精神。

2.课程目标——针对职业能力

通过对铜仁周边广告传媒类、婚纱摄影类、设计类公司进行广泛的市场调研,并与企业一线多名企业实践专家进行座谈,确定了与平面设计专业相关的职业岗位群有：广告设计师、插画师、办公室文秘、室内设计师、数字影音后期处理员、广告传媒公司的信息处理人员。岗位职业能力包括：桌面排版技术应用、广告创意与制作能力、网页背景设计能力、logo 标志设计能力、插画设计能力、数码照片艺术处理能力。

通过将平面设计创意与制作方面岗位群的工作过程、工作内容转化成相对独立的工作项目（一组具有相关性的工作任务组成的工作领域）的分析和基于本专业的思考,该专业需要对工作项目进行分解和细化,获得每个工作项目的具体工作任务（工作过程中需要完成的具有相对独立性的任务）,并对完成工作任务应掌握的职业能力做出较

为详细的描述，形成了工作任务分析表。

如下表

工作领域	工作任务	工作能力
广告设计师	桌面排版技术	能与客户进行有效沟通
	广告设计与制作	能进行广告需求分析
	书籍装帧设计	能进行书籍装帧设计与制作
室内设计师	室内整体风格设计	能与客户进行有效沟通
	软装布局设计	能规范的绘制室内设计图
	室内装潢	能根据装潢材料布局设计
数字影音后期处理员	数码照片艺术处理	能精修人像
	数字影音编辑与合成	能处理缺陷照片
		能合成封面、海报、制作特效字幕

三、课程目标

通过对《平面设计创意与制作》课程学习，使学生学会平面制作的基本概念理论、基本方法和实践，项目实战经验、创新设计能力。树立良好的职业理念、意识和团队协作精神，培养良好的职业道德和职业思想。课程教学目标主要包括专业能力、社会能力和方法能力。

（1）专业知识目标

1. 掌握平面素材的收集方法；

2. 掌握平面素材的编辑与美化方法；

3. 掌握平面设计的三大构成并能在作品中熟练运用；

4 掌握字体设计的基本方法；

5. 掌握海报设计制作方法；

6. 掌握标志设计制作方法；

7. 掌握宣传册设计制作方法；

8. 掌握包装设计制作方法；

9. 掌握书籍装帧设计方法；

10.插画的设计方法

11.平面项目的流程创作

（2）能力目标

1.具有良好的职业道德和敬业精神。

2.具有团队意识及妥善处理人际关系的能力。

3.具有沟通与交流能力。

4.具有计划组织能力和团队协作能力。

5.平面产品的设计与制作能力

6.平面项目的整合与制作能力

7.平面产品的评价与验收能力

（3）素质目标

1.具有制定平面项目方案和独立收集和整理资料的能力。

2.具有获取、分析、归纳、交流和使用信息和新技术的能力。

3.具有相关知识的自学、理解和表达能力。

4.具有将综合知识运用和转化的能力。

5.具有在复杂环境下灵活解决工作问题的能力。

6.具有合理利用和支配资源的能力。

参照行业企业、 职业岗位标准和技术要求确定本课程的职业能力目标，用具体、可校验的语言，准确描述课程实际能够达到的教学目标，以工作任务为载体进行课程的整体设计，对学生在整个过程中要达到的职业能力培养提出明确的要求。

四、课程内容与要求

序号	项目名称	工作任务	知识要求	技能要求	教学情境	建议学时
1	平面设计概述	1.什么是平面设计 2.平面设计的构成要素 3.学习平面设计的方法 4.什么是创意	对平面设计的基本构成以及学习原理	对文字和创意有一定的理解	理论教学	8

2	艺术字设计制作	1. 字体设计 2. 海报字设计	1.了解宋体字、黑体字 2.宋体字 3.黑体字 4.了解拉丁字母 5.字体设计与应用 6.创意字体的构思 7.设计的原则 8.设计的要求	1.掌握矢量图的概念； 2.掌握文字工具的基本使用； 3.掌握路径工具的使用； 4.初步具有获取、分析、归纳、交流、使用信息和新技术的力。	理实一体化机房	12
3	海报设计	1. 海报分类 2. 海报设计	1. 海报的分类 2.什么是海报 3.分类 4.海报的构成要素 5.海报的插图 6.海报中的标志设计 7. 海报的边框 8.海报的标题 9.标语与标题的区别 10.文案 11.海报的构思 12.构思的基本程度 13.如何去构思	能够达到海报的制备水平和海报的欣赏能力	理实一体化机房	12
4	网页背景的设计与制作	1. 网页背景制作 2. 动画制作 3. 网站效果图设计	1.网页背景的制作方法； 2.掌握 GIF 动画的制作方法； 3.掌握网页标题制作； 4.掌握图层样式的设置； 5.掌握网页图形的制作 6.掌握切片工具的使用。	1.学会网页背景和动画的制作 2.掌握网页设计的相关知识	理实一体化机房	12
			1.标志的概念 2.标志的作用			

5	标志设计	1.标志的相关概念 2.标志设计	3.标志的特点 4.标志的设计原则 5.标志的历史与发展 6.知名标志的来历 7.标志设计练习 8.标志设计的基本要求 9.标志的题材和表现形式 10 标志设计的造型要素	学会标志的技巧和相关注意事项	理实一体化机房	12
6	图像的修饰、调整与合成	1. 照片修复 2. 数码照片合成 3.企业形象宣传画册的制作	1.掌握图章与修复等工具修复、修饰图像的方法； 2.掌握蒙版的使用方法； 3.掌握通道的使用； 4.掌握图片合成的常用方法	运用学习过的软件对图片进行综合处理	理实一体化机房	24
7	包装、插画、书籍类设计	1.包装设计 2.插画设计 3.书籍装帧类设计	1.包装的造型设计与构思技巧 2.插画设计的应用范畴和表现形式 3.书籍封面和内文设计的技巧	运用学习过的软件对图片进行综合处理，完成项目作品的创作	理实一体化机房	24
8	综合项目创作	1. 对所学知识进行综合运用； 2. 对项目流程和技巧进行总结；	3-5 项目进行深度训练	1.案例教学法 2.任务驱动法	理实一体化机房	24 学时

五、实施建议

（一）教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	平面设计创意与制作	杜宏志	电子工业出版社	2019 年
2	平面设计创意与制作	梁梁，王宏春，葛长利 编	北京理工出版社	2017 年
3	平面设计创意与制作	张侨	电子工业出版社	2019 年

（二）教学建议

1．面向全体学生，为学生全面发展和终身发展奠定基础

教学设计要符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足不同类型和不同层次学生的需求，使每个学生的身心得到健康的发展。在教学中教师应该注意：

（1）鼓励学生大胆地使用学习过的软件进行图形设计，对他们学习过程中的失误和错误采取宽容的态度；

（2）要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间；

（3）鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，掌握平面设计项目的能力

（4）创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

2．关注学生的情感，营造宽松、民主、和谐的教学氛围

学生只有对自己、对平面设计及其文化学习有积极的情感，才能保持设计创意学习的动力并取得好的成绩。消极的情感会影响学生的长远发展。因此，在平面设计创意与制作教学中教师应该自始至终关注学生的情感，努力营造宽松、民主、和谐的教学氛围。

教师要做到:

（1）尊重每个学生，积极鼓励他们在学习中的尝试，保护他们的自尊心和积极性；

（2）把平面设计教学与情感教育有机地结合起来，创设各种合作学习的活动，促使学生互相学习、互相帮助，发展合作精神；

（3）特别关注性格内向或学习有困难的学生，尽可能多地为他们创应用与实践的机会；

（4）建立融洽、民主的师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效果，互相鼓励和帮助，做到教学相长。

3．倡导“目标驱动型”的教学途径，培养学生矢量图形设计 AI 综合应用能力

本《标准》以学生“能做某事”的描述方式设定各级目标要求。采用“目标驱动型”的教学途径。

教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，完成学习任务。

在设计“目标驱动型”教学活动时，教师应注意以下几点:

（1）活动要有明确的目的并具有可操作性；

（2）活动要以学生的生活经验和兴趣为出发点，内容和方式要尽量真实；

（3）活动要有利于学生学习平面设计知识、提高创新创意能力；

（4）活动不应该仅限于课堂教学，而要延伸到课堂之外的学习和生活之中。

4．加强对学生学习策略的指导，为他们终身学习奠定基础

使学生养成良好的学习习惯和形成有效的学习策略本课程的重要任务之一。教师要有意识地加强对学生学习策略的指导，让他们在学习和运用学习过程中逐步学会如何学习。教师应做到：

（1）积极创造条件，让学生参与制订阶段性学习目标以及实现目标的方法；

（2）引导学生结合 生活体验，采用推测、查阅或询问等方法进行学习；

（3）设计探究式的学习活动，促进学生实践能力和创新思维的发展；

（4）引导学生运用观察、发现、归纳和实践等方法，学习矢量图形设计 AI 知识；

(5)引导学生在学习过程中进行自我评价并根据需要调整自己的学习目标和学习策略。

5．拓展学生的艺术设计视野， 促进学生的创意高效学习思维

本课程技术与艺术设计有密切的联系，平面设计应用是艺术设计的现实体现。教师应处理好二者的关系，努力使学生在学习平面设计过程中艺术设计的使用 。教师要善于通过活动来开阔学生的文化视野，并诱导、保护学生的好奇心，培养他们的自主性和创新意识。

6．利用现代教育技术，拓宽学生学习的渠道

教师要充分利用现代教育技术，利用网络教学资源，拓宽学生学习渠道，改进学生学习方式，提高教学效果。在条件允许的情况下教师应做到：

（1）利用视听媒体和网络资源等，丰富教学内容和形式，提高课堂教学效果；

（2）利用计算机和多媒体教学软件，探索新的教学模式，促进个性化学习；

（3）合理地开发和利用计算机技术报刊、图书馆和网络等多种资源，为学生创造自主学习的条件。

（三）教学基本条件

1.教师团队

《平面设计创意与制作》课程组成立于 2015 年，通过从企业和高校引进、教师培训、企业锻炼、自身提高等途径，形成了一支执教水平高、团结协作精神好、社会责任感强、服务意识鲜明、应用先进技术的“双师型”结构教学团队。专业团队共有 19 名教师，中级教师 11 人，高级教师 1 人，2 名骨干教师，双师型教师 13 人，占专业总教师人数 68%。全部本科以上学历，部分教师具备一些企业实践经验，对企业经营管理及运作比较熟悉。

2．校内实训

学校为专业发展投入 400 多万元，打造多工位、高标准、规范化实训机房 8 间，美术造型实训室 2 间，功能齐全，设备先进，能满足专业教育教学要求。

3．校外实训

计算机平面设计专业与铜仁传媒有限公司、铜仁博视传媒有限公司、铜仁大自然文化传媒有限公司、维纳斯婚纱摄影等十多家企业建立深度校企合作，实现了“互利双赢、资源共享”的良好合作氛围。

（四）课程资源的开发与利用

积极开发和合理利用课程资源是平面设计创意与制作课程实施的重要组成部分。平面设计创意与制作课程资源包括矢量图形设计教材以及 ps 教材。本教学的特点之一是要使学生尽可能多地从不同渠道、以不同形式接触和学习平面设计相关知识，力争做到学为所用。因此，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体光盘资料、各种形式的网络资源、报刊杂志等等。

为了提供丰富的课程资源，开拓教和学的渠道，更新教和学的方式，增强矢量图形设计教学的开放性和灵活性，平面设计创意与制作课程要充分利用图书馆、 电子阅览室、音像设备等基本的和常规的教学设施。应尽可能为学生的自主学习创造条件。

在开发平面设计创意与制作课程资源时，要充分利用信息技术和互联网络。利用网络上的各种媒体资源学习。另外，计算机和网络技术又为个性化学习和自主学习创造了条件。通过计算机和互联网络，学生可以根据自己的需要选择学习内容和学习方式。具有交互功能的计算机和网络学习资源还能及时为学生提供反馈信息。再有，计算机和网络技术使学生之间相互帮助、分享学习资源成为可能。因此，学校和教师要积极创造条件，使学生能够充分利用计算机和网络资源，根据自己的需要进行学习。学校应该鼓励和支持学生参与课程资源的开发。鼓励学生制作个人主页、班级网站、协会网站进行交流学习和资源共享。

要注意开发和利用多层次、多类型的平面设计创意与制作课程资源，满足不同层次的需求。不能一味追求课程资源的多样性而增加学生的经济负担，更不能造成课程资源的浪费。学校要建立有效的课程资源管理体系。已经具备的课程资源要充分利用，要杜绝课程资源闲置的现象。要不断地对课程资源进行更新和补充。

六、考核要求

本课程对学生的评价与考核分三个部分：平时成绩、期末成绩：

平时成绩考核，包括平时的出勤率、听课态度，完成书面作业任务的情况等，占总评价成绩的 40%左右。部分内容重点考核学生的学习过程，包括其学习态度、努力的程度以及表现出来的效果。

期末综合实训，根据学习过的知识，进行综合问题的处理，考核学生的实际动手能力和对知识的综合掌握情况，由每个学生独立完成，考核成绩占总成绩的 60%，鼓励学生参加其他类别职业资格考试。

七、教学项目设计

(一)期末作品展

(二)中小型企业项目交流

(三)专业文化墙建设

八、课程资源

(一)教材配套资源

(二)相关网站

腾讯课堂、网易云课堂、万门大学、淘宝课堂

我要自学网 https://www.51zxw.net/

花瓣网 https://huaban.com/

包图网 https://ibaotu.com/

千图网 https://www.58pic.com/

自媒体时代，各类自学网站。

九、课程标准审定意见

《平面设计创意与制作》课程标准基本框架设计合理，课程目标定位准确，设计思路清晰，教学内容标准，典型工作任务、学习项目具体，教学内容组织安排合理，教学要求详细，教学条件能满足课程教学需要，教学方法与考核评价合理，课程资源丰富。经计算机平面设计专业委员会审定，同意实施。 专业指导委员会主任签字： 审定时间： 年 月

附件 6-4 《矢量图形设计 AI》课程标准

《矢量图形设计 AI》课程标准

一、课程信息

课程名称：矢量图形设计 AI

课程编码：710210020

适用专业：计算机平面设计

授课对象：三年制中职学生

课程性质：必修课

课程类型：B（理论+实践）课

学时学分：126 学时（理论 18 学时，实训 108 学时），6 学分

并行课程：《设计基础》、《图形图像处理》、《常用工具软件》

后续课程：《平面设计 CDR》、《平面设计创意与制作》

二、课程目标定位

（一）课程性质

《矢量图形设计 AI》是计算机平面设计专业的一门专业基础课。Illustrator 作为集平面设计和电脑绘画功能为一体的专业设计软件。在平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计方面，Illustrator 是一个不可缺少的工具，随着国际互联网的飞速发展，该软件也在网页设计上进行了有针对性的开发，如设计常用的标识、按钮、标题、菜单、标尺、导航栏等，这将有利于加强并改善网站站点的外观。

该课程与其他课程有着紧密联系。通过结合电脑美术基础、Photoshop 平面设计等课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养学生如何操作该软件并应用于专业创作设计领域。

（二）课程设计思路

1.培养模式——校企合作

按照“借助社会力量办学，按照企业要求育人”的要求，2016年，铜仁市碧江区中等职业学校与碧江区经开区达成产学研合作协议、与贵州山久长青智慧云科技有限公司和天德科技有限公司签订校企合作协议， 2018年与鲲鹏通讯有限公司签订校企合作协议，并在2019年通过调研向川大广告传媒公司、铜仁博宇传媒公司、铜仁大自然文化传播公司、铜仁维纳斯婚纱摄影公司输送大批实习生，在实训室建设规划、课程设置、学历教育、行业培训、物联网技术应用和科研平台等方面展开深度合作，为本课程提供完全模拟一线岗位环境，可充分满足学生在本门课程的实践教学需要。

根据计算机平面设计专业“校企合作、产学一体、工学结合、订单培养”人才培养模式，《图形图像处理》课程积极探索以企业人才标准作为课程培养目标、以真实项目作为教学内容载体、以企业任务划分教学模块、以企业真实环境构建学习环境、将企业文化引入教学管理机制、将行业标准引入课程评价体系进而实现课程全程的校企共建。

2.课程目标——针对职业能力

通过广泛的市场调研,并与多名企业实践专家进行座谈,确定了与平面设计技术相关的职业岗位群有：广告设计师、室内设计师、数字影音后期处理员。岗位职业能力包括：桌面排版技术应用、广告创意与制作能力、装饰装潢设计能力、数码照片艺术处理能力。

通过将岗位群的工作过程、工作内容转化成相对独立的工作项目（一组具有相关性的工作任务组成的工作领域）,然后再对工作项目进行分解和细化,获得每个工作项目的具体工作任务（工作过程中需要完成的具有相对独立性的任务）,并对完成工作任务应掌握的职业能力做出较为详细的描述，形成了工作任务分析表。如下表

工作领域	工作任务	工作能力
广告设计师	桌面排版技术	能与客户进行有效沟通
	广告设计与制作	能进行广告需求分析
	书籍装帧设计	能进行书籍装帧设计与制作
室内设计师	室内整体风格设计	能与客户进行有效沟通
	软装布局设计	能规范的绘制室内设计图
	室内装潢	能根据装潢材料布局设计
数字影音后期处理员	数码照片艺术处理	能精修人像
	数字影音编辑与合成	能处理缺陷照片
		能合成封面、海报、制作特效字幕

三、课程目标

通过本课程的学习，让学生能使用 Illustrator 软件设计制作实物、插画、书籍装帧、杂志、宣传单、广告、宣传册、包装，以及进行 VI 设计和海报设计。在实训过程中培养学生的设计能力，团队合作与沟通能力、自主学习与创新能力，为今后从事平面图形的设计与制作工作奠定坚实的基础。使学生基本具备以下能力：

（一）知识目标

- ◆ 掌握实物绘制的设计制作方法；
- ◆ 掌握插画设计的设计制作方法；
- ◆ 掌握书籍装帧设计制作方法；
- ◆ 掌握杂志设计制作方法；
- ◆ 掌握宣传单设计制作方法；
- ◆ 掌握广告设计制作方法；
- ◆ 掌握宣传册设计制作方法；
- ◆ 掌握包装设计制作方法；

（二）能力目标

◆通过学习小组探究学习，有交流合作的能力；能够与他人分享

成功与失败。

◆养成勇于克服困难的精神，在解决问题的过程中，有克服困难的信心和决心，具有较强的忍耐力，战胜困难。

◆养成及时完成阶段性工作任务的习惯，言必信，行必果，信用意识，敬业意识、效率意识。

◆能够把握问题发生的关键，利用有效资源，提出解决问题的意见或方案，并付诸实施，使问题得到解决的能力。

（三）素质目标

◆自主学习和创新能力。

◆分析问题和解决问题的能力。

◆有良好的职业道德素养和环境保护意识。

◆遵纪守法、爱岗敬业.

四、课程内容与要求

序号	项目名称	工作任务	知识要求	技能要求	教学情境或教学设计	建议学时
1	初识 Illustrator CS6	1.界面操作 2.文件设置 3.图像操作。	界面操作 了解 Illustrator 的启动与退出 掌握 Illustrator 中工具箱的基本操作 掌握 Illustrator 工作环境的设置 2. 文件设置 了解电脑平面设计常识 3. 图像操作 （掌握图像的视图模式和显示方式操作 了解窗口的排列方法 掌握标尺、参考线和网格的设置和使用	1.Illustrator 基本设置; 2. 能够会文件的设置 3.图像的相关操作。	情境 1 Illustrator CS6 的运行环境	4
2	实物的绘制	1.绘制动物挂牌 2.绘制咖啡馆标	1.绘制动物挂牌 绘制挂环	掌握椭圆、圆形、矩形、正方形、圆角矩形和星	情境 1 绘制动物挂牌	6

		志 3.综合演练-绘制婴儿贴 4.综合演练-绘制播放图标 色与填充颜色等内容。	绘制动物头像 绘制前腿 2．图像显示控制 绘制标志底图 绘制装饰图形 绘制手和杯子图形 3．综合演练-绘制婴儿贴 根据案例分析和设计理念完成婴儿贴的制作	型的绘制方法和技巧；掌握钢笔工具的使用技巧和颜色填充的方法和技巧；掌握编辑描边的方法和对象的选取 2.掌握复合路径的使用、编辑路径的技巧、渐变填充和渐变网格填充的方法和路径查找器的使用 3．掌握多边形工具、圆角工具、文字工具等操作方法；掌握路径和文字工具的使用技巧。	情境2绘制咖啡馆标志	
3	插画设计	1.绘制自然风景插画。 2.绘制时尚插画。 3.综合演练-制作秋天插画。	1．绘制自然风景插画 绘制风景背景、云层、太阳、花草树木和太阳； 透明度控制面板的使用； 符号和编组的使用； 2．绘制时尚插画 制作底图； 绘制装饰图形； 绘制人物； 绘制直线； 剪切蒙版； 3．综合演练-制作秋天插画 根据案例分析和设计理念完成夏日沙滩插画制作	1．掌握“透明度控制面板”的运用方法和技巧；.掌握使用“符号”的方法和技巧；掌握“编组”的使用； 2.掌握直线段工具的使用和绘制直线的技巧；掌握剪切蒙版的使用；掌握“风格化”效果的作用和相关命令的使用； 3．能够运用旋转工具、收缩膨胀命令、路径查找器控制面板、镜像工具和透明度控制面板等相关工具完成夏日沙滩插画的制作。	情境1 绘制自然风景插画 情境2 绘制时尚插画 情境3 制作秋天插画	6
4	书籍装帧设计	1．制作儿童教育书籍封面 2.制作旅游口语书籍封面 3.综合演练-制作文学书籍封面	1．制作儿童教育书籍封面 制作书籍名称； 制作背景文字； 制作介绍性文字； 制作出版信息； 制作书脊； 2．制作旅游口语书籍封	1.掌握对象的顺序工具的使用技巧；掌握文字工具的使用：“文字工具”和直排文字工具；掌握字体和字号的设置方法；掌握字距的调整技巧；掌握路径文字的使用：“路径文字工	情境1制作儿童教育书籍封面 情境2 制作旅游口语书籍封面 情境3 制作文学书	6

			面 制作书籍封面； 制作书籍封底； 制作书脊； 3. 综合演练-制作文学书籍封面 根据案例分析和设计理念完成文学书籍封面制作	具”和“直排路径文字”工具； 2. 了解在文档中置入图片；掌握文本对齐的方法；掌握插入字形的技巧；掌握区域文本工具的使用； 3. 掌握透明度控制面板、镜像工具和复制命令的使用；掌握文字工具和符号控制面板的使用。	籍封面	
5	杂志设计	1. 制作时尚杂志封面 2. 制作旅游栏目 3. 综合演练-制作家居杂志封面	1. 制作时尚杂志封面 行距的设置； 文字的填充； 文本的变换； 剪刀、美工刀工具的使用； “纹理”效果的使用； 2. 制作旅游栏目 水平或垂直缩放； 创建文本分栏； 链接文本框； 图文混排； 3. 综合演练-制作家居杂志封面 根据案例分析和设计理念完成家居杂志封面制作	1. 掌握行距的设置；掌握文字的填充；掌握文本的变换技巧；掌握剪刀、美工刀工具的使用； 2. 掌握水平或垂直缩放的使用技巧和方法；掌握创建文本分栏的使用；掌握链接文本框的使用；掌握图文混排的使用； 3. 掌握倾斜工具和星型工具的使用；掌握文字工具和符号控制面板的使用。	情境1 制作时尚杂志封面 情境2 制作旅游栏目 情境3 制作家居杂志封面	6
6	宣传单设计	1. 制作教育类宣传单 2. 制作汽车宣传单 3. 综合演练-制作特惠宣传单	1. 制作教育类宣传单 教育类宣传单的设计理念； 混合效果的使用； “扭曲和变换”效果的使用； 2. 制作汽车宣传单 折线图； “3D”效果； 绘制矩形网格； 3. 综合演练-制作特惠宣传单	1. 了解制作教育类宣传单的设计理念；掌握混合效果的使用；掌握“扭曲和变换”效果的使用； 2. 掌握折线图的使用技巧和方法；掌握“3D”效果的使用；掌握绘制矩形网格的技巧和方法； 3. 掌握渐变工具、钢笔工具和字符控制面板	情境1 制作教育类宣传单情境2 制作汽车宣传单 情境3 制作特惠宣传单	6

			根据案例分析和设计理念完成家特惠宣传单的制作	的使用；掌握投影命令、转换锚点工具和文字工具的使用技巧		
7	广告设计	1.制作家电广告 2.制作相机广告 3.综合演练-制作化妆品广告	1．制作家电广告 家电广告的设计理念； 使用样式的方法； 绘制多边形； 绘制光晕形； 2．制作相机广告 制作背景； 制作产品标志； 添加产品广告语； 添加装饰元素； 3．.综合演练-制作化妆品广告 根据案例分析和设计理念完成化妆品广告的制作	1.了解家电广告的设计理念；掌握使用样式的方法；掌握绘制多边形的方法个技巧；掌握绘制光晕形的方法和技巧。 2.掌握“SVG 滤镜”效果的使用技巧和方法；掌握“变形”效果的使用；掌握“栅格化”的技巧和方法； 3. 能够利用文字工具和字符控制面板完成化妆品广告的制作	情境 1 制作家电广告 情境 2 制作相机广告 情境 2 制作化妆品广告	8
8	宣传册设计	1．制作家具宣传册封面 2.制作家具宣传册内页 3.综合演练-制作绿色环保图表	1．制作家具宣传册封面 家具宣传册的设计理念； 制作封面； 制作标志； 制作封底； 2．制作家具宣传册内页 制作内页左侧； 制作内页右侧； 柱形图工具； 制表符工具； 3.制作绿色环保图表 根据案例分析和设计理念完成绿色环保图表的制作	1.了解家电广告的设计理念；掌握对齐对象和分布对象工具的使用；掌握网格对齐对象工具的方法和技巧；掌握辅助线对齐对象的方法和技巧； 2.掌握“柱形图”工具的使用技巧和方法；掌握“制表符”工具的使用技巧和方法； 3. 能够柱形图工具和折线图工具完成绿色环保图表的制作。	情境1 制作家具宣传册封面情境 2 制作家具宣传册内页情境 3 制作绿色环保图表	6
9	包装设计	1．制作巧克力豆包装 2.制作果汁饮料包装 3.综合演练-制作糖果手提袋	1．制作巧克力豆包装 绘制包装底图； 制作主题图形； 添加宣传文字和投影； 2．制作果汁饮料包装 绘制包装底图；	1.了解家电广告的设计理念；掌握“模糊”效果工具的使用；掌握使用画笔工具和画笔库的方法和技巧；掌握使用膨胀工具的方法	情境1 制作巧克力豆包装情境2 制作果汁饮料包装 情境 3”制	8

			添加装饰文字； 绘制装饰图形； 3.制作糖果手提袋 根据案例分析和设计理念完成糖果手提袋的制作	和技巧； 2.掌握旋转扭曲工具的使用技巧和方法；掌握封套效果和“路径”效果的使用技巧和方法； 3. 掌握椭圆工具、路径查找器和直接选择工具的使用；掌握文字工具和倾斜工具的使用	作糖果手提袋	
10	综合设计实训	1.卡片设计-制作钻戒巡展邀请函 2.书籍装帧设计-制作民间皮影书籍封面 3.宣传单设计-制作餐厅宣传单	1.卡片设计-制作钻戒巡展邀请函 相关工具：矩形工具、选择工具、文字工具、倾斜工具、字符面板等相关工具 书籍装帧设计-制作民间皮影书籍封面 相关工具：直排文字工具、字符控制面板、选择工具、矩形工具、剪切蒙版等相关工具 3.宣传单设计-制作餐厅宣传单 相关工具：钢笔工具、选择工具、文字工具、选择工具等相关工具	1.使用矩形工具、选择工具、文字工具、倾斜工具、字符面板等相关工具完成邀请函的制作； 2. 使用直排文字工具、字符控制面板、选择工具、矩形工具、剪切蒙版等相关工具完成皮影书籍封面的制作。 3. 掌握钢笔工具、选择工具、文字工具、选择工具等相关工具完成餐厅宣传单的制作。	情境1卡片设计-制作钻戒巡展邀请函 情境2书籍装帧设计-制作民间皮影书籍封面 情境3 宣传单设计-制作餐厅宣传单 情境4 青春文艺小说装帧设计	8

五、实施建议

（一）教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	Illustrator cs6 平面设计案例教程	周建国 王社	人民邮电出版社	2018年

（二）教学建议

1．面向全体学生，为学生全面发展和终身发展奠定基础

教学设计要符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足不同类型和不同层次学生的需求，使每个学生的身心得到健康的发展。在教学中教师应该注意：

（1）鼓励学生大胆地使用 AI 矢量图形设计，对他们学习过程中的失误和错误采取宽容的态度；

（2）要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间；

（3）鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展矢量图形设计 AI 综合应用能力；

（4）创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

2．关注学生的情感，营造宽松、民主、和谐的教学氛围

学生只有对自己、对矢量图形设计 AI 及其文化学习有积极的情感，才能保持矢量图形设计 AI 学习的动力并取得好的成绩。消极的情感不仅会影响矢量图形设计 AI 学习的效果，而且会影响学生的长远发展。因此，在矢量图形设计 AI 教学中教师应该自始至终关注学生的情感，努力营造宽松、民主、和谐的教学氛围。

矢量图形设计 AI 教师要做到:

（1）尊重每个学生，积极鼓励他们在学习中的尝试，保护他们的自尊心和积极性；

（2）把矢量图形设计 AI 教学与情感教育有机地结合起来，创设各种合作学习的活动，促使学生互相学习、互相帮助，发展合作精神；

（3）特别关注性格内向或学习有困难的学生，尽可能多地为他们创造矢量图形设计 AI 应用与实践的机会；

（4）建立融洽、民主的师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效果，互相鼓励和帮助，做到教学相长。

3．倡导“目标驱动型”的教学途径，培养学生矢量图形设计 AI 综合应用能力

本《标准》以学生“能做某事”的描述方式设定各级目标要求。教师应该避免单纯传授矢量图形设计 AI 知识的教学方法，尽量采用“目标驱动型”的教学途径。

教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用矢量图形设计 AI，完成学习任务。

在设计“目标驱动型”教学活动时，教师应注意以下几点:

（1）活动要有明确的目的并具有可操作性；

（2）活动要以学生的生活经验和兴趣为出发点，内容和方式要尽量真实；

（3）活动要有利于学生学习矢量图形设计 AI 知识、提高实际应用能力；

（4）活动应积极促进矢量图形设计 AI 学科和其他学科间的相互渗透和联系，使学生的思维和想象力、审美情趣和艺术感受、协作和创新精神等综合素质得到发展；

（5）活动要能够促使学生利用各种教学资源获取、处理和使用信息，发展用矢量图形设计 AI 解决实际问题的能力；

（6）活动不应该仅限于课堂教学，而要延伸到课堂之外的学习和生活之中。

4．加强对学生学习策略的指导，为他们终身学习奠定基础

使学生养成良好的学习习惯和形成有效的学习策略是矢量图形设计 AI 课程的重要任务之一。教师要有意识地加强对学生学习策略

的指导，让他们在学习和运用矢量图形设计 AI 技术的过程中逐步学会如何学习。教师应做到：

（1）积极创造条件，让学生参与制订阶段性学习目标以及实现目标的方法；

（2）引导学生结合 生活体验，采用推测、查阅或询问等方法进行学习；

（3）设计探究式的学习活动，促进学生实践能力和创新思维的发展；

（4）引导学生运用观察、发现、归纳和实践等方法，学习矢量图形设计 AI 知识；

(5)引导学生在学习过程中进行自我评价并根据需要调整自己的学习目标和学习策略。

5．拓展学生的艺术设计视野， 促进学生的矢量图形设计 AI 学习

矢量图形设计 AI 技术与艺术设计有密切的联系，矢量图形设计 AI 的应用是艺术设计的现实体现。教师应处理好二者的关系，努力使学生在学习矢量图形设计 AI 的过程中了解艺术设计的文化 。教师要善于通过活动来开阔学生的文化视野，并诱导、保护学生的好奇心，培养他们的自主性和创新意识。

6．利用现代教育技术，拓宽学生学习和运用矢量图形设计 AI 的渠道

教师要充分利用现代教育技术，开发矢量图形设计 AI 教学资源，拓宽学生学习渠道，改进学生学习方式，提高教学效果。在条件允许的情况下教师应做到：

（1）利用视听媒体和网络资源等，丰富教学内容和形式，提高课堂教学效果；

（2）利用计算机和多媒体教学软件，探索新的教学模式，促进个性化学习；

（3）合理地开发和利用计算机技术报刊、图书馆和网络等多种资源，为学生创造自主学习的条件。

7．不断更新知识结构，适应现代社会发展对矢量图形设计 AI 课程的要求

教师应不断更新知识结构，适应现代社会发展对矢量图形设计 AI 课程的要求。为此，教师应该做到：

（1）准确把握本课程标准的理念、目标和内容，运用教育学和心理学理论，研究矢量图形设计 AI 教学的规律。根据学生的心理特征和实际情况，选择和调整矢量图形设计 AI 教学策略；

（2）发展课堂教学的调控和组织能力，灵活运用各种教学技巧和方法；

（3）掌握现代教育技术，并能在自己的继续学习和实际教学之中加以运用；

（4）自觉加强艺术设计文化素养，拓宽知识面；

（5）要根据教学目标、学生的需要以及客观条件，积极地和有创造性地探索有效的教学方法；

（6）不断对自己的教学行为进行反思，努力使自己成为具有创新精神的研究型教师。

（三）教学基本条件

1．教学团队

《矢量图形设计 AI》课程成立于 2015 年，通过从企业和高校引进、教师培训、企业锻炼、自身提高等途径，形成了一支执教水平高、团结协作精神好、社会责任感强、服务意识鲜明、应用先进技术的“双师型”结构教学团队。专业团队共有 19 名教师，中级教师 11 人，高级教师 1 人，4 名区级骨干教师，双师型教师 13 人，占专业总教师

人数 68%。

2．校内实训

学校为专业发展投入 400 多万元，打造多工位、高标准、规范化实训机房 8 间，美术造型实训室 2 间，功能齐全，设备先进，能满足专业教育教学要求。

3．校外实训

计算机平面设计专业与铜仁传媒有限公司、铜仁博视传媒有限公司、铜仁大自然文化传媒有限公司、维纳斯婚纱摄影等十多家企业建立深度校企合作，实现了“互利双赢、资源共享”的良好合作氛围。

（四）课程资源的开发与利用

积极开发和合理利用课程资源是矢量图形设计 AI 课程实施的重要组成部分。矢量图形设计 AI 课程资源包括矢量图形设计 AI 教材以及有利于发展学生矢量图形设计 AI 综合应用能力的其他所有学习材料和辅助设施。矢量图形设计 AI 教学的特点之一是要使学生尽可能多地从不同渠道、以不同形式接触和学习矢量图形设计 AI ，力争做到学为所用。因此，在矢量图形设计 AI 教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体光盘资料、各种形式的网络资源、报刊杂志等等。

为了提供丰富的课程资源，开拓教和学的渠道，更新教和学的方式，增强矢量图形设计 AI 教学的开放性和灵活性，矢量图形设计 AI 课程要充分利用图书馆、 电子阅览室、音像设备等基本的和常规的教学设施。应尽可能为学生的自主学习创造条件。

在开发矢量图形设计 AI 课程资源时，要充分利用信息技术和互联网络。网络上的各种媒体资源以及专门为矢量图形设计 AI 教学服务的网站为各个层次的矢量图形设计 AI 教学提供了丰富的资源。另外，计算机和网络技术又为个性化学习和自主学习创造了条件。通过计算机和互联网络，学生可以根据自己的需要选择学习内容和学习方

式。具有交互功能的计算机和网络学习资源还能及时为学生提供反馈信息。再有，计算机和网络技术使学生之间相互帮助、分享学习资源成为可能。因此，学校和教师要积极创造条件，使学生能够充分利用计算机和网络资源，根据自己的需要进行学习。学校还可以建立自己的矢量图形设计 AI 教学网站，开设网络课程，进一步增加学习的开放性和灵活性。

学校应该鼓励和支持学生参与课程资源的开发。鼓励学生制作个人主页、班级网站、协会网站进行交流学习和资源共享。

要注意开发和利用多层次、多类型的矢量图形设计 AI 课程资源，满足不同层次的需求。不能一味追求课程资源的多样性而增加学生的经济负担，更不能造成课程资源的浪费。学校要建立有效的课程资源管理体系。已经具备的课程资源要充分利用，要杜绝课程资源闲置的现象。要不断地对课程资源进行更新和补充。

六、教学评价

评价是矢量图形设计 AI 课程的重要组成部分。科学的评价体系是实现课程目标的重要保障。矢量图形设计 AI 课程的评价应根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和结果的有效监控。通过评价，使学生在矢量图形设计 AI 课程的学习过程中不断体验进步与成功，认识自我，建立自信，促进学生矢量图形设计 AI 综合应用能力的全面发展；使教师获取矢量图形设计 AI 教学的反馈信息，对自己的教学行为进行反思和适当的调整，促进教师不断提高教育教学水平；使学校及时了解课程标准的执行情况，改进教学管理，促进矢量图形设计 AI 课程的不断发展和完善。

矢量图形设计 AI 课程的评价体系要体现评价主体的多元化和评价形式的多样化。评价应关注学生矢量图形设计 AI 综合应用能力的发展过程以及学习效果，采用形成性评价与终结性评价相结合的方

式，既关注结果，又关注过程，使对学习过程和学习结果的评价达到和谐统一。

（一）体现学生在评价中的主体地位

学生是学习的主体，无论是教学还是评价都应以学生的矢量图形设计 AI 综合应用能力发展为出发点。评价应有益于学生认识自我、树立自信；应有助于学生反思和调控自己的学习过程，从而促进矢量图形设计 AI 应用能力的不断发展。教师应使学生认识到自我评价对于学习能力发展的意义，并学会自我评价的方法。在各类评价活动中，学生都应是积极的参与者和合作者。评价应是教学活动的有机组成部分，通过评价使学生学会分析自己的成绩与不足，明确努力的方向。

(二)注重形成性评价对学生发展的作用

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价，鼓励学生 与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。

(三)注意评价方法的多样性和灵活性

教师应注意根据学生的年龄特征和学习风格的差异采取适当的评价方式。在日常的形成性评价中，应允许学生根据自己的特长或优势选择适合自己的评价方式。如果学生对自己某次课堂测验成绩不满意，可以与教师协商，暂不记录成绩，学生在经过更充分的准备之后，可再次参加评价。

(四)注重评价结果对教学效果的反馈作用

教师要时刻关注评价对学生学习和教师教学的反馈作用。例如：

1．评价是否促进了学生自主性的发展和自信心的建立?

2．是否反映了学生学习的成就?

3．是否反映了教师教学中的成功之处与不足?

4．是否反映了学生学习中的问题或不足?

教师要根据评价的反馈信息及时调整教学计划和教学方法。

(五)终结性评价要注重考查学生Illustrator cs6软件综合应用能力

终结性评价（如期末考试、结业考试等)是检测学生Illustrator cs6软件综合应用能力发展程度的重要途径，也是反映教学效果、学校办学质量的重要指标之一。终结性评价必须以考查学生Illustrator cs6综合应用能力为目标，力争科学地、全面地考查学生在经过一段学习后所具有的Illustrator cs6应用水平。测试可以采取笔试、机试、大作业、课程设计等形式，全面考查学生Illustrator cs6综合应用能力。

(六)注意处理教学与评价的关系

进行评价时，应当考虑评价活动占课堂整体教学时间的比例。要注重评价的实际效果。要避免使用过于烦琐的评价程序，占用过多的教学时间进行评价。不能为评价而评价或以评价为目标进行教学。

(七)各级别的评价要以课程目标为依据

对学生学习的评价应以课程目标及相应级别的教学目标为依据。

评价 可分为三个层面：由学生、教师共同组织进行形成性评价；由教师、学校共同组织进行终结性评价。

七、教学项目设计

（一）期末作品展

（二）中小型企业项目交流

八、课程资源

（一）教材配套资源

(二)相关网站

腾讯课堂、网易云课堂、万门大学、淘宝课堂、百度传课、中国幕课（MOOC）。

职业教育教学资源和数字学习中心：http://yth.cott.org.cn/

我要自学网： https://www.51zxw.net/

花瓣网： https://huaban.com/

红动中国：http://sucai.redocn.com/

包图网： https://ibaotu.com/

千图网；https://www.58pic.com/

自媒体时代，各类自学网站。

九、课程标准审定意见

《矢量图形设计 AI》课程标准基本框架设计合理，课程目标定位准确，设计思路清晰，教学内容标准，典型工作任务、学习项目具体，教学内容组织安排合理，教学要求详细，教学条件能满足课程教学需要，教学方法与考核评价合理，课程资源丰富。经计算机平面设计专业委员会审定，同意实施。

专业指导委员会主任签字：

审定时间： 年 月

附件 6-5 《平面设计 CorelDraw》课程标准

一、课程信息

课程名称：平面设计 CorelDraw

课程编码：710210020

适用专业：计算机平面设计专业

授课对象：三年制中职学生

课程性质：必修课

课程类型：B（理论+实践）课

开发方式：自选教材

学时学分：144 学时（理论 18 学时，实训 126 学时），8 学分

前导课程：《计算机应用基础》、《Photoshop》、《设计基础》

并行课程：AI

后续课程：平面设计创意与制作

二、课程目标定位

（一）课程性质

《CorelDraw》是中等职业学校计算机平面设计专业一门必修的专业核心课程。作为一个成熟且功能强大的图形处理及平面排版软件，CorelDraw 为用户提供了很多的功能，包括绘制各种几何图像，对图像进行矢量拉伸、压缩、旋转等操作，为图形填充各种材质和纹理，提供调和、阴影、立体、透明度工具、文本路径、变形工具等效果，是平面出版、广告制作、印刷、多媒体作品输出、软件界面设计、网站规划建设与网页设计的基础。CorelDraw 是 PC 平台上历史最长的绘图软件，三维图形制作，位图滤镜，图形管理以及快速生成网页发布等。

对于一个设计工作者来说，无论是从事上述哪种工作，都需要用到此软件，此软件是广告设计类工作岗位的一项重要工具。

（二）课程设计思路

1.培养模式——校企合作

按照“借助社会力量办学，按照企业要求育人”的要求，2016年，铜仁市碧江区中等职业学校与碧江区经开区达成产学研合作协议、与贵州山久长青智慧云科技有限公司和天德科技有限公司签订校企合作协议，2018年与鲲鹏通讯有限公司签订校企合作协议，并在2019年通过调研向川大广告传媒公司、铜仁博宇传媒公司、铜仁大自然文化传播公司、铜仁维纳斯婚纱摄影公司输送大批实习生，在实训室建设规划、课程设置、学历教育、行业培训、平面设计专业和上述企业展开深度合作，为本课程提供完全模拟一线岗位环境，可充分满足学生在本门课程的实践教学需要。

根据计算机平面设计专业“校企合作、产学一体、工学结合、订单培养”人才培养模式，《平面设计 CorelDraw》课程积极探索以企业人才标准作为课程培养目标、以真实项目作为教学内容载体、以企业任务划分教学模块、以企业真实环境构建学习环境、将企业文化引入教学管理机制、将行业标准引入课程评价体系进而实现课程全程的校企共建。

2.课程目标——针对职业能力

通过广泛的市场调研,并与多名企业实践专家进行座谈,确定了与平面设计技术相关的职业岗位群有：广告设计师、室内设计师、数字影音后期处理员等。岗位职业能力包括：桌面排版技术应用、广告创意与制作能力、装饰装潢设计能力、数码照片艺术处理能力。

通过将岗位群的工作过程、工作内容转化成相对独立的工作项目（一组具有相关性的工作任务组成的工作领域）,然后再对工作项目进行分解和细化,获得每个工作项目的具体工作任务（工作过程中需要完成的具有相对独立性的任务）,并对完成工作任务应掌握的职业能力做出较为详细的描述，形成了工作任务分析表。如下表

工作领域	工作任务	工作能力
广告设计师	桌面排版技术	能与客户进行有效沟通
	广告设计与制作	能进行广告需求分析
	书籍装帧设计	能进行书籍装帧设计与制作
室内设计师	室内整体风格设计	能与客户进行有效沟通
	软装布局设计	能规范的绘制室内设计图
	室内装潢	能根据装潢材料布局设计
数字影音后期处理员	数码照片艺术处理	能精修人像
	数字影音编辑与合成	能处理缺陷照片
		能合成封面、海报、制作特效字幕

三、课程目标

通过本课程的学习，让学生能使用 CorelDraw 软件设计制作名片、插画、书籍装帧、杂志、宣传单、宣传册、包装，以及进行 VI 设计和海报设计。在实训过程中培养学生的设计能力，团队合作与沟通能力、自主学习与创新能力，为今后从事平面设计类工作奠定坚实的基础。使学生基本具备以下能力：

（一）知识目标

- 掌握名片的设计制作方法；
- 掌握包装设计制作方法
- 掌握书籍装帧设计制作方法；
- 掌握杂志设计制作方法；
- 掌握宣传单制作方法；
- 掌握广告设计制作方法；
- 掌握宣传册设计制作方法。

（二）能力目标

（1）具备一定的口语和书面表达、信息技术应用能力；

（2）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（3）具有较强的手绘造型与书画造型能力；

（4）具备广告宣传策划、创意、设计、制作的能力；

（5）具备企业形象设计策划、设计的能力；

（6）熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识。

（7）具备包装结构、包装装潢的策划、设计、样品制作的能力；

（8）掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘制技能；

（9）具有综合文本、图像、声音、视频等生成简单的多媒体动画的能力；

（10）掌握摄影构图的手段与技巧，并能联系摄影实践，提高艺术审美能力，具有独立创意构图和拍摄制作的能力。

（三）素质目标

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养，具有较强的实践能力；

（3）具有职业生涯规划意识，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

（5）具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；

（6）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神。

四、课程内容与要求

序号	项目名称	工作任务	知识要求	技能要求	教学情境或教学设计	建议学时
1	名片设计	1.设计名片 2.设计胸卡	1. 熟悉常见名片尺寸； 2. 掌握设计元素； 3. 了解印刷装订工艺要求，掌握出血尺寸的设置； 4. 了解印刷模式的选择。	1.会设置中式标准成品名片尺寸:90×54cm; 2.能理解名片设计元素有姓名、地址、职务、电话号码、邮箱、单位名称、职业等，版面美观、简洁、大方; 3.会设置名片的出血尺寸（四周留出 0.3cm）； 4.会选择 CMYK 四色模式制作作品。	用威客网真实的工作任务贯穿教学，用多种信息化手段助学、促学，通过学生的自主探究与合作实践实现高效学习。	6
2	标志设计	设计公司品牌标志	1. 了解标志在用途上的分类 2. 了解标志的设计程序； 3. 掌握标志的构成元素； 4. 熟悉标志制作使用的工具。	1.知道标志在用途上的分类有： （1）国家和国际组织机构标志； （2）公共信息标志； （3）品牌标志。 2.会按规范程序来进行标志的设计： （1）调查研究阶段； （2）设计构思阶段； （3）制作阶段 3.知道标志的构成元素有： （1）图形元素； （2）文字元素； （3）色彩元素（同色系、对比系、互补系、无色系） 4.会添加辅助线，并使用绘图工具和添加编辑节点命令制作标志，使用文本工具和对象属性面板制作标准字。	1. 企业反馈 ⇩ 2.确定项目 ⇩ 3.项目实施 ⇩ 4.展示评价	8
3	包装设计	设计品牌包装盒	1. 了解包装色彩设计原则； 2. 了解包装图案组合原理； 3. 掌握包装设计元素； 4. 掌握包装设计平面展开图、立体效果图的设计方法；	1. 知道包装色彩设计原则有：（1）传达性；（2）商品性；（3）整体性；（4）独特性；（5）时尚性。 2. 会对包装上的图案进行合理的组合：（1）构图方法：几何性构图、抽象化构图、具象化或实物化构图；（2）组合形式：可以突出文字为主，也可以突出实物为主，或二者兼顾；在主题表达上，注意削繁就简，主题	1.分析需求，确定方案； 2.根据尺寸，绘制模切图； 3. 寻找灵感，绘制平面图与立体图； 4.展开创意，改造色形字。	8

				突出，简洁明快。 3.知道包装的设计元素由商标、文字、色彩、图形、符号、图标、条形码、表面肌理和特殊效果组成； 4. 能按照给定尺寸绘制包装盒的模切图、平面展开图和立体图。		
4	书籍装帧设计	1.制作儿童教育书籍封面 2.制作旅游口语书籍封面 3.综合演练-制作文学书籍封面	1.制作儿童教育书籍封面 制作书籍名称； 制作背景文字； 制作介绍性文字； 制作出版信息； 制作书脊； 2.制作旅游口语书籍封面 制作书籍封面； 制作书籍封底； 制作书脊； 3. 综合演练-制作文学书籍封面 根据案例分析和设计理念完成文学书籍封面制作。	1.掌握对象的顺序工具的使用技巧；掌握文字工具的使用：“文字工具”和直排文字工具；掌握字体和字号的设置方法；掌握字距的调整技巧；掌握路径文字的使用：“路径文字工具”和“直排路径文字”工具； 2.了解在文档中置入图片；掌握文本对齐的方法；掌握插入字形的技巧；掌握区域文本工具的使用； 3.掌握透明度控制面板、镜像工具和复制命令的使用；掌握文字工具和符号控制面板的使用。	情境 1 绘制自然风景插画 情境 2 绘制时尚插画 情境 3 制作秋天插画 情境 1 制作儿童教育书籍封面 情境 2 制作旅游口语书籍封面 情境 3 制作文学书籍封面	6
5	杂志设计	1.制作时尚杂志封面 2.制作旅游栏目 3.综合演练-制作家居杂志封面	1. 制作时尚杂志封面 行距的设置； 文字的填充； 文本的变换； 剪刀、美工刀工具的使用； “纹理”效果的使用； 2.制作旅游栏目 水平或垂直缩放； 创建文本分栏； 链接文本框； 图文混排； 3.综合演练-制作家居杂志封面 根据案例分析和设计理念完成家居杂志封面制作	1.掌握行距的设置；掌握文字的填充；掌握文本的变换技巧；掌握剪刀、美工刀工具的使用； 2.掌握水平或垂直缩放的使用技巧和方法；掌握创建文本分栏的使用；掌握链接文本框的使用；掌握图文混排的使用； 3.掌握倾斜工具和星型工具的使用；掌握文字工具和符号控制面板的使用。	情境 1 制作时尚杂志封面 情境 2 制作旅游栏目 情境 3 制作家居杂志封面	6
6	宣传单设	1.制作教育类宣传单	1. 制作教育类宣传单 教育类宣传单的设计理	1.了解制作教育类宣传单的设计理念；掌握混合效果的使用；	情境 1 制作教育类宣	6

	计	2.制作汽车宣传单 3.综合演练-制作特惠宣传单	念； 混合效果的使用； “扭曲和变换”效果的使用； 2. 制作汽车宣传单 折线图； “3D”效果； 绘制矩形网格； 3. 综合演练-制作特惠宣传单 根据案例分析和设计理念完成家特惠宣传单的制作	掌握“扭曲和变换”效果的使用； 2.掌握折线图的使用技巧和方法；掌握“3D”效果的使用；掌握绘制矩形网格的技巧和方法； 3.掌握渐变工具、钢笔工具和字符控制面板的使用；掌握投影命令、转换锚点工具和文字工具的使用技巧	传单情境 2 制作汽车宣传单 情境 3 制作特惠宣传单	
7	广告设计	1.制作家电广告 2.制作相机广告 3.综合演练-制作化妆品广告	1. 制作家电广告 家电广告的设计理念； 使用样式的方法； 绘制多边形； 绘制光晕形； 2. 制作相机广告 制作背景； 制作产品标志； 添加产品广告语； 添加装饰元素； 3..综合演练-制作化妆品广告 根据案例分析和设计理念完成化妆品广告的制作	1.了解家电广告的设计理念；掌握使用样式的方法；掌握绘制多边形的方法个技巧；掌握绘制光晕形的方法和技巧。 2.掌握“SVG 滤镜”效果的使用技巧和方法；掌握“变形”效果的使用；掌握“栅格化”的技巧和方法； 3. 能够利用文字工具和字符控制面板完成化妆品广告的制作	情境 1 制作家电广告 情境 2 制作相机广告 情境 2 制作化妆品广告	8
8	宣传册设计	1.制作家具宣传册封面 2.制作家具宣传册内页 3.综合演练-制作绿色环保图表	1. 制作家具宣传册封面 家具宣传册的设计理念； 制作封面； 制作标志； 制作封底； 2. 制作家具宣传册内页 制作内页左侧； 制作内页右侧； 柱形图工具； 制表符工具； 3.制作绿色环保图表 根据案例分析和设计理念完成绿色环保图表的制作	1.了解家电广告的设计理念；掌握对齐对象和分布对象工具的使用；掌握网格对齐对象工具的方法和技巧；掌握辅助线对齐对象的方法和技巧； 2.掌握“柱形图”工具的使用技巧和方法；掌握“制表符”工具的使用技巧和方法； 3. 能够柱形图工具和折线图工具完成绿色环保图表的制作。	情境 1 制作家具宣传册封面情境 2 制作家具宣传册内页情境 3 制作绿色环保图表	6

五、实施建议

（一）教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	图形图像处理（CorelDRAW X8）	包之明	电子工业出版社	2019 年
2	Photoshop+ CorelDRAW 平面设计实例教程	周学军	人民邮电出版社	2018 年

（二）教学方法建议

（1）根据平面设计对 CorelDraw 的要求，及时调整教学内容，改进教学方法，培养学生的团结协作和独立分析问题、解决问题的能力。采用现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学、探究式教学等教学方法；①“边讲边做，讲授与做相结合”是实践教学的主要形式。“做”就是在机房通过大量的案例设计时遇到的各种情况，让学生体验实践过程，强化理解和认识。为此要做到精讲精练，题目具有针对性。②工作情境教学法：模拟真实工作环境与任务需求，通过完成一个个具体的工作项目，让学生适应工作岗位的需求，培养学生理论联系实际，提出问题、分析问题和解决问题的能力。

（2）以案例或真实的任务为实践项目，将实践与技术服务结合起来。

（3）能积极引导学生自主学习，并将所学知识和技能应用于实践

（三）学习方法建议

我们认为首先要让学生从知识的被动接收者转变为主动参与者和积极探索者，在发挥教师主导作用的同时，充分发挥学生的主体作用，要为学生的积极参与创造条件，通过项目教学的方式和操作示范引导学生自主学习，引导学生去思考、去探索、去发现，要鼓励学生

大胆提出问题，改变过去讲细、讲透的教学方法，将所学知识和技能应用于实践。

（四）教学基本条件

1．教学团队

平面设计专业成立于 2015 年，通过从企业和高校引进、教师培训、企业锻炼、自身提高等途径，形成了一支执教水平高、团结协作精神好、社会责任感强、服务意识鲜明、应用先进技术的“双师型”结构教学团队。专业团队共有 19 名教师，中级教师 11 人，高级教师 1 人，4 名区级骨干教师，双师型教师 13 人，占专业总教师人数 68%。

2．校内实训

学校为专业发展投入 400 多万元，打造多工位、高标准、规范化实训机房 8 间，美术造型实训室 2 间，功能齐全，设备先进，能满足专业教育教学要求。

3．校外实训

计算机平面设计专业与铜仁传媒有限公司、铜仁博视传媒有限公司、铜仁大自然文化传媒有限公司、维纳斯婚纱摄影等十多家企业建立深度校企合作，实现了“互利双赢、资源共享”的良好合作氛围。

（五）课程资源的开发与利用

积极开发和合理利用课程资源是 CorelDraw 课程实施的重要组成部分。要使学生尽可能多地从不同渠道、以不同形式接触和学习本课程，力争做到学为所用。因此，在本课程教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体光盘资料、各种形式的网络资源、报刊杂志等等。

为了提供丰富的课程资源，开拓教和学的渠道，更新教和学的方式，增强本课程教学的开放性和灵活性要充分利用图书馆、 电子阅览室、音像设备等基本的和常规的教学设施。应尽可能为学生的自主学习创造条件。学校应该鼓励和支持学生参与课程资源的开发。鼓励

学生制作 个人主页、班级网站、协会网站进行交流学习和资源共享。

要注意开发和利用多层次、多类型的课程资源，满足不同层次的需求。不能一味追求课程资源的多样性而增加学生的经济负担，更不能造成课程资源的浪费。学校要建立有效的课程资源管理体系。已经具备的课程资源要充分利用，要杜绝课程资源闲置的现象。要不断地对课程资源进行更新和补充。

六、教学评价

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾素质、知识、能力等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。本课程采用“课程考核＋课程实训项目考核”的方式进行考核；

过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、机试、答辩、论文、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

课程实训项目凡评定成绩达到及格及以上标准的可视为该项目合格。分模块考核占总成绩的 60%，平时成绩（含作业、提问、测验、学习态度等）占总成绩的 40%。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

七、教学项目设计

（一）教学设计背景：（以《名片设计》项目为例）

1.面向学生：中职学生

2.学科：CorelDraw

3.课时：4

4.课前准备：

学生课前准备：

收集名片，分析制作技术，回顾 Coreldraw 的软件操作。

教师课前准备：

1．多媒体网络教室等常规软硬件资源；

2．导学电子书、助学软件、猪八戒网在线名片设计软件等创新的信息化资源。

（二）教学课题

本课的课题为《名片设计》，制定以下三维教学目标：

【知识与技能】

1．学会名片设计的基本方法。

2．能运用 CorelDraw 技术，综合处理文字、图形与图像。

【过程与方法】

通过探究与合作，尝试创意名片设计并用 CorelDraw 加以实现。

【情感态度与价值观】

1．享受创作过程，体验自主设计的成功感。

2．树立客户至上的服务理念。

3．提升审美素养。

（三）教材分析

1.设计理念

当今国际社会普遍认为：职业教育最重要的任务是为青年人走入“工作世界”奠定基础。反映在课程和教学层面就是：学习的内容是工作，通过工作实现学习。 我将这一理念运用到“名片设计”的教学中，用威客网真实的工作任务贯穿教学，用多种信息化手段助学、促学，通过学生的自主探究与合作实践实现高效学习。

2. 学情分析

【优 点】1. 思维活跃，活泼好动；2. 观察能力强，动手能力强；3. Coreldraw 基本技术已经掌握。

【缺 点】

1. 害怕理论学习；

2 总结归纳能力欠缺；

3. 审美力、创造力有待提。

（四）教学重难

教学重点　自主分析归纳名片设计方法。

教学难点　名片的创意设计。

（五）教学方法

1．启发引导　2。任务驱动法

（六）教学过程

1.体验导入得共识

（1）教师介绍在线名片设计软件的使用；

（2）学生应用在线名片设计软件制作名片；

（3）教师启发引导学生思考在线名片设计软件的优缺点。

2.案例分析初认知

（1）用导学电子书展示威客网真实名片设计任务的作品；

（2）学生独立思考、分析、竞猜；

（3）学习小组合作确定竞猜作品；

（4）教师分享网评，进一步启发引导。

3.软件助长学识

学生用助学软件自主探究，完成理论学习。

4.草图设计显创意

（1） 教师简介猪八戒网运作；

（2） 学生注册并成功登录；

（3） 师生确定工作任务；

（4）小组合作，完成设计草图的绘制。

5.名片制作展技艺

（1）学生运用 CorelDraw 将创意实现，制作成名片；

（2）教师给予技术指导；

（3）助学软件提供技术支持；

（4）学生作品展示及互提建议，进一步修改完善作品；

（5）将作品提交到网络。

6.多元评价促提升

（1） 教师及时的过程评价；

（2） 学生自评；

（3） 组员互评。

7.延伸拓展强技能

（1） 作业布置；

（2） 学习资源整合。

（七）教学反思

优点

1．学习与真实工作相整合；

2．关注创新意识培养；

3．丰富的信息化手段助学、促学；

4．注重为学生积累学习资源。

不足：

1．计算机专业教师要注重提升美术专业素养；

2．教师多下企业，力求教学内容与企业需求接轨。

八、课程资源

（一）教材配套资源

（二）相关网站

铜仁市碧江区中等职业学校数字校园网；

腾讯课堂、网易云课堂、万门大学、淘宝课堂、百度传课、中国幕课（MOOC）。

职业教育教学资源和数字学习中心：http://yth.cott.org.cn/

我要自学网： https://www.51zxw.net/

花瓣网： https://huaban.com/

红动中国：http://sucai.redocn.com/

包图网： https://ibaotu.com/

千图网；https://www.58pic.com/

自媒体时代，各类自学网站。

九、课程标准审定意见

《CorelDraw》课程标准基本框架设计合理，课程目标定位准确，设计思路清晰，教学内容标准，典型工作任务、学习项目具体，教学内容组织安排合理，教学要求详细，教学条件能满足课程教学需要，教学方法与考核评价合理，课程资源丰富。经计算机平面设计专业委员会审定，同意实施。 专业指导委员会主任签字： 审定时间： 年 月

附件 6-6 《计算机辅助设计》课程标准

一、课程信息

课程名称：计算机辅助设计（CAD）

课程编码：710210022

适用专业：计算机平面设计

授课对象：三年制中职学生

课程性质：必修课

课程类别：B（理论+实践）课

开发方式：校企合作开发课程

学时学分：72 学时、3 学分

前导课程：《计算机应用基础》、《设计基础》、《矢量图形设计（AI）》

并行课程：《图形图像处理（PS）》

后续课程：《平面设计创意与制作》

二、课程目标定位

（一）课程性质

该课程是平面设计专业必修的一门专业核心课程，为专业开展建筑展示与室内设计方向具备工程制图能力的培养目标服务，在前续课程的基础上进一步培养学生计算机工程制图的方法和技能，掌握阅读与绘制房地产和室内设计项目中各种专业图纸的能力，提升空间思维能力，增强分析问题和解决问题的能力，具有良好的职业素养和职业素质。为后续三维设计、动漫制作等课程打下基础矢量设计方面的基础。

（二）课程设计思路

1.培养模式——校企合作

按照“借助社会力量办学，按照企业要求育人”的要求，2016 年，铜仁市碧江区中等职业学校与碧江区经开区达成产学研合作协

议、与贵州山久长青智慧云科技有限公司和天德科技有限公司签订校企合作协议， 2018 年与鲲鹏通讯有限公司签订校企合作协议，并在 2019 年通过调研向川大广告传媒公司、铜仁博宇传媒公司、铜仁大自然文化传播公司、铜仁维纳斯婚纱摄影公司输送大批实习生，在实训室建设规划、课程设置、学历教育、行业培训、物联网技术应用和科研平台等方面展开深度合作，为本课程提供完全模拟一线岗位环境，可充分满足学生在本门课程的实践教学需要。

根据计算机平面设计专业“校企合作、产学一体、工学结合、订单培养”人才培养模式，《计算机辅助设计》课程积极探索以企业人才标准作为课程培养目标、以真实项目作为教学内容载体、以企业任务划分教学模块、以企业真实环境构建学习环境、将企业文化引入教学管理机制、将行业标准引入课程评价体系进而实现课程全程的校企共建。

2.课程目标——针对职业能力

该课程是依据“图形图像制作专业工作任务与职业能力分析表”中的建筑展示、室内设计工作项目设置的。其总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。课程设计以 AutoCAD 软件学习和房地产建筑展示、室内设计项目中工程图纸的绘制为线索来进行。教学过程中，要通过校企合作，校内实训基地建设等多种途径充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，通过在真实情境下的技能训练，使学生接触实际项目的制图设计，在训练中形成脚踏实地、尊重科学、精益求精的职业素养，为后续课程的深入学习和实际工作打下坚实的基础。

通过将岗位群的工作过程、工作内容转化成相对独立的工作项目

（一组具有相关性的工作任务组成的工作领域），然后再对工作项目进行分解和细化，获得每个工作项目的具体工作任务（工作过程中需要完成的具有相对独立性的任务），并对完成工作任务应掌握的职业能力做出较为详细的描述，形成了工作任务分析表。如下表

工作领域	工作任务	工作能力
广告设计师	桌面排版技术	能与客户进行有效沟通
	广告设计与制作	能进行广告需求分析
	书籍装帧设计	能进行书籍装帧设计与制作
室内设计师	室内整体风格设计	能与客户进行有效沟通
	软装布局设计	能规范的绘制室内设计图
	室内装潢	能根据装潢材料布局设计
数字影音后期处理员	数码照片艺术处理	能精修人像
	数字影音编辑与合成	能处理缺陷照片
		能合成封面、海报、制作特效字幕

二、课程目标

通过本课程的学习，使学生了解 CAD 技术的发展和前景，熟练掌握 AutoCAD 软件的基础知识和应用技能，具备熟练绘制建筑展示、室内设计工程图纸的工作能力，培养学生的空间想象能力、图示能力、读图能力，构建后续专业课程学习和工作的接口与通道，并能形成认真贯彻制图国家标准，正确、完整、清晰传达相应工程信息的职业素质。

（一）知识目标

1. AutoCAD 软件的界面和绘图环境，了解其发展历程。
2. AutoCAD 软件的基本绘图命令和基本作图技巧。
3. AutoCAD 的图案填充、文字表格应用及尺寸标注；
4. AutoCAD 的图块和设计中心；
5. 建筑（室内设计）工程制图规范和建筑（室内设计）专业符号

表示；

6.AutoCAD 的专业工程图的绘制；

7.AutoCAD 的图形打印。

（二）能力目标

1.具备熟练使用与操作 AutoCAD 软件环境的能力；

2.具备绘制和编辑一般平面图形、三维建模和建筑专业各类工程图的能力；

3.具备使用 AutoCAD 准确进行文字处理和按国家建筑制图标准进行尺寸标注样式设置、标注、编辑的能力；

4.具备熟练的图块操作能力和对 AutoCAD 设计中心的运用能力；

5.具备熟练的图形输出能力；

6.具备中级制图员的技能水平。

（三）素质目标

1.基于工作过程的课程开发理念，先进行综合职业行动领域和情境分析，然后深入企业调研和行业专业研讨，最终分解和确定学习任务。

2.根据情景任务，开发相应的课程教案，组织课程资源。

3.推行一体化教学模式，强化教与学的及时互动，进行动态的教学评价和反馈机制。

4.建立课后网络教学和学习平台，强化课后训练和扩充学习资源，提供课后教学支持。

5.组织专题技术讲座和讨论，加强对新技术的掌握。

6.加强校企联动，鼓励走入企业参加生产实训，使学生加深对 CAD 技能在实际工作应用的认识和掌握。

7.融入技能鉴定机制，参加国家中级 CAD 制图员和 Autodesk CAD 应用工程师的的技能鉴定。

8.完善项目化教材编写，组织教师参加高层次技术培训和企业工

程实践。

9.组织参加各层次的 CAD 兴趣活动和比赛。

三、课程内容与要求

1．课程项目结构与学时分配

表 1

计算机辅助设计技术课程项目（学习情境）内容与学时分配表

项目编号	子项目名称	子项目内容	支撑知识	学时
1	基础图形绘制（几何图案 简单工程实体）	1．CAD 基础知识 2．AutoCAD 工作环境和设置 3．图层管理 4．坐标和单位 5．基础二维绘图命令和修改命令 6．简单几何图形绘制	1．计算机文化基础 2．工程制图 3．画法几何 4．AutoCAD 认识和基础操作 5．AutoCAD 作图基础 6．AutoCAD 二维绘图命令和修改命令	12
2	复杂实体图形绘制（工程构件 施工机械、生活实物）	1．AutoCAD 二维绘图和修改命令 2．常见绘图技巧 3．文字和表格 4．尺寸标注 5．块和设计中心 6．工程构筑物的基础知识和识图 7．三视图和轴测图 8．实体图形绘制	1．画法几何 2．国家制图规范 3．图层管理和视图控制 4．AutoCAD 二维绘图命令和修改命令 5．文字与表格命令 6．尺寸标注命令 7．图块和设计中心命令 8.图纸打印与布局	20
3	工程图绘制（某房地产建筑宣传项目、某酒店室内设计装修项目）	1．建筑工程制图规范 2．建筑工程图例表示与识图 3．房地产建筑展示知识 4．建筑施工图绘制 5．室内设计工程规范 6．室内设计装修图例 7．室内装修图绘制 8．后期效果处理	1．国家建筑和室内设计工程制图规范 2．AutoCAD 二维绘图命令和修改命令 3．AutoCAD 文件、视图和图层管理 4．图案填充、文字和尺寸标注命令 5．建筑和室内设计专业	20

			相关设计规范和基础知识 6．PS 基础知识	
4	三维建筑模型绘制（某住宅建筑模型展示项目）	1．三维坐标和视图管理 2．三维建模命令 3．三维修改命令 4．三维基础渲染 5．建筑建模和后期处理	1．国家工程制图规范 2．房屋建筑学基础知识 3．三维建模和修改命令 4．三维贴图和渲染命令 5．PS 基础知识 6．建筑三维效果图后期处理	12

2.课程教学实施

建议本课程重视学生在校学习与实际工作的一致性，采取任务驱动、项目导向的教学模式，每个具体学习情境设计见表 2-1、2-2、2-3 等详表。

表 2-1 计算机辅助设计技术学习情境表一

学习情境（项目）：基础图形绘制		学时	12
项目目标	能力目标： 要求学生具有熟练操作 AutoCAD 软件，设置相关绘图环境，初步具备绘图能力。		
	知识目标： 1.认识和了解当前 CAD 技术的基础知识 2.掌握 AutoCAD 绘图软件的界面及环境设置； 3.掌握 AutoCAD 图层管理和坐标表示 4.掌握 CAD 二维基础绘图与修改命令，能够绘制简单平面二维图形； 5.掌握 CAD 二维精准绘图和快速修改的方法； 6.掌握 AutoCAD 常用绘图技巧； 7.掌握 AutoCAD 中文件操作。		
项目任务	任务一：绘制标准幅面作图模板 任务二：绘制五角星、螺栓、板手、弹簧 任务三：绘制门、窗、桁架、立柱基础平面图 任务四：绘制护栏、风筝、螺旋桨平面图		
学生知识与能力准备	1．工程制图基础知识 2．画法几何基础知识 3．具备熟练使用计算机操作的能力 4．具备使用 AutoCAD 命令进行绘图的能力		

教学材料准备	1．CAD 技术发展的背景材料 2．工程制图基础规定 3．AutoCAD 安装手册和说明 4．AutoCAD 命令快捷键表 5．CAD 基础绘图案例 30-40 个 6．相关教学教案 7．考核内容和评价标准			
步骤	教学活动过程	主要知识点	教学方法建议	学时
1.CAD 资讯收集和下发任务书、学习资料	收集和展示 CAD 技术相关背景知识,提出总体课程目标和任务要求,下发任务说明书,让学生提前了解任务内容,并提前进行资料的学习	1、CAD 概念 2、CAD 技术及其发展历程 3、CAD 在工程中的应用和技术特点 4、主流 CAD 软件	多媒体演示法	2
2.分析任务，提出问题，制定实施计划和方案	引入工作任务，分析目标，摆出问题，做出任务计划,将完成任务所需要的基本理论和基本概念讲授给学生,然后经过讨论优化,确定最终工作任务方案。	1、AutoCAD 软件介绍 2、AutoCAD 工作环境 3、视图与图层 4、坐标和命令操作 5、文件操作	讲授法 讨论法	2
3.任务演示和实施	演示实现任务过程,解释在绘图过程中如何使用这些指令,以及在应用这些指令时的注意事项及创新。	1、制图基本规定 2、点、直线等命令 3、圆、圆弧等命令 4、复制、修剪等命令 5、精确绘图操作	演示与操作法 案例法 情境教学法	4
4.技能实训和知识拓展	技能实训,提出进一步问题，拓展相应知识，强化专项技能		演示与操作法 讨论交流法	3

5.检查和评估	进行自评、互评交流，分析工作过程的问题和不足，并总结成功与失败的经验和教训，发扬成绩，找出不足。 同时结合一定形式的理论和实践综合考查，成果展示、提交实训报告和多种形式的虚拟情趣活动等，及时得到教学反馈信息，做出教学评价		交互检查法 讨论法 小组演示法	1

表 2-2

计算机辅助设计技术学习情境表二

学习情境（项目）：复杂实体图形绘制		学时	20
项目目标	能力目标：要求学生能熟练使用相应命令完成较复杂图形的绘制，并按照要求完成文字说明、尺寸标注和图纸输出打印，掌握 AutoCAD 软件完整的作图流程，具备较熟练的计算机制图工作能力。		
	知识目标： 1．掌握 AutoCAD 常用二维绘图和修改命令 2．掌握图案填充和信息查询 3．掌握文字使用和尺寸标注 4．掌握图块和设计中心的使用 5．掌握图纸布局和打印 6．掌握 AutoCAD 绘图流程和常用技巧 7．了解 AutoCAD 二次开发		
项目任务	任务一 窗、床、沙发 任务二 剪刀、台灯、坐便器 任务三 居室户型布置图 任务四 淋浴房三视图		
学生知识与能力准备	1.基本画法几何和工程制图投影分析知识 2.AutoCAD 相应作图命令 3.AutoCAD 文字、标注和打印布图等知识 4.具备正确识图并作出合理分析，规划作图流程的能力 5.具备检查图形绘制中的错误的能力； 6.具备规范化进行环境设置和熟练运用命令的能力		

教学材料准备	1．项目任务所需教学图例 2．工程制图相关标准 3．演示视频资料 4．技能实训作图资料案例 20 个样图 5．多媒体课件 6．项目阶段性考核内容和评价标准			
步骤	教学活动过程	主要知识点	教学方法建议	学时
1.任务一教学	1．收集任务资讯，下发任务说明书和相关参考资料 2．分析任务要求，制定任务工作计划,确定工作方案。 3．任务实施： 讲解相应命令操作多媒体展示绘制实体和投影效果，说明尺寸，完整演示绘制过程 4.技能实训，拓展知识 5.组织讨论和总结	1．图层设置 2．对象选择 3．镜像、偏移、旋转、拉长等修改命令 4．文字和尺寸标注 5．对象捕捉、对象跟踪 6．图案填充 7．生活实物的相关知识	案例法 讨论法 演示和操作法	8
2.任务二教学	任务二 1．收集任务资讯，下发任务说明书和相关参考资料 2．分析任务要求，制定任务工作计划,确定工作方案。 3．任务实施： 讲解相应命令操作，多媒体展示绘制实体和投影效果，说明尺寸，完整演示绘制过程,解答学生在作图中问题。 1、技能实训，拓展知识 2、组织讨论和总结	1．阵列、移动、拉伸、倒角、圆角等命令 2．图案填充 3．文字和尺寸标注 4．对象捕捉、对象跟踪 5．夹点命令操作 6．生活实物的相关知识	案例法 讨论法 演示和操作法	4

3.任务三教学	1．收集任务资讯，下发任务说明书和相关参考资料 2．分析任务要求，制定任务工作计划，确定工作方案。 3．任务实施： 引入《房屋建筑制图统一标准》规范，讲解相应命令操作，多媒体展示户型设计和家居布置，完整演示任务作图过程。 1、 技能实训，拓展知识 2、 组织讨论和总结	1.多线、多段线的应用 2.相应二维绘图和修改命令 3.图块和属性 4.信息提取 5.表格应用 6.建筑制图规定 7.建筑设计流程	案例法 讨论法 演示和操作法	4
4.任务四教学	1．收集任务资料，下发任务说明书和相关参考资料 2．分析任务要求，制定任务工作计划，确定工作方案。 3．任务实施： 对任务中的图例进行识图和知识点拆解，讲解相应三视图的基础知识，演示操作绘制任务三视图，给学生详细介绍各命令应用要点 1、 技能实训，拓展知识 2、 组织讨论和总结	1.几何投影的形成与规律 2.相应二维绘图和修改命令 3.三视图绘图方法和流程 4.图形输出和效果处理 5.图纸的布局和打印出图	案例法 讨论法 演示和操作法	4
5.检查和评估	成果检查和展示，分析反思工作过程并交流，对绘图进行适当集中测评，多角度检查学生学习情况，及时教学反馈，强化和弥补教学不足。		交互检查法 讨论法 小组演示法	

四、实施建议

（一）教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	AutoCAD 2016 从入门到精通	龙马高新教育	北京大学出版社	2016 年

（二）教学建议

1．面向全体学生，为学生全面发展和终身发展奠定基础

教学设计要符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足不同类型和不同层次学生的需求，使每个学生的身心得到健康的发展。在教学中教师应该注意：

（1）鼓励学生大胆地使用 CAD 软件，对他们学习过程中的失误和错误采取宽容的态度；

（2）要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间；

（3）鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展计算机辅助设计综合应用能力；

（4）创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

2．关注学生的情感，营造宽松、民主、和谐的教学氛围

学生只有对自己、对计算机辅助设计及其文化学习有积极的情感，才能保持计算机辅助设计学习的动力并取得好的成绩。消极的情感不仅会影响计算机辅助设计学习的效果，而且会影响学生的长远发展。因此，在计算机辅助设计教学中教师应该自始至终关注学生的情感，努力营造宽松、民主、和谐的教学氛围。

计算机辅助设计教师要做到:

（1）尊重每个学生，积极鼓励他们在学习中的尝试，保护他们的自尊心和积极性；

（2）把计算机辅助设计教学与情感教育有机地结合起来，创设各种合作学习的活动，促使学生互相学习、互相帮助，发展合作精神；

（3）特别关注性格内向或学习有困难的学生，尽可能多地为他们创造计算机辅助设计应用与实践的机会；

（4）建立融洽、民主的师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效果，互相鼓励和帮助，做到教学相长。

3．倡导“目标驱动型”的教学途径，培养学生计算机辅助设计综合应用能力

本《标准》以学生“能做某事”的描述方式设定各级目标要求。教师应该避免单纯传授计算机辅助设计知识的教学方法，尽量采用“目标驱动型”的教学途径。

教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用计算机辅助设计，完成学习任务。

在设计“目标驱动型”教学活动时，教师应注意以下几点：

（1）活动要有明确的目的并具有可操作性；

（2）活动要以学生的生活经验和兴趣为出发点，内容和方式要尽量真实；

（3）活动要有利于学生学习计算机辅助设计知识、提高实际应用能力；

（4）活动应积极促进计算机辅助设计学科和其他学科间的相互渗透和联系，使学生的思维和想象力、审美情趣和艺术感受、协作和创新精神等综合素质得到发展；

（5）活动要能够促使学生利用各种教学资源获取、处理和使用信息，发展用计算机辅助设计解决实际问题的能力；

（6）活动不应该仅限于课堂教学，而要延伸到课堂之外的学习和生活之中。

4．加强对学生学习策略的指导，为他们终身学习奠定基础

使学生养成良好的学习习惯和形成有效的学习策略是矢量图形设计 AI 课程的重要任务之一。教师要有意识地加强对学生学习策略的指导，让他们在学习和运用计算机辅助设计技术的过程中逐步学会如何学习。教师应做到：

（1）积极创造条件，让学生参与制订阶段性学习目标以及实现目标的方法；

（2）引导学生结合 生活体验，采用推测、查阅或询问等方法进行学习；

（3）设计探究式的学习活动，促进学生实践能力和创新思维的发展；

（4）引导学生运用观察、发现、归纳和实践等方法，学习计算机辅助设计知识；

(5)引导学生在学习过程中进行自我评价并根据需要调整自己的学习目标和学习策略。

5．不断更新知识结构，适应现代社会发展对计算机辅助设计课程的要求

教师应不断更新知识结构，适应现代社会发展对计算机辅助设计课程的要求。为此，教师应该做到：

（1）准确把握本课程标准的理念、目标和内容，运用教育学和心理学理论，研究计算机辅助设计教学的规律。根据学生的心理特征和实际情况，选择和调整计算机辅助设计教学策略；

（2）发展课堂教学的调控和组织能力，灵活运用各种教学技巧和方法；

（3）掌握现代教育技术，并能在自己的继续学习和实际教学之中加以运用；

（4）自觉加强艺术设计文化素养，拓宽知识面；

（5）要根据教学目标、学生的需要以及客观条件，积极地和有

创造性地探索有效的教学方法；

（6）不断对自己的教学行为进行反思，努力使自己成为具有创新精神的研究型教师。

（三）教学基本条件

1．教学团队

《计算机辅助设计 CAD》课程成立于 2015 年，通过从企业和高校引进、教师培训、企业锻炼、自身提高等途径，形成了一支执教水平高、团结协作精神好、社会责任感强、服务意识鲜明、应用先进技术的“双师型”结构教学团队。专业团队共有 19 名教师，中级教师 11 人，高级教师 1 人，4 名区级骨干教师，双师型教师 13 人，占专业总教师人数 68%。

2．校内实训

学校为专业发展投入 400 多万元，打造多工位、高标准、规范化实训机房 8 间，美术造型实训室 2 间，功能齐全，设备先进，能满足专业教育教学要求。

3．校外实训

计算机平面设计专业与铜仁传媒有限公司、铜仁博视传媒有限公司、铜仁大自然文化传媒有限公司、维纳斯婚纱摄影等十多家企业建立深度校企合作，实现了“互利双赢、资源共享”的良好合作氛围。

（四）课程资源的开发与利用

积极开发和合理利用课程资源是计算机辅助设计课程实施的重要组成部分。计算机辅助设计课程资源包括计算机辅助设计教材以及有利于发展学生计算机辅助设计综合应用能力的其他所有学习材料和辅助设施。计算机辅助设计教学的特点之一是要使学生尽可能多地从不同渠道、以不同形式接触和学习计算机辅助设计 ，力争做到学为所用。因此，在计算机辅助设计教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体光盘资料、各

种形式的网络资源、报刊杂志等等。

为了提供丰富的课程资源，开拓教和学的渠道，更新教和学的方式，增强计算机辅助设计教学的开放性和灵活性，计算机辅助设计课程要充分利用图书馆、 电子阅览室、音像设备等基本的和常规的教学设施。应尽可能为学生的自主学习创造条件。

在开发计算机辅助设计课程资源时，要充分利用信息技术和互联网络。网络上的各种媒体资源以及专门为计算机辅助设计教学服务的网站为各个层次的计算机辅助设计教学提供了丰富的资源。另外，计算机和网络技术又为个性化学习和自主学习创造了条件。通过计算机和互联网络，学生可以根据自己的需要选择学习内容和学习方式。具有交互功能的计算机和网络学习资源还能及时为学生提供反馈信息。再有，计算机和网络技术使学生之间相互帮助、分享学习资源成为可能。因此，学校和教师要积极创造条件，使学生能够充分利用计算机和网络资源，根据自己的需要进行学习。学校还可以建立自己的计算机辅助设计教学网站，开设网络课程，进一步增加学习的开放性和灵活性。

学校应该鼓励和支持学生参与课程资源的开发。鼓励学生制作个人主页、班级网站、协会网站进行交流学习和资源共享。

要注意开发和利用多层次、多类型的计算机辅助设计课程资源，满足不同层次的需求。不能一味追求课程资源的多样性而增加学生的经济负担，更不能造成课程资源的浪费。学校要建立有效的课程资源管理体系。已经具备的课程资源要充分利用，要杜绝课程资源闲置的现象。要不断地对课程资源进行更新和补充。

五、教学评价

评价是计算机辅助设计课程的重要组成部分。科学的评价体系是实现课程目标的重要保障。计算机辅助设计课程的评价应根据课程标准的目标和要求，实施对教学全过程和结果的有效监控。通过评价，

使学生在计算机辅助设计课程的学习过程中不断体验进步与成功，认识自我，建立自信，促进学生计算机辅助设计综合应用能力的全面发展；使教师获取计算机辅助设计教学的反馈信息，对自己的教学行为进行反思和适当的调整，促进教师不断提高教育教学水平；使学校及时了解课程标准的执行情况，改进教学管理，促进计算机辅助设计课程的不断发展和完善。

计算机辅助设计课程的评价体系要体现评价主体的多元化和评价形式的多样化。评价应关注学生计算机辅助设计综合应用能力的发展过程以及学习效果，采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，既关注结果，又关注过程，使对学习过程和学习结果的评价达到和谐统一。

（一）体现学生在评价中的主体地位

学生是学习的主体，无论是教学还是评价都应以学生的计算机辅助设计综合应用能力发展为出发点。评价应有益于学生认识自我、树立自信；应有助于学生反思和调控自己的学习过程，从而促进计算机辅助设计应用能力的不断发展。教师应使学生认识到自我评价对于学习能力发展的意义，并学会自我评价的方法。在各类评价活动中，学生都应是积极的参与者和合作者。评价应是教学活动的有机组成部分，通过评价使学生学会分析自己的成绩与不足，明确努力的方向。

(二)注重形成性评价对学生发展的作用

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式

进行评价，鼓励学生 与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。

(三)注意评价方法的多样性和灵活性

教师应注意根据学生的年龄特征和学习风格的差异采取适当的评价方式。在日常的形成性评价中，应允许学生根据自己的特长或优势选择适合自己的评价方式。如果学生对自己某次课堂测验成绩不满意，可以与教师协商，暂不记录成绩，学生在经过更充分的准备之后，可再次参加评价。

(四)注重评价结果对教学效果的反馈作用

教师要时刻关注评价对学生学习和教师教学的反馈作用。例如：

1．评价是否促进了学生自主性的发展和自信心的建立?

2．是否反映了学生学习的成就?

3．是否反映了教师教学中的成功之处与不足?

4．是否反映了学生学习中的问题或不足?

教师要根据评价的反馈信息及时调整教学计划和教学方法。

(五)终结性评价要注重考查学生 AutoCAD 软件综合应用能力

终结性评价 (如期末考试、结业考试等)是检测学生 AutoCAD 软件综合应用能力发展程度的重要途径，也是反映教学效果、学校办学质量的重要指标之一。终结性评价必须以考查学生 AutoCAD 综合应用能力为目标，力争科学地、全面地考查学生在经过一段学习后所具有的 AutoCAD 应用水平。测试可以采取笔试、机试、大作业、课程设计等形式，全面考查学生 AutoCAD 综合应用能力。

(六)注意处理教学与评价的关系

进行评价时，应当考虑评价活动占课堂整体教学时间的比例。要注重评价的实际效果。要避免使用过于烦琐的评价程序，占用过多的教学时间进行评价。不能为评价而评价或以评价为目标进行教学。

(七)各级别的评价要以课程目标为依据

对学生学习的评价应以课程目标及相应级别的教学目标为依据。评价 可分为三个层面：由学生、教师共同组织进行形成性评价；由教师、学校共同组织进行终结性评价。

七、教学项目设计

(一)期末作品展

(二)中小型企业项目交流

八、课程资源

（一）教材配套资源

（二）相关网站

腾讯课堂、网易云课堂、万门大学、淘宝课堂

职业教育教学资源和数字学习中心：http://yth.cott.org.cn/

CAD 自学网 http://www.cadzxw.com/

CAD 之家 https://www.cadhome.com.cn/

自媒体时代，各类自学网站。

九、课程标准审定意见

《计算机辅助设计（CAD）》课程标准基本框架设计合理，课程目标定位准确，设计思路清晰，教学内容标准，典型工作任务、学习项目具体，教学内容组织安排合理，教学要求详细，教学条件能满足课程

教学需要，教学方法与考核评价合理，课程资源丰富。经计算机平面设计专业委员会审定，同意实施。

专业指导委员会主任签字：

审定时间： 年 月

附件 6-7： 《VI 设计》课程标准

一、课程信息

课程名称：VI 设计

课程编码：710210024

适用专业：计算机平面设计

授课对象：三年制中职学生

课程性质：必修课

课程类别：B（理论+实践）课

开发方式：校企合作开发课程

学时学分：72 学时、4 学分

前导课程：《图形图像处理（PS）》《VI 设计》

并行课程：《矢量图形设计（AI）》《平面设计创意与制作》

后续课程：《网页设计与制作》

二、课程目标定位

（一）课程性质

本课程是在完成位图处理和矢量图教学任务后，开设的一个综合性很强的课程，主要解决 VI 基本要素和应用要素等设计和能力。本课程在教学过程中，还嵌入或运用到了 AutoCAD、Photoshop 等相关软件知识。同时，还涉及到了 VI 的相关知识。

通过本课程的学习，使学生正确领会 VI 设计与的基本原则;熟练掌握 VI 的设计方法和有关技巧;能够完成一般企业形象的 VI 设计能力。逐步培养和提高学生理论联系实际的综合应用能力，为后续专业课程的学习和职业能力的培养打好坚实的基础。

（二）课程设计思路

1.培养模式——校企合作

按照“借助社会力量办学，按照企业要求育人”的要求，2016

年，铜仁市碧江区中等职业学校与碧江区经开区达成产学研合作协议、与贵州山久长青智慧云科技有限公司和天德科技有限公司签订校企合作协议， 2018 年与鲲鹏通讯有限公司签订校企合作协议，并在 2019 年通过调研向川大广告传媒公司、铜仁博宇传媒公司、铜仁大自然文化传播公司、铜仁维纳斯婚纱摄影公司输送大批实习生，在实训室建设规划、课程设置、学历教育、行业培训、物联网技术应用和科研平台等方面展开深度合作，为本课程提供完全模拟一线岗位环境，可充分满足学生在本门课程的实践教学需要。

根据计算机平面设计专业“校企合作、产学一体、工学结合、订单培养”人才培养模式，《VI 设计》课程积极探索以企业人才标准作为课程培养目标、以真实项目作为教学内容载体、以企业任务划分教学模块、以企业真实环境构建学习环境、将企业文化引入教学管理机制、将行业标准引入课程评价体系进而实现课程全程的校企共建。

2.课程目标——针对职业能力

该课程是依据“图形图像制作专业工作任务与职业能力分析表”中的建筑展示、室内设计工作项目设置的。其总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。课程设计以 AutoCAD 软件学习和房地产建筑展示、室内设计项目中工程图纸的绘制为线索来进行。教学过程中，要通过校企合作，校内实训基地建设等多种途径充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，通过在真实情境下的技能训练，使学生接触实际项目的制图设计，在训练中形成脚踏实地、尊重科学、精益求精的职业素养，为后续课程的深入学习和实际工作打下坚实的基础。

通过将岗位群的工作过程、工作内容转化成相对独立的工作项目

（一组具有相关性的工作任务组成的工作领域），然后再对工作项目进行分解和细化，获得每个工作项目的具体工作任务（工作过程中需要完成的具有相对独立性的任务），并对完成工作任务应掌握的职业能力做出较为详细的描述，形成了工作任务分析表。如下表

工作领域	工作任务	工作能力
广告设计师	桌面排版技术	能与客户进行有效沟通
	广告设计与制作	能进行广告需求分析
	书籍装帧设计	能进行书籍装帧设计与制作
室内设计师	室内整体风格设计	能与客户进行有效沟通
	软装布局设计	能规范的绘制室内设计图
	室内装潢	能根据装潢材料布局设计
数字影音后期处理员	数码照片艺术处理	能精修人像
	数字影音编辑与合成	能处理缺陷照片
		能合成封面、海报、制作特效字幕

三、课程目标

通过本课程的教学，能够掌握 3Damx 软件技术的运用、效果图设计技能和效果图技巧。在嵌入有关建筑装饰的相关知识和设计理念的同时，能较准确地表达建筑效果图及室内装饰效果图所表达的设计意图。

（一）知识目标

1.基本具备进行市场调查、分析、定位等 VI 设计的前期实践工作能力。

2.具备 VI 设计从基础系统到应用系统的创意、设计能力和 VI 手册的整体能力。

3.具备以独立的形式完成一份完整的 VI 手册的实操能力。

（二）能力目标

通过对企业的调研和资料收集，对 VI 设计项目的实施，培养学

生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。

（三）素质目标

1. 注重美学与艺术相结合、科学与技术相结合，不断提高学生的良好文化修养和鉴别能力。

2.注重学生对人文素质的感悟，提高学生社会交往、处理公共关系的能力。

3.以网络媒体公开的 VI 竞标题目作为教学的真实项目和工作任务设计项目为依托,组成小组完成项目整体设计、制作，培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。

四、教学内容与教学设计

模块一 概述 VI 设计

（一）教学目标

掌握 VI 设计的概念，要素、了解内容目标对象的基本情况，VI 的设计程序。

(二)教学内容

(1) VI 设计的概念。

(2) VI 设计的要素。

(3)VI 设计内容目标对象的基本情况。

(4) VI 的设计程序。

(三)教学重点、难点

重点: VI 设计的概念，要素。

难点: VI 的设计程序。

(四)教学设计建议

分析优秀的 VI 设计案列

模块二 基础要素设计

(一) 教学目标

1.掌握标志的作用与价值;标志的设计形式、方法与技巧;

2.掌握标准字体的作用、内容、标准字体的设计方法;

3.掌握色彩模式，标准色彩，辅助色彩;

4.掌握标准组合规范的概念作用;

5.掌握辅助图形的概念设计要点;

（二）教学内容

1.标志的设计形成;

2.标志的设计方法与技巧;

3.标准字体的作用;

4.书法标准字体的设计方法;

5.艺术标准字体的设计方法;

6.标准色的设定方式;

7.辅助色彩的作用;

8.VI 中的色彩内容;

9.标准组合的具体内容;

10.禁用范例的要求;

11.辅助图形的运用特点及规律;

(三)教学重点、难点

重点:手绘标准字体的草图;使用电脑制作中文、英文、全称、简称等字体。

难点:根据创意构思，独立手绘标志草图;熟练使用电脑软件设计制作标志的各效

果图。

(四)教学设计建议

分析多种不同的企业特点，制作符合其特点的标志。

模块三 应用系统设计

(一)教学目标

1.掌握办公用品类物品的设计制作

2.掌握各类礼品物件的设计制作

3.掌握包装袋的效果图的设计制作

4.掌握环境标识效果图的设计制作

5.掌握旗帜类的设计

6.掌握服装类的设计

7.掌握交通工具类的设计

(二)教学内容

1.办公用品类物品的设计制作

(1)名片的尺寸、印刷工艺;

(2)信封的设计要点、尺寸材料;

(3)信纸的设计要点、印刷工艺;

(4)档案袋的设计要点、尺寸、印刷工艺;

(5)工作证的设计要点、尺寸、印刷工艺;

2.各类礼品物件的设计制作

(1)贺卡、请柬设计;

(2)挂历、台历设计;

(3)遮阳伞、钥匙扣、纸杯的设计要点

3.包装袋的效果图的设计制作

(1)外包装的设计

(2)手提袋的设计

4.环境标识效果图的设计制作

(1)门牌类标识的设计要点;

(2)指路类标识的设计要点;

(3)警示类标识的设计要点;

5.旗帜类的设计

(1)司旗的设计要点;

(2)桌旗的设计;

(3)司旗的设计要点;

(4)竖旗的设计;

6.服装类的设计

(1)办公服的制作要求;

(2)工服的制作要求;

(3)T 恤的制作要求;

7.交通工具类的设计

各类车体的制作要点

(三)教学重点、难点

重点:办公用品类物品的设计制作、包装袋的设计制作

难点:环境标识效果图的设计制作、各类礼品的设计制作

(四)教学设计建议

在设计制作中，应多次思考，与现实情况相符合制作相关应用。

模块四 制作 VI 手册

(一)教学目标

掌握编辑 VI 手册的制作方法、将 VI 手册投放市场。

(二)教学内容

(1)编辑 VI 手册

(2)VI 投放目标市场

(三)教学重点、难点

重点:能根据基础要素和应用设计项目，编制手册。

难点: VI 展示、评价推广。

(四)教学设计建议

VI 设计手册的编辑应合理运用计算机制图软件，美观的进行设计制作。

五、实施建议

（一）教材的编写及选用

主要参考书目

序号	书目名称	主编	出版社	出版时间
1	VI 设计	雷波	高等教育出版社	2020 年

（二）教学建议

1．面向全体学生，为学生全面发展和终身发展奠定基础

教学设计要符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足不同类型和不同层次学生的需求，使每个学生的身心得到健康的发展。在教学中教师应该注意：

（1）鼓励学生大胆进行 VI 设计，对他们学习过程中的失误和错误采取宽容的态度；

（2）要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间；

（3）鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展 VI 设计综合应用能力；

（4）创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。

2．关注学生的情感，营造宽松、民主、和谐的教学氛围

学生只有对自己、对 VI 设计及其文化学习有积极的情感，才能保持 VI 设计学习的动力并取得好的成绩。消极的情感不仅会 VI 设计学习的效果，而且会影响学生的长远发展。因此，在 VI 设计教学中

教师应该自始至终关注学生的情感，努力营造宽松、民主、和谐的教学氛围。

VI 设计教师要做到:

（1）尊重每个学生，积极鼓励他们在学习中的尝试，保护他们的自尊心和积极性；

（2）把 VI 设计教学与情感教育有机地结合起来，创设各种合作学习的活动，促使学生互相学习、互相帮助，发展合作精神；

（3）特别关注性格内向或学习有困难的学生，尽可能多地为他们创造 VI 设计应用与实践的机会；

（4）建立融洽、民主的师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效果，互相鼓励和帮助，做到教学相长。

3．倡导“目标驱动型”的教学途径，培养学生 VI 设计应用能力

本《标准》以学生“能做某事”的描述方式设定各级目标要求。教师应该避免单纯传授 VI 设计知识的教学方法，尽量采用“目标驱动型”的教学途径。

教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用 VI 设计，完成学习任务。

在设计“目标驱动型”教学活动时，教师应注意以下几点:

（1）活动要有明确的目的并具有可操作性；

（2）活动要以学生的生活经验和兴趣为出发点，内容和方式要尽量真实；

（3）活动要有利于学生学习 VI 设计知识、提高实际应用能力；

（4）活动应积极促进 VI 设计学科和其他学科间的相互渗透和联系，使学生的思维和想象力、审美情趣和艺术感受、协作和创新精神等综合素质得到发展；

（5）活动要能够促使学生利用各种教学资源获取、处理和使用信息，发展用 VI 设计解决实际问题的能力；

（6）活动不应该仅限于课堂教学，而要延伸到课堂之外的学习和生活之中。

4．加强对学生学习策略的指导，为他们终身学习奠定基础

使学生养成良好的学习习惯和形成有效的学习策略是 VI 设计课程的重要任务之一。教师要有意识地加强对学生学习策略的指导，让他们在学习和运用 VI 设计的过程中逐步学会如何学习。教师应做到：

（1）积极创造条件，让学生参与制订阶段性学习目标以及实现目标的方法；

（2）引导学生结合 生活体验，采用推测、查阅或询问等方法进行学习；

（3）设计探究式的学习活动，促进学生实践能力和创新思维的发展；

（4）引导学生运用观察、发现、归纳和实践等方法，学习 VI 设计知识；

(5)引导学生在学习过程中进行自我评价并根据需要调整自己的学习目标和学习策略。

5．不断更新知识结构，适应现代社会发展对 VI 设计课程的要求

教师应不断更新知识结构，适应现代社会发展对 VI 设计课程的要求。为此，教师应该做到：

（1）准确把握本课程标准的理念、目标和内容，运用教育学和心理学理论，研究 VI 设计教学的规律。根据学生的心理特征和实际情况，选择和调整 VI 设计教学策略；

（2）发展课堂教学的调控和组织能力，灵活运用各种教学技巧和方法；

（3）掌握现代教育技术，并能在自己的继续学习和实际教学之中加以运用；

（4）自觉加强艺术设计文化素养，拓宽知识面；

（5）要根据教学目标、学生的需要以及客观条件，积极地和有创造性地探索有效的教学方法；

（6）不断对自己的教学行为进行反思，努力使自己成为具有创新精神的研究型教师。

（三）教学基本条件

1．教学团队

《VI 设计》课程成立于 2019 年，通过从企业和高校引进、教师培训、企业锻炼、自身提高等途径，形成了一支执教水平高、团结协作精神好、社会责任感强、服务意识鲜明、应用先进技术的“双师型”结构教学团队。专业团队共有 19 名教师，中级教师 11 人，高级教师 1 人，4 名区级骨干教师，双师型教师 13 人，占专业总教师人数 68%。

2．校内实训

学校为专业发展投入 400 多万元，打造多工位、高标准、规范化实训机房 8 间，美术造型实训室 2 间，功能齐全，设备先进，能满足专业教育教学要求。

3．校外实训

计算机平面设计专业与铜仁传媒有限公司、铜仁博视传媒有限公司、铜仁大自然文化传媒有限公司、维纳斯婚纱摄影等十多家企业建立深度校企合作，实现了“互利双赢、资源共享”的良好合作氛围。

（四）课程资源的开发与利用

积极开发和合理利用课程资源是 VI 设计课程实施的重要组成部分。VI 设计课程资源包括 VI 设计教材以及有利于发展学生 VI 设计综合应用能力的其他所有学习材料和辅助设施。VI 设计教学的特点之一是要使学生尽可能多地从不同渠道、以不同形式接触和学习 VI

设计 ，力争做到学为所用。因此，在 VI 设计教学中，除了合理有效地使用教科书以外，还应该积极利用其他课程资源，特别是多媒体光盘资料、各种形式的网络资源、报刊杂志等等。

为了提供丰富的课程资源，开拓教和学的渠道，更新教和学的方式，增强 VI 设计教学的开放性和灵活性，VI 设计课程要充分利用图书馆、 电子阅览室、音像设备等基本的和常规的教学设施。应尽可能为学生的自主学习创造条件。

在开发 VI 设计课程资源时，要充分利用信息技术和互联网络。网络上的各种媒体资源以及专门为 VI 设计教学服务的网站为各个层次的 VI 设计教学提供了丰富的资源。另外，计算机和网络技术又为个性化学习和自主学习创造了条件。通过计算机和互联网络，学生可以根据自己的需要选择学习内容和学习方式。具有交互功能的计算机和网络学习资源还能及时为学生提供反馈信息。再有，计算机和网络技术使学生之间相互帮助、分享学习资源成为可能。因此，学校和教师要积极创造条件，使学生能够充分利用计算机和网络资源，根据自己的需要进行学习。学校还可以建立自己的 VI 设计教学网站，开设网络课程，进一步增加学习的开放性和灵活性。

学校应该鼓励和支持学生参与课程资源的开发。鼓励学生制作个人主页、班级网站、协会网站进行交流学习和资源共享。

要注意开发和利用多层次、多类型的 VI 设计课程资源，满足不同层次的需求。不能一味追求课程资源的多样性而增加学生的经济负担，更不能造成课程资源的浪费。学校要建立有效的课程资源管理体系。已经具备的课程资源要充分利用，要杜绝课程资源闲置的现象。要不断地对课程资源进行更新和补充。

六、教学评价

评价是 VI 设计课程的重要组成部分。科学的评价体系是实现课程目标的重要保障。VI 设计课程的评价应根据课程标准的目标和要

求，实施对教学全过程和结果的有效监控。通过评价，使学生在 VI 设计课程的学习过程中不断体验进步与成功，认识自我，建立自信，促进学生 VI 设计综合应用能力的全面发展；使教师获取 VI 设计教学的反馈信息，对自己的教学行为进行反思和适当的调整，促进教师不断提高教育教学水平；使学校及时了解课程标准的执行情况，改进教学管理，促进 VI 设计课程的不断发展和完善。

VI 设计课程的评价体系要体现评价主体的多元化和评价形式的多样化。评价应关注学生 VI 设计综合应用能力的发展过程以及学习效果，采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，既关注结果，又关注过程，使对学习过程和学习结果的评价达到和谐统一。

（一）体现学生在评价中的主体地位

学生是学习的主体，无论是教学还是评价都应以学生的 VI 设计综合应用能力发展为出发点。评价应有益于学生认识自我、树立自信；应有助于学生反思和调控自己的学习过程，从而促进 VI 设计应用能力的不断发展。教师应使学生认识到自我评价对于学习能力发展的意义，并学会自我评价的方法。在各类评价活动中，学生都应是积极的参与者和合作者。评价应是教学活动的有机组成部分，通过评价使学生学会分析自己的成绩与不足，明确努力的方向。

(二)注重形成性评价对学生发展的作用

形成性评价是教学的重要组成部分和推动因素。形成性评价的任务是对学生日常学习过程中的表现、所取得的成绩以及所反映出的情感、态度、策略等方面的发展做出评价。其目的是激励学生学习，帮助学生有效调控自己的学习过程，使学生获得成就感，增强自信心，培养合作精神。形成性评价有利于学生从被动接受评价转变成为评价的主体和积极参与者。为了使评价有机地融入教学过程，应建立开放、宽松的评价氛围，以测试和非测试的方式以及个人与小组结合的方式进行评价，鼓励学生 与教师共同参与评价，实现评价主体的多元化。

形成性评价的形式可有多种，如课堂学习活动评比、学习效果自评、问卷调查、访谈、平时测验等。

形成性评价可采用描述性评价、等级评定或评分等评价记录方式。无论何种方式，都应注意评价的正面鼓励和激励作用。教师要根据评价结果与学生进行不同形式的交流，充分肯定学生的进步，鼓励学生自我反思、自我提高。

(三)注意评价方法的多样性和灵活性

教师应注意根据学生的年龄特征和学习风格的差异采取适当的评价方式。在日常的形成性评价中，应允许学生根据自己的特长或优势选择适合自己的评价方式。如果学生对自己某次课堂测验成绩不满意，可以与教师协商，暂不记录成绩，学生在经过更充分的准备之后，可再次参加评价。

(四)注重评价结果对教学效果的反馈作用

教师要时刻关注评价对学生学习和教师教学的反馈作用。例如：

1．评价是否促进了学生自主性的发展和自信心的建立?

2．是否反映了学生学习的成就?

3．是否反映了教师教学中的成功之处与不足?

4．是否反映了学生学习中的问题或不足?

教师要根据评价的反馈信息及时调整教学计划和教学方法。

(五)终结性评价要注重考查学生各个软件综合应用能力

终结性评价（如期末考试、结业考试等)是检测学生各个软件综合应用能力发展程度的重要途径，也是反映教学效果、学校办学质量的重要指标之一。终结性评价必须以考查学生各个综合应用能力为目标，力争科学地、全面地考查学生在经过一段学习后所具有的各个应用水平。测试可以采取笔试、机试、大作业、课程设计等形式，全面考查学生 VI 设计综合应用能力。

(六)注意处理教学与评价的关系

进行评价时，应当考虑评价活动占课堂整体教学时间的比例。要注重评价的实际效果。要避免使用过于烦琐的评价程序，占用过多的教学时间进行评价。不能为评价而评价或以评价为目标进行教学。

(七)各级别的评价要以课程目标为依据

对学生学习的评价应以课程目标及相应级别的教学目标为依据。评价 可分为三个层面：由学生、教师共同组织进行形成性评价；由教师、学校共同组织进行终结性评价。

七、教学项目设计

(一)、期末作品展

(二)、中小型企业项目交流

八、课程资源

（一）教材配套资源

(二)相关网站

腾讯课堂、网易云课堂、万门大学、淘宝课堂

职业教育教学资源和数字学习中心：http://yth.cott.org.cn/

我要自学网： https://www.51zxw.net/

花瓣网： https://huaban.com/

自媒体时代，各类自学网站。

九、课程标准审定意见

《VI 设计》课程标准基本框架设计合理，课程目标定位准确，设计思路清晰，教学内容标准，典型工作任务、学习项目具体，教学内容组织安排合理，教学要求详细，教学条件能满足课程教学需要，教学

方法与考核评价合理，课程资源丰富。经计算机平面设计专业委员会审定，同意实施。

专业指导委员会主任签字：

审定时间： 年 月

附件 7：计算机平面设计专业重要教学管理制度

附件 7-1 计算机平面设计专业课程负责人制度

为推进计算机平面设计专业课程建设与改革，提高课程建设质量和课程教学效果，特制订计算机平面设计专业课程负责人制度。

一、课程负责人制度的要求

1.凡我部计算机平面设计专业教研组承担的所有专业课程，原则上都要成立课程组，实施课程负责人制度。

2.实施课程负责人制度要有利于提高教学质量，有利于促进工学结合的教学模式改革。

3.课程负责人最多负责两门课程的建设；专业教师可参与多门课程的建设，但同一课程无论多少教师，只能建立一个课程组，由同一课程负责人负责管理。

二、课程负责人应具备的条件

1.热心教学工作，具有较高的学术造诣和教学水平，有较强的组织管理能力和敬业精神。

2.长期担任该课程或相关课程教学任务，教学效果好；能统筹安排该门课程的教学，熟悉教学规律及教学方法；对相应课程有扎实的理论基础，了解国内外现状及发展趋势。

3.核心课程课程负责人应具有一级及以上职称，其他课程课程负责人应具有二级及以上职称。

三、课程负责人的职责

1.负责组织课程组制定课程建设方案、课程标准、编制学期教学计划。

2.主持课程教学改革和教学实践活动。

3.主持课程的教材及实训室建设。

4.主持申报本课程范围内的教学研究项目。

5.负责本课程的教学管理和教学检查。

6.指导和培养本课程青年教师。

7.负责本课程的教学组织、实施。

四、课程负责人的聘任

1.课程负责人的选聘工作由计算机平面设计专业教研组负责。

2.应聘教师向专业教研室提出申请并申述本人应聘条件。

3.课程负责人聘期为 3 年，聘期满后可以申请连任。

4.聘期未满而需要更换课程负责人，由专业教研组研究后，报部系办公室审核，同时报教学工作部备案。

五、课程负责人的考核

1.课程负责人考核由专业教研组与部系办公室共同组织，每年度考核一次。

2.课程负责人履行职责的情况与绩效，记入教师档案，对于成绩突出者给予相应奖励。

3. 在受聘为课程负责人期间，课程组内若有人出现教学事故，课程负责人应负主要责任，若课程负责人出现严重教学事故，应终止其课程负责人资格。

六、附则

1. 本办法由计算机平面设计专业教研组负责解释。

2. 本办法自发布之日起执行。

附件 7-2 专业教师联系企业制度

按照《碧江区中等职业学校专业教师联系企业制度》要求，为加强校外实训基地建设，鼓励专业教师深入企业锻炼，增强教师动手能力，提高技能水平，建设高素质、专业化的“双师型”教师队伍，结合计算机平面设计专业实际，特制订本制度。

一、到企业实践的教师和主要实践内容

1.教师：学校专业课教师、专业基础课教师和实习指导教师，每一年必须有两个月以上时间到与专业相关的企业或生产服务一线参加实践活动。

2.实践的主要内容：

（1）了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况。

（2）熟悉企业相关岗位职责、操作规范、用人标准及管理制度。

（3）学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技能、新工艺、新方法。

（4）结合企业的生产实际和用人标准，不断完善教学方案，改进教学方法，积极开发校本教材，切实加强实践教学环节，提高技能型人才培养质量。

二、教师到企业实践的主要形式与组织管理

1.主要形式：教师到企业实践，可根据培养需求和客观条件，采取灵活多样的形式。

（1）到企业现场参观考察观摩。

（2）接受企业组织的技能培训学习。

（3）在企业生产岗位上操作实践。

（4）参加企业产品开发和技术改造。

（5）结合实际了解市场。

2.组织管理、实施及考核：

（1）组织专业教师到企业实践，由学校教学工作部统一管理，并建立教师到企业实践考核和登记制度。

（2）教师到企业实践具体工作实施由教学工作部负责。

（3）考核：教师到企业实践结束后必须进行考核。考核由实践企业和教学工作部双方分别进行，考核内容包括出勤、实践培训任务完成情况及业务方面等问题。

三、科技服务管理

1.专业教师联系企业活动由信息商贸服装部统一管理，碧江区中等职业学校教学工作部备案。

2.专业教师联系企业活动必须遵守国家的政策、法令和法规，遵守职业道德。

3.专业教师应妥善处理教学、科研、服务企业三者关系，量力而行，保证完成专业的教学、科研任务。

4.专业教师向企业提供科技服务不计入学校工作量（学校统一安排的除外）。若因工作量较大，可自行与企业协商，由企业支付一定的工作、交通等补贴。

四、附则

1.本制度由计算机平面设计专业教研组负责解释。

2.本办法自发布之日起执行。

附件 7-3 平面设计专业教学评价标准

专业教学评价标准是开展专业教学质量评价的依据。本专业教学评价标准是依据人才培养需求，基于国家人才培养模式的相关政策要求，借鉴国家精品课程建设及其教学评价标准，结合行业评价、企业评价和学校评价的特点特制订本专业教学评价标准。

一、专业教学评价的主体及评价内容

（一）学校教师课程评价

学校教师课程评价，包括教学工作部对课程及教学团队的总体评价、专业教研室对课程教学内容组织及运行评价、教师对学生学习过程及效果评价、学生对教师的教学效果评价。具体评价内容见表 1-1。

表 1-1 教师课程评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	教学工作部	课程及教学团队评价，包括：课程设置、教学组织与安排、课程组人员结构、教学方法与手段、教学条件、校企合作、教学效果等。
2	专业教研室	课程教学内容组织及运行评价，包括：课程标准、课程教学实施方案、教材编写及选用、课程教学单元设计、授课计划、教学评价及考核、教学资源库建设、教学总结等。
3	教师	学生学习过程及效果评价，包括：学习态度、作业完成情况、技能训练、课程考试等。
4	学生	教师教学效果评价，包括：师德师风、教学水平、教学内容、教学方法、教学组织安排、教学满意度等。

（二）专业资格评价

与铜仁市川达广告传媒有限责任公司、贵州快乐家园装饰工程有限公司同仁分公司、铜仁维爱集团（铜仁维纳斯婚纱摄影）等开展合作，引入企业岗位资格鉴定标准，组织本专业学生进行行业职业资格认证。具体评价内容见表 1-2。（本专业合作企业）

表 1-2 行业资格评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	铜仁市川达广告传媒有限责任公司	CAD 设计师、平面设计师等工种鉴定。
2	贵州快乐家园装饰工程有限公司同仁分公司	软件使用灵活成俗、平面设计等工种鉴定。
3	铜仁维爱集团（铜仁维纳斯婚纱摄影）	数码编辑师、后期修片师等工种鉴定。

（三）用人单位综合评价

用人单位综合评价，包括顶岗（教学）实习单位对学生顶岗（教学）实习期间表现的评价和用人单位对毕业生满意度的评价。具体评价内容见表 1-3。

表 1-3 用人单位评价主体及评价内容

序号	评价主体	评价内容
1	顶岗(教学)实习单位	顶岗（教学）实习学生评价,包括：学习态度、职业素养、实习任务完成情况、实习总结等。
2	就业单位	毕业生满意度评价，包括：职业素养、知识技能、岗位胜任力、创新能力等，

二、专业教学评价的指标、分值及权重

（一）专业课程评价

教学部门对专业课程评价指标，参照国家精品课程中职评审指标（2010）执行。评审指标、标准、分值及权重、具体见表 2-1。

表 2-1 教务部门对专业课程评价指标

序号	一级评价指标	二级评价指标	主要观测点	分值	得分
1	教学工作量与师德（10 分）	教师授课学期总学时	以学校核定的平均学时数为基准，教师≥平均学时数为 5 分，低于平均学时数计 3 分。	5	
		符合教学工作量与师德考核标准	符合教学工作量与师德考核要求中（2）、（3）的规定，得 5 分。违反一次，未造成影响的，得 3 分，违反二次，未造成影响的，得 1 分。违反三次及以上者，或造成严重影响的，得 0 分。	5	

2	教学日常工作（55 分）	学期前教学准备	教师按照严格按照专业人才方案和课程标准（或教学大纲）的要求认真编写学期授课计划、课程说明书和教案。学期授课计划、课程说明书的内容要全面，编写要与校历、进程一致，项目完整。教师备课对照《学校教学管理常规》的要求认真备好教案，每位教师必须提前一周备好教案，教案的主要项目清楚，填写完整。	10	
		教学实施	上课或监考无迟到、早退现象；教师备课应严格按照《学校教学管理常规》认真备课；课堂上使用普通话进行教育活动；在课堂上不做与教学无关的事项；不擅自取消或改变已安排的教学活动或随意改变上课时间、地点；不随意调换课程、增减课时、请他人代课或代他人上课；任课教师采取有效措施驾驭课堂。	30	
		教学研究	积极参加教学改革研究工作；积极参加教研活动；每学期，授课教师听课不低于 15 次。听课时有记录，听课后有建议、思考与交流等记载与总结。	15	
3	教学效果（35 分）	学生测评	在 14 周—15 周教务处统一对每位教师进行抽样测评，测评数据——平均分 W。	10	
		教研组测评	通过收集上交的计划、课程说明书、教案、作业批改、教学总结、教学论文、听课记录、参与教研活动（校级公开课、组内公开课）资料，采用五级等级制测评。	15	
		督导评价	督导在第 17 周将听课评价结果(按五级等级制)提供给教务处。	5	
		学生成绩评价	在学期末，根据成绩均分(用 P 表示）考核	5	

（二）教研室对专业教师课程教学评价（100 分）

教研室对专业教师课程教学评价指标包括：课程标准、课程教学实施方案、教学态度、教学方法、教学计划、教学效果等。具体指标分值及权重见表 2-2.

表 2-2 教研室对专业教师课程教学评价

课程名称： 班级： 执教人： 任课教师： 总得分： 填写日期： 年 月 日			
结构指标	单 项 指 标	最高分值	评判分值
教学态度（15%）	1、认真备课，教材熟悉，讲稿完整	4	
	2、严格按教学大纲和教学进度表组织授课，准时上下课	1	
	3、授课认真	5	
	4、教书育人*	5	
教学内容（40%）	1、内容紧扣专业培养目标丰富充实，组织合理，逻辑性强，既不照本宣科也不脱离教材，注意理论联系实际	12	
	2、概念准确，分析透切	8	
	3、重点突出，讲清难点，阐明疑点，举例恰当	12	
	4、吸收科研（或教研）新成果	8	
教学方法（30%）	1、方法得当，有启发性，积极发展学生思维	8	
	2、讲授熟练，条理清楚	8	
	3、教学时间利用充分，分配合理	4	
	4、用普通话或外语讲课，话音标准，语言简炼、形象生动	3	
	5、教学中机智地处理偶发事件	1	
	6、板书设计合理，板书板画规范；实验操作准确规范	4	
	7、熟练使用现代教育技术	2	
教学效果（15%）	1、课堂秩序好，气氛活跃，学生学习积极性、主动性充分调动	8	
	2、完成教学任务，达到教学目的	7	
总体评价			

（三）学校对毕业顶岗实习指导教师的评价指标

学校对毕业顶岗实习指导教师的评价指标主要包括：实习指导教师的职责、实习经费、工作量等。具体指标、分值及权重见表 2-3。

表 2-3 学校对毕业顶岗实习指导教师的评价指标

考核指标	考核要素	考核内涵与发展	分值	得分	备注
实习准备	任务准备	服从学校工作安排，并积极配合实习就业办做相关准备工作；准备充分、及时。	3		
	实习计划	能根据教学大纲要求和实习就业办实习方案，按照学校要求及时制定切实可行的实习计划，目的明确，计划详尽，进程安排合理。	3		
	实习动员	召开或参加实习动员会，告知学生实习方案、实习计划，使学生作好实习前准备工作，交待实习任务、纪律等。	2		
实习过程	实习纪律	保证实习学生严格遵守学校和实习单位各项规章制度，树立自身形象，维护学校声誉；集中指导实习教师不擅自离开岗位，不无故迟到、早退；请假按学校规定程序办理。	6		
	指导态度	工作责任心强，认真负责，以身作则，为人师表；引导学生深入实际，引导学生自学和思考；学生满意度高。（《学生实习问卷调查表》、《带教老师问卷调查表》）	8		
	纪律管理	有明确的纪律、考勤管理要求，执行严格，有考勤纪录；对学生实习期间发生的违纪错误及时处理，有处理纪录。（《违纪学生情况说明》）	8		
	学习管理	注重学习教育，指导监督学生写实习周记，每月布置学生完成实习小结，并收集批改，记录成绩，有原始成绩纪录。实习就业办每月抽查学生周记资料。	8		
	安全管理	对实习学生有明确的安全管理要求，注意安全教育并有纪录，无安全事故发生。	10		
	日常管理	全程跟进学生的实习管理工作，关心学生的生活、思想等并做好配套工作，有	6		

		原始纪录；每月交书面工作小结一份到实习就业办。（《实习生跟踪调查表》、每月上交《实习学生工资册》、《实习生调研表》及简报）			
	对外联系	主动与实习单位沟通，了解学生实习情况等，做好协调沟通。（每周上交《实习情况反馈表》）	8		
实习效果	工作周记	能够按照实习就业办对学生工作周记的数量和质量要求严格认真批阅。	4		
	学生作业	能够按照实习就业办对学生每月的作业（实习总结）的数量和质量要求严格认真批阅。	4		
	实习总结	能够按照实习就业办对学生整个实习过程作总结的质量要求严格认真批阅。	7		
	考核总结	对学生实习情况作出客观考核，评语针对性强且客观公正，考核严格，成绩评定客观。对实习指导全过程写一份全面、客观的书面总结。	5		
	档案管理	教师的工作纪录(考勤、学生学习成绩、安全教育等）、实习情况记录表、实习调研表、简报、每月工作小结、工作总结和学生的工作周记、作业、工作小结、实习总结（报告）等原始资料及时上交实习就业办存档。	8		
	教学安全	无教学事故发生。	10		
			100		

注：考核实行百分制，考核结果只填写合格或不合格，≥60 分为合格，<60 分为不合格。

考核结果： 考核教师签名： 考核组长签名：

（四）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾素质、知识、能力等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。具体指标、分值及权重见表 2-4。

表 2-4 教师专业课程教学考核评价指标

序号	考核分类	考核方式	评价标准	分值	得分
1	知识考核综	过程考核为主	作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、机试、答辩、论文、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。学生成绩考核是教学过程中的重要环节，是正确评价和检验学生对所学知识掌握程度的重要手段。	100	
2	合实践考核	实际操作考核	分模块考核占总成绩的 60%，平时成绩（含作业、提问、测验、学习态度等）占总成绩的 40%。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、	100	
3	能力、素质考核	实际操作	课程整体成绩由课程考核成绩和项目考核成绩两部分汇总得出。课程考核采取卷面考核，项目考核按照项目分别进行，考核成绩由各个项目考核成绩按权重累加。每个项目成绩都是从知识、技能、态度 3 方面考核，	优秀 良好 中等 及格 不及格	

（五）学生对教师课程教学评价（100 分）

学生对教师课程教学评价指标主要包括：师德师风、教学水平、教学内容、教学组织、教学方法、教学满意度。其指标、分值、权重见表 2-5。

表 2-5 学生专业课程教学评价指标

课程：_____班级_____授课教师：_____

年 月 日

项目	评 价 标 准	最高分值	评估分值
教学态度	1．教学认真负责，关心学生思想和学业的提高	12	
	2．认真辅导和批改作业，重视教学反馈，注意总结改进教学工作	8	
教学内容	3．基本概念、理论、原理讲解清楚	12	
	4．理论联系实际，注意同生产、社会或中学等实际结合	12	
	5．按教学大纲和教学进度表进行，不断更新教学内容	6	
教学方法	6．讲授重点突出，难点讲清，条理清楚（实验课：实验技能熟练，方法得当）	12	
	7．教学方式多样，重视实践性教学环节教学	9	
	8．板书设计好，语言清晰（体育、美术：示范、动作技术要领正确），积极使用现代教育技术手段教学	9	
教学效果	9．认真学习后对本课的要求基本掌握，并能理解和解决一些实际问题	12	
	10．从教学过程中同学的学习积极性、兴趣、热情和纪律等方面来估价效果	8	
总分			
其他建议			

说明：评定等级分为优（85 分以上）、良（75-84 分）、一般（60—74 分）和差（59 分以下）四级。

三、专业资格评价（100 分）

（一）专业资格评价指标

包括行业职业资格、计算机等级、英语等级考试合格率、等级进行评价。具体指标、分值、权重见表 3-1。

表 3-1 专业资格评价

序号	评价指标	评价标准	分值	评价等级				
				A	B	C	D	E
				1.0	.8	0.6	0.4	0.2
1	职业资格证	职业资格证书 1 个，高级工要求达 100%、技师不限。	50					
2	英语能力等级	英语能力等级证书 1 个，院级考试达 100%、国家级考试等级不限。	25					
3	计算机等级	计算机等级证书 1 个，院级考试达 100%、国家级考试等级不限。	25					

（二）用人单位综合评价

1.用人单位对毕业生综合评价（100 分）

用人单位对毕业生综合评价指标，包括职业素养、知识技能、岗位胜任力、创新能力等。具体分值及权重见下表 3-2。

单位名称：					
单位地址			邮政编码		
毕业学生姓名		性别		年级专业	
对我校毕业生进行评价（相应选项打√）					
评价项目	满意	比较满意	一般	不满意	备注
道德素养					
敬业精神					
专业技能					
工作能力					
文化素养					
适应能力					
沟通能力					
团队协作					
身心健康					

综合评价	优秀（ ） 称职（ ） 基本称职 （ ） 不称职（ ）
其他意见或建议	单位盖章： 年 月 日

表 3-3 用人单位对毕业生综合评价

备注：满意为 90%以上、较满意为 85%以上、一般为 70%、不满意为不合格。

（三）专业教学评价的方式

1.行业资格认证

⑴职业资格考试：学生必须参加职业资格考试，取得 1 个以上合格证。

⑵技能鉴定、技能竞赛：学生参加技能鉴定或市级以上技能竞赛一、二等奖获得者，可免考相应课程科目。

2.学校课程考核评价

⑴理论知识考试：采取开卷、闭卷、笔试、口试考试，PPT 制作汇报考试。

⑵技能考核：包括单项技能考核、教学实习考核、顶岗实习、实习总结汇报。采取现场操作、笔试、口试，PPT 制作汇报考试。

3.用人单位调查评价

采取问卷调查、实地调研、专家座谈、电话访谈等方式，由用人单位对顶岗（教学）实习学生和毕业生进行业务能力考核和满意度测评。

四、专业教学评价的组织

专业成立考核评价小组，由专业带头人任组长，制定出专业课程评价考核方案，经学校教学工作部审核，专业教研室组织实施，由各课程组具体落实。

五、专业教学评价的要求

1. 由学校教学工作部负责专业教学评价考核的管理和指导。

2. 专业教学评价方案由专业制定，经学校教学工作部审核，专业教研室组织实施。

3. 专业教学评价考核的时间由教学管理部门统筹安排，教学准备检查在学期初，教学过程评价在上课期间，教学效果的考核评价安排在期末。学生对教师课程教学评价，每学期至少开展两次。

4. 教师对专业课程教学评价为形成性考核，要突出职业能力，注重知识的应用性和实用性。

5. 专业资格评价应按照行业部门及有关规定执行。

6. 用人单位对毕业生满意度的评价，调查样本数不少于毕业生就业单位总数的 70%。

7. 专业教学评价本着公平、公正、公开的原则，对评价结果有异议的由学校教学工作部负责核实。

附件 7-4 碧江区中等职业学校计算机平面设计专业课程运行方案

为全面推进计算机平面设计专业课程建设，深化教学改革，推动教育教学创新，保证课程正常运行，全面提高教育教学质量。特制订专业课程运行实施方案。

一、专业课程运行原则

按照计算机平面设计专业建设方案，专业课程建设分为专业核心课程及专业技能（方向）课程两种类型。围绕教职成〔2019〕13 号文件精神，专业课程运行实施工学交替，引入行业企业技术标准开发专业课程，推行任务驱动、项目导向的教学模式，试行多学期、分段式的教学组织模式，吸纳行业企业专家、业务骨干参与课程教学，不断深化课程教学改革，全面提高人才培养质量。

二、专业课程运行

⑴校内条件：专业基础课主要以学校教学为主，必须要有教室多媒体，实训室及实训基地为辅。

⑵校外条件：主要以 3-4 个校外实训基地，供学生参观和实地训练。

（一）专业核心课程运行

1.课程教学团队

⑴专任教师必须是中级称以上，5-6 名担任。

⑵兼职教师必须聘请行业副高或企业法人代表，并具备丰富的专业知识或长期从事本行业工作，由 2-3 人担任。

2.课程教学条件

⑴校内条件：理论教学必须在多媒体教室，可以进行观摩，实操依托学校装有平面软件的实训室，能完成单项技能训练。

⑵校外条件：按照阶段教学模式，每门课程根据学生人数进行安

排，依托校企合作单位，以能让每位学生真正参与实操为准。

3.课程教学

⑴校内教学实行阶段教学原则，把一学期分为 2-3 阶段教学，其中三分之一在教室学习，三分之一在实训室学习技能，三分之一在企业体现工学结合。

⑵校外教学体现工学结合过程，在紧密结合企业让学生实现工作与学习一体化。

⑶校外教学主要是根据行业发展趋势，实地观摩或进行实操。

（二）专业技能（方向）课程运行

1.课程教学团队

⑴专任教师必须是本科学历及以上文凭，4-5 名担任。

⑵兼职教师必须聘请行业副高或企业业务骨干，并对本专业知识有着深刻认识的 1-2 人担任。

2.课程教学条件

⑴校内条件：理论教学必须在多媒体教室，实操依托学校实训室，能完成单项技能训练。

⑵校外条件：按照阶段教学模式，每门课程根据学生人数进行安排，依托校企合作企事业单位，以能让每位学生真正参与实操为准。

3.课程教学

⑴校内实行多元化教学，可以根据每章节内容安排适当的观摩课程。

⑵校外教学体现启发式教学，让学生通过观摩与实操，启发学生对本专业的学习兴趣。

三、附则

1.本办法由计算机平面设计专业教研室负责解释。

2.本办法自发布之日起执行。

附件 6：学分制转换规则

（一）学习成绩与学分转换规则

每门课程的周课时数即为该门课程本学期的总学分数。学生每科每学期期末考试只要达到 60 分即可获得该科目本学期的学分。

（二）其它方面学分加减规则

1.奖励方面转换为学分制加学分规则

级别 / 学分 / 等次	获奖加学分项						
	国家级	省级	市级	区级	校级	系部级	备注
1	10	8	6	4	2	1	同年不同奖项可以累加；同年同一奖项取最高奖项加分；不计奖项等次的奖按各级别二等转换。考取有国家规定的1+X证中的任何一个证的，可凭该证转换为6个学分；被大专院校录取的加5分。
2	9	7	5	3	1	0.8	
3	8	6	4	2	0.8	0.5	

2.违纪方面转换为学分制减学分规则

级别 / 学分 / 等次	获奖减学分项					
	警告	严重警告	记过	留校察看	开除学籍（劝退）	备注
1	2	3	4	5	直接不给予毕业	每受一次纪律处分，扣相应处分学分，三年内可累加扣学分。毕业前处分获撤销的，当时处分扣除的学分照按当时处分扣，不予以减除。

附件 7 审定意见

（一）部系意见

部系负责人签章：

年 月 日

（二）教学工作部意见

教学工作部签章：

年 月 日

（三）教学工作指导委员会意见

（盖章）

年 月 日

（四）校长办公会意见

（盖章）

年 月 日

（五）校党委委员会意见

（盖章）

年 月 日